

# Treball de fi de grau

Títol

Autor De

~~XXXXXX~~ Tutor De

Grau

Data

## Full Resum del TFG

**Títol del Treball Fi de Grau:**

**Autor/a:**

**Tutor/a:**

**Any:**

**Titulació:**

**Paraules clau (mínim 3)**

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

**Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)**

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès**



A mis padres, mi todo. Por su amor y dedicación. Por hacerme ser quien soy ahora. Y por luchar cada día por mi felicidad.

A mi hermano, por no tener nunca un “no” por respuesta. Por su cariño y cuidado. Y por ser un ejemplo para mí.

A mi pareja, por su paciencia. Sus risas. Y por acompañarme en este camino llamado “vida”.

A mis amigas y compañeras de equipo, por alentarme y confiar en mí. Y por brindarme siempre su ayuda y apoyo.

A mi tutora, por su tiempo invertido en este trabajo y comprender mis horarios. Y por su colaboración e insistencia.

A todos ellos: infinitas gracias. Sin cada uno de vosotros este trabajo no hubiese sido posible.



**“La bicicleta ha hecho más para emancipar  
a la mujer que cualquier otra cosa en el mundo”**

Susan Brownell Anthony

(1820-1906)



<b>1.</b>	<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b><u>PROPUESTA TEMÁTICA</u></b>	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b><u>OBJETO DE ESTUDIO</u></b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b><u>OBJETIVOS</u></b>	<b>7</b>
<b>5.</b>	<b><u>HIPÓTESIS DE TRABAJO</u></b>	<b>8</b>
<b>6.</b>	<b><u>MARCO TEÓRICO</u></b>	<b>9</b>
<b>6.2</b>	<b>DEPORTE</b>	<b>9</b>
<b>6.3</b>	<b>LOS JUEGOS OLÍMPICOS MODERNOS</b>	<b>10</b>
<b>6.4</b>	<b>MUJER Y DEPORTE</b>	<b>12</b>
<b>6.5</b>	<b>BREVE HISTORIA DEL BALONCESTO</b>	<b>14</b>
6.5.1	BREVE HISTORIA DEL BALONCESTO FEMENINO	14
<b>6.6</b>	<b>EL ‘GÉNERO’</b>	<b>15</b>
<b>6.7</b>	<b>DESIGUALDAD DE GÉNERO</b>	<b>16</b>
<b>6.8</b>	<b>ESTEREOTIPOS</b>	<b>18</b>
6.8.1	ESTEREOTIPOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	18
<b>6.9</b>	<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>20</b>
<b>6.10</b>	<b>PRENSA DEPORTIVA</b>	<b>21</b>
<b>7.</b>	<b><u>METODOLOGÍA</u></b>	<b>24</b>
<b>7.1</b>	<b>MARCA</b>	<b>31</b>
<b>7.2</b>	<b>AS</b>	<b>32</b>
<b>7.3</b>	<b>MUNDO DEPORTIVO</b>	<b>32</b>
<b>8.</b>	<b><u>RESULTADOS</u></b>	<b>34</b>
<b>8.1</b>	<b>RESULTADOS MARCA</b>	<b>34</b>
8.1.1	GÉNERO	34
8.1.2	GÉNERO DEL TITULAR	35
8.1.3	GÉNERO DEL ANTEÍTULO	35
8.1.4	GÉNERO DEL SUBTÍTULO	36
8.1.5	SECCIONES DE LAS UNIDADES INFORMATIVAS	36
8.1.6	EXTENSIÓN DE LAS UNIDADES INFORMATIVAS	37
8.1.7	CUADRANTE DE INICIO	40
8.1.8	FOTOGRAFÍAS	40



8.1.9	APOYO	41
8.1.10	OBSERVACIONES	41
<b>8.2</b>	<b>RESULTADOS AS</b>	<b>43</b>
8.2.1	GÉNERO	43
8.2.2	GÉNERO DEL TITULAR	43
8.2.3	GÉNERO DEL ANTE TÍTULO	44
8.2.4	GÉNERO DEL SUBTÍTULO	45
8.2.5	SECCIONES DONDE APARECEN UNIDADES INFORMATIVAS	46
8.2.6	EXTENSIÓN DE LAS UNIDADES INFORMATIVAS	47
8.2.7	CUADRANTE DE INICIO	50
8.2.8	FOTOGRAFÍAS	51
8.2.9	APOYO	51
8.2.10	OBSERVACIONES	52
<b>8.3</b>	<b>RESULTADOS MUNDO DEPORTIVO</b>	<b>53</b>
8.3.1	GÉNERO	54
8.3.2	GÉNERO DEL TITULAR	54
8.3.3	GÉNERO DEL ANTE TÍTULO	55
8.3.4	GÉNERO DEL SUBTÍTULO	56
8.3.5	SECCIONES DONDE APARECEN UNIDADES INFORMATIVAS	56
8.3.6	EXTENSIÓN DE LAS UNIDADES INFORMATIVAS	57
8.3.7	CUADRANTE DE INICIO	60
8.3.8	FOTOGRAFÍAS	60
8.3.9	APOYO	61
8.3.10	OBSERVACIONES	61
<b>9.</b>	<b><u>CONCLUSIONES</u></b>	<b><u>63</u></b>
<b>10.</b>	<b><u>BIBLIOGRAFÍA</u></b>	<b><u>67</u></b>
<b>11.</b>	<b><u>ANEXOS</u></b>	<b><u>71</u></b>

## **Lista de tablas**

<b>Tabla 1: Análisis de los periódicos. Fuente: Elaboración propia adaptada de la tesis doctoral de Hermosilla, J.J. (2013-2014)</b>	<b>29</b>
--	-----------

## **Lista de gráficos**

<b>Gráfico 1: Género de las unidades informativas “Marca”. Fuente propia</b>	<b>34</b>
<b>Gráfico 2: Género del titular “Marca”. Fuente propia</b>	<b>35</b>
<b>Gráfico 3: Género de los subtítulos "Marca". Fuente propia</b>	<b>36</b>
<b>Gráfico 4: Secciones de las unidades informativas "Marca". Fuente propia</b>	<b>37</b>
<b>Gráfico 5: Extensión de las unidades informativas "Marca" . Fuente propia</b>	<b>37</b>
<b>Gráfico 6: Extensiones según las secciones "Marca". Fuente propia</b>	<b>39</b>
<b>Gráfico 7: Cuadrante de inicio de la unidad informativa "Marca". Fuente propia</b>	<b>40</b>
<b>Gráfico 8: Género de las fotografías "Marca". Fuente propia</b>	<b>41</b>
<b>Gráfico 9: Género de las unidades informativas "AS". Fuente propia</b>	<b>43</b>
<b>Gráfico 10: Género de los titulares "AS". Fuente propia</b>	<b>44</b>
<b>Gráfico 11: Género de los subtítulos "AS". Fuente propia</b>	<b>45</b>
<b>Gráfico 12: Secciones de las unidades informativas. Fuente propia</b>	<b>46</b>
<b>Gráfico 13: Extensión de las unidades informativas "AS". Fuente propia</b>	<b>47</b>
<b>Gráfico 14: Extensiones según las secciones "AS". Fuente propia</b>	<b>49</b>
<b>Gráfico 15: Cuadrante de inicio de la unidad informativa "AS". Fuente propia</b>	<b>50</b>
<b>Gráfico 16: Género de las fotografías "AS". Fuente propia</b>	<b>51</b>
<b>Gráfico 17: Género de las unidades informativas "MD". Fuente propia</b>	<b>54</b>
<b>Gráfico 18: Género de los titulares "MD". Fuente propia</b>	<b>55</b>
<b>Gráfico 19: Género de los antetítulos "MD". Fuente propia</b>	<b>56</b>
<b>Gráfico 20: Secciones de las unidades informativas "MD". Fuente propia</b>	<b>57</b>
<b>Gráfico 21: Extensión de las unidades informativas "MD". Fuente propia</b>	<b>58</b>
<b>Gráfico 22: Extensiones según secciones "MD". Fuente propia</b>	<b>59</b>
<b>Gráfico 23: Cuadrante de inicio de la unidad informativa "MD". Fuente propia</b>	<b>60</b>
<b>Gráfico 24: Género de las fotografías "MD". Fuente propia</b>	<b>61</b>



# 1. Introducción

---

Existe una gran demanda de información deportiva en los medios. Es cierto que cada vez se hace más latente la idea de equiparar los derechos entre hombre y mujer y que cada vez esta última está más incorporada al mundo del deporte. Pero pese a los grandes esfuerzos, la realidad es diferente. Desde siempre la mujer se ha encontrado en una situación de subordinación respecto al hombre quien, por el contrario, ha contado con una posición de privilegio por su condición de tal.

Tradicionalmente, el mundo del deporte ha sido patrimonio para los hombres. A lo largo de los siglos ha sido un campo donde se han manifestado estereotipos y prejuicios que han limitado la participación de las mujeres. Perviven mitos que han condicionado el papel femenino, sobre todo de raíz biológica, y que no han hecho más que mantener la desigualdad.

Estudios como el que realizaron Blanchard y Cheska (1986) admiten que las actividades físicas se utilizaban para posicionar a los hombres y exhibir sus cualidades físicas y morales en aspectos prohibidos a las mujeres. Para dar con la primera vez en que la mujer tuvo una participación reconocida en el deporte debemos remontarnos a los primeros juegos de la antigüedad griega que se celebraban aparte de los Juegos Olímpicos: los Juegos de la Hera. Sin embargo, llegado el siglo XX, el deporte rechazaba a las mujeres por considerar que la fisiología entre varones y hembras y su distinto rol no las hacía idóneas para las actividades deportivas. Así mismo lo demostró Pierre de Coubertin, padre de los Juegos Olímpicos, quien afirmó que “las mujeres en el deporte están para coronar de guirnaldas al vencedor” (citado en Vázquez, 1990, p.60). No fue hasta 1928 cuando se incluyó definitivamente el papel femenino en las Olimpiadas y de ahí en adelante su participación ha progresado poco a poco.

La Directora General de la UNESCO, Irina Bokova, planteó en la Sexta Conferencia Mundial sobre la Mujer y el Deporte celebrada en 2014 que “el deporte ofrece a las mujeres fabulosas oportunidades de participar en la esfera pública, de afirmarse tanto en el terreno como en puestos de dirección y de desarrollar nuevas competencias”.

Así pues, las reivindicaciones de las mujeres se han sucedido durante los últimos tres siglos: empezaron por la educación, siguiéndole las relaciones sociales, la moral, el matrimonio, los derechos laborales y la política. En el siglo XX, el deporte y la educación se sumaron. En ese siglo el deporte dejó de ser una actividad relacionada solo con el ocio y pasaron a prevalecer sus valores educativos, de salud, integradores y democratizadores. Por lo tanto, esa evolución junto a la consolidación del deporte profesional son factores que llevan a considerar, por ejemplo, el tratamiento que realizan los medios de comunicación sobre ellas.

Según Ramón Rodríguez (1999:5), quien escribe el prólogo de *La prensa deportiva* de A. Alcoba, señala que “el auge del deporte en la sociedad actual es un hecho irrefutable, hasta el punto de haberse convertido, dentro del área informativa, en uno de los géneros específicos más solicitados por receptores y clientes de los medios de comunicación”.

Sin embargo, el texto de la Plataforma de Acción que surgió a raíz de la IV Conferencia Mundial de las Mujeres, celebrada en Pekín en 1995, identifica a los medios de comunicación como los principales productores de imágenes estereotipadas de las mujeres y se les atribuye una falta de sensibilidad hacia la cuestión de género.

Partiendo de la idea de los Juegos Olímpicos como el gran acontecimiento del periodismo deportivo, en este trabajo nos centraremos en el tratamiento de los diarios deportivos españoles, en periodo olímpico, respecto a la igualdad entre deportes femeninos y masculinos.

El objetivo general es analizar el tratamiento del baloncesto olímpico en el caso español desde la perspectiva de género. Conocer de qué manera trata la prensa al básquet femenino en comparación con el masculino en un evento de la magnitud de unos Juegos Olímpicos.

Para ello, analizaremos las noticias publicadas en prensa escrita. Menéndez, en su obra *El cuarto poder. ¿Un poder de mujeres?* (2003) dijo que se trata del “medio más antiguo, más tradicional y clásico” y también que “goza de mayor prestigio social y credibilidad que otros medios de comunicación más modernos como la radio y la televisión que, aun siendo más populares y atractivos, se consideran más idóneos para el entretenimiento”. Por lo tanto, los diarios que usaremos como objeto de estudio son: *Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*. Hemos decidido escoger estos cuatro periódicos porque son

específicamente prensa deportiva. Descartaremos la posibilidad de analizar también periódicos generalistas puesto que creemos que tratarían los resultados y éxitos de una manera más superficial.

La acotación cronológica será el periodo olímpico comprendido entre el 1 y el 31 de agosto de 2016. Pese a que la ceremonia de apertura oficial de este evento fue el día 5 de agosto, competiciones como el fútbol empezaron el día 3. Y no fue hasta el 21 cuando acabaron todas las modalidades. Así también podemos ver la información relacionada con la competición de básquet días antes y días después.

La intención es demostrar que existe una desigualdad entre hombres y mujeres en el mundo del deporte. Y que dicha desigualdad se vincula a los estereotipos que existen en el binomio mujer/deporte y al tratamiento sexista de la información que generan.

## 2. Propuesta temática

---

La elección de este tema de estudio tiene varios motivos. En primer lugar, la demostración de una creencia propia como es que la prensa deportiva no cubre por igual los éxitos o, simplemente, los resultados masculinos que los femeninos. En segundo lugar, como jugadora de waterpolo a nivel olímpico, internacional y nacional, padezco la distinción que se lleva a cabo entre los deportes masculinos y femeninos, aunque estos últimos sean minoritarios y, en mi caso, al margen de nuestros éxitos deportivos. Es evidente que no pretendo comparar el deporte rey de nuestra sociedad: fútbol, con un deporte femenino minoritario. Pero sí poder realizar una comparación entre un mismo deporte y sus dos géneros. Al fin y al cabo, los deportes en la sociedad tienen la importancia que los medios les permitan tener.

Considero que el marco elegido “Juegos Olímpicos de Río 2016” es una materia de relativa actualidad, dado que han sido los últimos juegos que se han realizado y que, a la vez, solo faltan dos más para los próximos en Tokio. Además, hay que destacar que, en el transcurso de éstos, surgieron un buen número de casos de medios de comunicación en los que la mujer deportista no era tratada de un modo correcto. U otros casos como la nadadora húngara medallista, Hoszsu, en el que se realizaba más la figura del entrenador como pareja de ésta que la de la propia deportista.

Así pues, este trabajo también nace como un medio de protesta ante la falta de igualdad entre deportes masculinos y femeninos. Es un tema que padezco de cerca y creo que todos sufrimos, nos entregamos y luchamos de una manera similar para conseguir luchar por una medalla. Sería necesario, pues, que quien posee la capacidad de captar la información y distribuirla, dé la difusión necesaria para conocer a todos los deportes minoritarios en la sociedad.

Por todo esto, considero que el tema elegido es idóneo para poder llevar a cabo una investigación que refuerce o debilite la idea de que las deportistas femeninas tenemos una presencia mediática menor a los deportistas masculinos.

### 3. Objeto de estudio

---

El objeto de estudio de este trabajo se centra en el tratamiento de tres periódicos deportivos españoles hacia el papel de la mujer deportista frente al del hombre deportista en los Juegos Olímpicos de Río 2016. Añadiendo, además, el valor de que ambos hayan sido medallistas en la misma edición, por lo que dicho tratamiento debería de ser similar.

El foco se centra, específicamente, en la actividad desarrollada por los periódicos *MARCA*, *AS* y *Mundo Deportivo* en las fechas comprendidas entre el 1 y el 31 de agosto de 2016. Escojo tres diarios porque creo que es suficiente volumen de información para ver las diferencias o semejanzas en la manera de tratar la información. Dudé entre escoger prensa deportiva o generalista; pero al centrarnos en un solo deporte (baloncesto) y en las selecciones absolutas por ser medallistas, creímos que tendríamos más información para poder realizar nuestro análisis de una manera más extensa.

Los tres diarios se estudiarán en su versión impresa. La elección no es de forma aleatoria, sino que se escogen por ser los tres periódicos deportivos de mayor tirada según el ranking de medios impresos de *EGM*: resumen de febrero a noviembre de 2016 y de octubre a mayo de 2017.

La decisión de escoger los Juegos Olímpicos de 2016 es porque, a pesar de haber pasado dos años de este famoso evento, son los últimos llevados a cabo. Además, nos encontramos en un periodo intermedio entre estos y los próximos en Tokio 2020. Y creo que los JJOO son un evento con una gran relevancia a nivel deportivo y mediático que sirven de escaparate hacia la sociedad y cómo se transmite su tratamiento informativo.



## 4. Objetivos

---

El objetivo fundamental de esta Trabajo Final de Grado se basa en analizar y comparar el tratamiento que se hace a las noticias deportivas masculinas frente a las femeninas. Para poder hacer una acotación de ello hemos decidido analizar el periodo comprendido entre el 1 de agosto de 2016 hasta el 31 de agosto de ese mismo año, y utilizando como fuente documental la prensa española.

Las fechas no han sido seleccionadas al azar, sino que han sido elegidas así dado que entre esos días se realizó el evento con mayor relevancia deportiva: los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro'16.

Es cierto que un acontecimiento como este puede distorsionar el análisis en cuanto a los resultados obtenidos por ser un periodo con tanta relevancia en la sociedad, y por ser el foco deportivo cada cuatro años. Pero, por otro lado, creemos que, si los Juegos Olímpicos son una ventana para los deportes minoritarios y si los medios de comunicación se comportan de manera extraordinaria, deberá verse reflejado ese tratamiento igualitario en cuanto a cantidad de noticias masculinas como femeninas refiere.

## 5. Hipótesis de trabajo

---

Nuestro Trabajo Final de Grado tiene como base dos hipótesis fundamentales:

- Demostrar que existe un tratamiento desigual y discriminatorio por parte de los medios de comunicación a las mujeres deportistas (aun siendo el mismo deporte y prácticamente el mismo resultado).
- Los deportistas de sexo masculino recibirán mayor cantidad de cobertura informativa que las deportistas de sexo femenino: mayor cantidad de unidades informativas, mayor número de páginas dedicadas, mayor número de titulares masculinos que femeninos y mayor número de fotografías masculinas.

## 6. Marco teórico

---

### 6.1 Juegos Olímpicos

Los Juegos Olímpicos son la celebración cuatrienal del surgimiento de la humanidad. Desde que en 1896 el mundo puso de nuevo en su agenda las olimpiadas, este encuentro de países y deportistas siempre ha sido algo más que un evento deportivo. Su carácter mundial y el fomento de valores como la excelencia, la amistad y el respeto han hecho que este evento haya traspasado los límites del deporte para convertirlos en un acontecimiento único.

Sin embargo, históricamente el mundo del deporte se ha reservado a un colectivo restringido que, normalmente, cumplía las siguientes características: hombre, heterosexual, blanco, de élite, culto... y, por el contrario, se ha excluido a un gran número de personas que han visto limitadas sus posibilidades porque no se ajustaban a las normas establecidas en la sociedad del momento.

La tradición cultural de marginación de las mujeres en la práctica de los deportes tiene su origen en la sociedad que creó los Juegos Olímpicos y, aunque cada vez menos, durante los últimos siglos este hecho todavía continúa en la sociedad occidental.

### 6.2 Deporte

Etimológicamente la palabra ‘deporte’ viene del latín ‘deportare’, que derivó en castellano en “depuerto” y que significa “regocijo, diversión, recreo, etc.”. En Francia derivó en “deport” y en Inglaterra se abrevió dando lugar a “sport”.

En España, la forma verbal “deporte” aparece por primera vez en el Poema del Cid o Cantar del Mio Cid (1140) como significado de ‘divertirse’.

La Real Academia Española de la Lengua define ‘deporte’ como “recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre, practicado individualmente

o por equipos, con el fin de superar marcas o adversarios, siempre con sujeción a ciertas reglas”.

Por su lado, la Carta Europea del Deporte (1975) define ‘deporte’ como:

“todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación organizada o de otro tipo, tengan por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles”.

En definitiva, el deporte es considerado en la sociedad actual como un bien social, de ahí que la Constitución Española (1978), en su Artículo 43.3, señale: “Los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo, facilitarán la adecuada utilización del ocio”.

### **6.3 Los Juegos Olímpicos modernos**

Los I Juegos Olímpicos de la era moderna se inauguraron un lunes 6 de abril de 1896 en el estadio de Panatenaico de Atenas. Fue Jorge I quien pronunció las palabras que dieron el pistoletazo de salida y quien dijo “Proclamo abiertos los primeros juegos internacionales de Atenas, que celebran la primera olimpiada de la era moderna”. De esta manera, Pierre de Fredy, barón de Coubertin, vio cómo se hacía realidad su idea de reinstaurar unos Juegos Olímpicos. Dicha idea nació quince años antes, cuando se rescataron las ruinas de Olimpia, y se fomentó con la creación de los primeros comités olímpicos internacionales.

El Comité Olímpico Internacional (COI) es la autoridad administrativa central de los Juegos. Desde su fundación en 1894 ha sido una institución de representación masculina (Hargreaves, 1994). Por esa misma razón cabe destacar que en aquella inauguración en Atenas 1896 el mismo fundador de los Juegos, Pierre de Coubertin, no estaba a favor de la participación femenina. Hasta tal punto de declarar que “la gloria de una mujer viene a través del número y la calidad de hijos que tenga, y su mayor logro sería estimular a sus hijos a superar más que a conseguir récords por ella misma”. Asimismo, definió los Juegos como “la exaltación solemne y periódica del atletismo masculino, con un carácter

internacional como base, con un sentido de lealtad y de arte y los aplausos femeninos como recompensa” (DeFrantz, 1997 citado en Díez, 2012, p.44).

Concebía los Juegos como un evento deportivo en el que los principales protagonistas eran los hombres blancos del mundo y de clase social alta. Según esta postura, la participación de las mujeres era irrelevante (Welch & D.M., 1994).

Aunque al principio se excluyó a la mujer de los Juegos, en 1896 una griega llamada Melpomene entrenó secretamente durante semanas y solicitó participar en la maratón. A pesar de que su petición fue denegada, corrió la distancia desde Marathon hasta Atenas en cuatro horas y media, y contó con un grupo de narradores que le siguieron en bicicleta para poder describir el momento (DeFrantz, 1993).

Oficialmente, la primera vez que las mujeres se presentaron a unos Juegos fue el año 1900 en París, y solo lo hicieron en tres deportes: golf, tenis y croquet. Por entonces, solo se podían encontrar a seis mujeres en el total de deportistas.

No fue hasta 1928, en Ámsterdam, cuando finalmente tuvieron lugar los verdaderos comienzos olímpicos de la mujer con cerca de 300 deportistas (lo que suponía casi el 10% total) y que, además, pudieron participar en el deporte rey del momento: el atletismo.

Tal y como vemos en la noticia publicada en el *El País el 21 de agosto de 2016*, la evolución de la representación femenina en unos Juegos Olímpicos ha sido costosa. Pero poco a poco, ha ido creciendo. En 1976 creció un 20%, en 1988 un 25% y en Atlanta fue normalizando su presencia con un 35%. Pasamos por Barcelona, Sidney y Atlanta para llegar al verano de 2004 en Atenas con un 40,7% de la totalidad de atletas (4.329 mujeres) que compitieron y establecieron un record de participación femenina en unas olimpiadas. Finalmente, Londres consiguió un 46%.

Por su lado, cabe destacar que la Carta Olímpica en su apartado 5 estipula que “toda forma de discriminación con respecto a un país o una persona, ya sea por razones raciales, religiosas, políticas, sexo y otras es incompatible con la pertenencia al Movimiento Olímpico”.

## 6.4 Mujer y deporte

Según Bernilde Vázquez (1993), la experiencia personal en el deporte no tiene sexo. Es una experiencia que traspasa los límites de la corporeidad, pero añade que, ante todo, es una experiencia humana y que, por lo tanto, no debería estar ligada ni a determinados genes ni a estereotipos.

El acceso diferencial de la mujer en el deporte se engloba dentro de un panorama de desigualdad y de discriminación social y cultural sufrida históricamente. Años después, sigue siendo un problema fundamental incluso en los países desarrollados. Pese a que el sexo femenino cada vez es más protagonista, todavía no está del todo asumido. Más bien lo contrario, se transforma en un conflicto debido al cambio que ha revolucionado en las estructuras sociales de la organización. El origen de este cambio es el paso de un papel tradicionalmente femenino a uno que, a priori, era más propio del hombre. Es decir, el paso de un ámbito familiar y privado a uno más profesional y público. Aun así, los pasos que consiguen las mujeres dejan atrás ciertas desigualdades como en el caso del deporte.

Cuando tratamos de definir el deporte según sus características más destacadas: lucha, competitividad, protagonismo, dominación, violencia... vemos que coinciden con las que se le han atribuido normalmente al hombre. Esta es una de las causas que ha complicado el acceso de las mujeres al deporte. Para justificarlo, se aportan consideraciones como que las mujeres son biológica y sociológicamente diferentes a los hombres; que sus funciones vienen definidas culturalmente de acuerdo con su sexo; que los deportes y sus estructuras están jerarquizadas en el dominio masculino; que la participación de las mujeres en el deporte es el resultado de una anomalía social... (Blanchard, 1986: 167).

Políticamente, hubo que esperar para que el deporte femenino fuese sometido a debate en encuentros institucionales. A partir de ahí se dio paso a varias redes internacionales. Iniciativas sobre deporte femenino se han llevado a cabo desde diferentes organizaciones, gubernamentales y no gubernamentales.

En este proceso podemos destacar algunos acontecimientos que a continuación mencionamos y que han sido puntos de referencia:

- Brighton, 1994. La Conferencia Internacional. Mujeres, Deporte y retos para el cambio (IWS, EWS).

- Beijing, 1995. 4ª Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre la Mujer. La Plataforma Beijing redacta la resolución adoptada el 1º de junio de 2000 por la Asamblea General de la ONU.
- Estocolmo, Atenas, Helsinki, París (1996-2004). Conferencias de la red europea mujer y deporte (EWS).
- Resolución del Parlamento Europeo 2003. Donde se reclama a los Estados miembros y ONG que elaboren proyectos sobre las mujeres y el deporte en el marco de la estrategia comunitaria para la igualdad.

Una de las más destacadas fue la Declaración de Brighton de 1994. Fue aprobada por casi 200 organizaciones deportivas y gubernamentales y, en particular, por el Comité Olímpico Internacional. Dicha junta revisó su Carta para incorporar el principio de igualdad de géneros y organizó las conferencias mundiales sobre “Mujer y Deporte”.

La Declaración de Brighton es una serie completa de principios para el fomento del deporte femenino. Tiene como objetivo principal el “desarrollo de una cultura deportiva que permita y valore la plena participación de mujeres en todos los aspectos del deporte”. Reconoce que el deporte tiene un papel potencial para enriquecer la sociedad, promover la amistad entre países y beneficiar sus participantes de distintas maneras. Y destaca que, aunque los deportes forman un aspecto integral de la cultura de todas las naciones, también realza las desigualdades vigentes en una sociedad refiriéndose a los niveles de participación.

Para nuestro siguiente trabajo hemos querido plasmar el quinto principio de la Declaración de Brighton que trata sobre el deporte de alto nivel y dice:

“Los gobiernos y las organizaciones deportivas han de asegurar que las mujeres disfruten de oportunidades iguales de realizar su potencial deportivo, por la garantía que todas actividades y programas relativos al mejoramiento de la actuación tengan en cuenta de las necesidades específicas de atletas femeninas.

Las personas que sostienen a los atletas de élite o profesionales han de asegurar que las oportunidades de competir, los premios e incentivos, el reconocimiento, el patrocinio, la promoción y otras formas de apoyo se concedan justa y equitativamente tanto a hombres como a mujeres”.

## **6.5 Breve historia del baloncesto**

El baloncesto nació en 1892 en Estados Unidos, concretamente en la Universidad de YMCA, Springfield (Massachusetts). Es ahí donde se estudiaba la carrera de Educación Física con cursos prácticos como el atletismo, rugby, ciclismo y gimnasia.

James Naismith, profesor de Educación Física, pensó en la manera de crear un deporte de equipo cuya característica predominante fuese la fuerza y destreza pero, sobre todo, que se pudiese practicar en el gimnasio durante las épocas de frío invernal. Para ello, analizó los deportes que se practicaban hasta aquel momento, como por ejemplo el rugby, el fútbol o el béisbol. De esta manera, redactó 11 normas de un juego que hoy en día conocemos como *Baloncesto*.

Este deporte fue difundido por los alumnos de Springfield alrededor del mundo. México fue donde se introdujo primero por motivos geográficos. A Europa llegó de la mano de las sedes de YMCA a París (Francia). Pero el auténtico impulso europeo vino dado gracias a los soldados estadounidenses que participaron en la Primera Guerra Mundial, y lo practicaban en momentos de entretenimiento.

Respecto a los Juegos Olímpicos, tanto en Ámsterdam 1928 como en Los Ángeles 1932, fue un deporte de mera exhibición. Ya en Berlín 1936 fue incorporado al programa oficial olímpico. Naismith tuvo la oportunidad de ver como su creación se convertiría en categoría olímpica, y acompañó a Adolf Hitler en el palco de honor en Alemania. Sin embargo, el baloncesto femenino no fue olímpico hasta los Juegos de Montreal 1976.

El baloncesto en la actualidad cuenta con una gran difusión en diferentes países de todo el mundo, siendo uno de los deportes con más participantes y competiciones reguladas en distintas zonas y países del mundo. De hecho, en Estados Unidos se disputa la NBA (National Basketball Association), considerada la mejor competición mundial de básquet.

### **6.5.1 Breve historia del baloncesto femenino**

Si algo cabe destacar del básquet femenino es que ha sido uno de los pocos deportes que se ha desarrollado casi a la par que el masculino.



El primer encuentro femenino se jugó en Estados Unidos, en el Smith College de Northampton (Massachusetts), el 21 de marzo de 1893 pero las reglas de juego eran diferentes a las de los hombres, y la pista también. Senda Berenson, profesora de educación física de dicha universidad, introdujo este deporte después de haberse informado de sus reglas directamente del creador: James Naismith. Al ser un centro femenino, las 800 personas que asistieron como público al encuentro fueron todas mujeres (los hombres no podían entrar). Aunque el éxito fue rotundo, hubo algo que no convenció ni a Senda ni a la prensa: las jugadoras corrían tras el balón con la intención de recuperarlo y sin ningún orden. Es por eso que después del encuentro decidió hacer algunos cambios en las reglas. Por ejemplo, la canasta era más baja y el aro más pequeño y, como consecuencia, la pelota también tenía unas dimensiones menores.

En 1899 se crea un comité para oficializar las reglas del baloncesto femenino basándose en las reglas de Senda Berenson. Ella misma lo presidió entre 1905 y 1917. En este último año, ambas categorías se igualan en lo que respecta a las normas.

En 1953 se disputó el primer Campeonato Mundial de Basketball femenino con las antiguas normas.

Tal y como hemos mencionado anteriormente, aunque el masculino se incorporó a los Juegos Olímpicos en 1936, fue en 1976 cuando se incorporó el femenino.

Actualmente en USA existe la WNBS (Women's National Basketball), equivalente a la NBA del baloncesto femenino y eso demuestra que cada vez está más activo dentro de la sociedad.

## **6.6 El 'género'**

La sociedad, a través de familia, educación y medios de comunicación va marcando en los seres humanos una serie de roles excluyentes y diferenciadores que afectan a la disposición y elección de los niños y niñas en todas las etapas de su desarrollo vital. No hay ninguna actividad humana que no se vea afectada por las diferencias de género (Giddens, 1997).

Tal y como aparece en el prólogo del manual *El género en la investigación* (2011),

“la ciencia, como cualquier otro campo de la actividad humana, no está libre de los condicionantes culturales y sociales de su tiempo; los estereotipos de género y la menor valoración social de que son objeto las mujeres se trasladan a menudo a una consideración estereotipada y menor de sus realidades específicas, sean de orden social o biológico”.

El término ‘género’ (‘gender’ en el original) se introdujo a finales de los años sesenta para rechazar el determinismo biológico que vincula la biología con los roles sexuales y las expectativas rígidas. Según el proyecto “Gender Innovations”, ‘género’ se usa para distinguir los factores socioculturales que determinan comportamientos y actitudes de los factores biológicos relacionados con el sexo.

Para este trabajo, nos basaremos en la idea de Joan Scott, conocida por sus escritos en los que teoriza el género como una categoría analítica. Sobre los significados de género que tienen como base las diferencias corporales de las mujeres y hombres, Scott (2008) afirma que éstos varían a través de las culturas, los grupos sociales y las épocas; y que nada de lo que se refiere al cuerpo y a sus órganos reproductivos hace que determine cómo deben crearse las divisiones sociales.

En el campo gramatical, se entiende que el género es una forma de clasificar fenómenos, un sistema convencional de distinciones más que una descripción objetiva de los rasgos inherentes al mismo (Scott, 2008).

## **6.7 Desigualdad de género**

Actualmente, la sociedad nos ofrece innumerables informaciones sobre las diferencias entre géneros y sobre los roles sexuales y los deberes sociales de cada uno. No obstante, ese deber se sustenta a partir de presupuestos socioculturales que implica que, en principio, no existe ningún rasgo (excepto los biológicos) que pertenezcan a uno u otro sexo.

Juan P. Plaza en su obra *Modelos de varón y mujer en las revistas femeninas para adolescentes*, considera que es a través de las peculiaridades biológicas cuando se establecen las diferencias intersexuales en el comportamiento y la personalidad. Y esas diferencias justifican la inferioridad de la mujer y su sometimiento al hombre. Es lo que reconoce como “neutralización de la desigualdad”:

“En las democracias formales, las desigualdades sociales necesitan ser justificadas racionalmente, para lo cual el procedimiento más eficaz será la naturalización, ya que ésta tiene la doble ventaja de hacerlas, al mismo tiempo, legítimas e inmutables. Por ello, múltiples discursos teóricos, en la filosofía, la teología, medicina, psicología, han contribuido a este quehacer, con resultados más o menos inteligentes, pero siempre eficaces [...] En este proceso, las categorías sexuales y raciales, con su polifonía de atributos relacionados, han gozado de la ventaja de apoyarse en signos biológicos externos tangibles, lo que hizo más sencilla, si cabe, esta naturalización” (Plaza, 2005, p.32-33).

Una vez reconocemos lo que la sociedad justifica como “naturalmente” la desigualdad entre varones y mujeres, podemos hablar de comportamientos sexistas. El sexismo se refiere a la “forma mediante la cual un hombre o una mujer son discriminados (o bien, en algunos casos, injustamente favorecidos), solamente porque se cree que su sexo biológico les asegura, les autoriza y les predispone significativamente a poseer y a ejercer un determinado número de ventajas sobre los demás” (Morris, 1975; Pearson, 1975).

Según el manual *El género en la investigación* (2011; parte 1.2) de la European Commission Research&Innovation, la “igualdad de género” hace referencia a la situación en la que los individuos de ambos sexos son libres para desarrollar sus capacidades personales y tomar decisiones sin las limitaciones que imponen los roles de género estrictos.

Por lo tanto, la ‘igualdad de género’ significa que mujeres y hombres, más allá de sus diferencias biológicas tienen derecho a acceder con justicia e igualdad al uso, control y beneficios de los mismos bienes y servicios de la sociedad. Además, también tendrán el mismo derecho a decidir en los ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y familiar. Esta aceptación consiste en buscar un equilibrio en el que ninguno de ambos sexos se beneficie de manera injusta en un prejuicio del otro.

## 6.8 Estereotipos

El concepto ‘estereotipo’ etimológicamente proviene de la palabra griega ‘stereos’ que significa “sólido” y ‘typos’ que significa “marca”. Según el proyecto “Gender Innovations in Science, Health & Medicine, and Engineering” que se inicia en 2011, un estereotipo es “una creencia extensamente sostenida, simplificada y esencialista sobre un grupo específico”. Estos grupos a menudo son estereotipados según sexo, identidad de género, raza y etnia, nacionalidad, edad, nivel socioeconómico, idioma...

Según el mismo proyecto, los estereotipos de género reflejan las nociones normativas de las feminidades y las masculinidades. Pero como en todo aspecto de género, lo que constituye la feminidad estereotipada o la masculinidad varía entre las culturas y tiempo histórico. De esa manera, se retrata como un dualismo entre, por ejemplo, la emocionalidad asociada a la mujer y la racionalidad asociada al hombre.

Otros autores como Martínez y Bonilla (2000:86) afirman que “los estereotipos son ‘atajos mentales’ que permiten justificar de forma simplista la naturaleza de las relaciones entre los grupos”. En definitiva, que los estereotipos conceden una identidad basados en meras creencias:

“Los estereotipos son creencias sobre una persona por el hecho de pertenecer a un determinado grupo social o colectivo al que se atribuyen características físicas, psicológicas o sociológicas determinadas. [...] Los estereotipos normalizan, realizan juicios a priori, incitan a las personas a responder a unos modelos determinados. A cambio, si la persona responde al estereotipo, le conceden una “identidad”. (Verdes, 2003: 60).

### 6.8.1 Estereotipos en los medios de comunicación

La siguiente información la hemos recopilado de la obra *Deporte y mujer en los medios de comunicación: sugerencias y recomendaciones* (Díez, 2011, p.21-47). Así, podemos hablar de diferentes estereotipos habituales que los medios de comunicación construyen sobre las deportistas:

- El estereotipo de belleza: tratar a la deportista como objeto sexual de deseo. En este caso, normalmente las deportistas que son consideradas como “bellas” salen continuamente en los medios y consiguen los mejores patrocinios.

En *El conjunto de instrumentos de Montreal*, manual de referencia elaborado por el IWG (International Working Group on Women and Sport) y creado para la Conferencia Mundial sobre la Mujer y el Deporte de 2002, se aclara que “no hay nada malo en que las mujeres quieran verse femeninas o atractivas desde un punto de vista tradicional. Sin embargo, las deportistas merecen ser tratadas con el mismo respeto por sus destrezas atléticas que el que reciben los deportistas. Cuando una mujer atleta aparece en una publicación deportiva o en un anuncio publicitario para promover un deporte o un producto relacionado con el estado físico, deberían presentarla con tanto respeto como a su homólogo masculino: como una habilidosa y capaz atleta.”

- Referencias sexistas como estereotipo en la representación mediática de las deportistas: relacionado con el anterior, se refiere a que estos comentarios sexistas destacan aspectos de las deportistas que, en el contexto deportivo en el que se producen, no deberían tener nada relevante para ser objeto de atención informativa.
- Representar a las mujeres deportistas por su estatus vicario y las referencias a su vida personal y familiar: todavía se mantiene la posición tradicional de las mujeres relacionada con la familia, las tareas reproductivas y de cuidados. Este hecho hace que no se le dé importancia al motivo por el que la deportista ha podido ser protagonista, ni destaca la capacidad, la habilidad, su talento, etc.... Y, además, oculta identidades de las mujeres como un ser independiente, autónomo y participantes más allá del hogar.
- Estereotipación en la asignación de roles de género en función del sexo; la corresponsabilidad familiar: asignar estereotipos y roles a mujeres y hombres limita las posibilidades de cada uno. Dejar de ver al hombre como un ser alejado de las obligaciones domésticas y de cuidados.
- El control de las emociones en función del sexo: los asuntos emotivos y de interés humano no deberían ser representados solo cuando hablamos del sexo femenino. El hombre como deportista también muestra su sentimiento ante el éxito y el

fracaso ya que es una reacción humana totalmente lógica. En unas declaraciones, el tenista Rafa Nadal dijo “la emoción es normal”.

- Deportes estereotipados como femeninos o masculinos.
- Lenguaje inclusivo, no sexista: tal y como señala el *Informe sobre el Lenguaje no sexista en el Parlamento Europeo* de 2009, “la utilización de un lenguaje no sexista es algo más que un asunto de corrección política. El lenguaje influye poderosamente en las actitudes, el comportamiento y las percepciones. El Parlamento como institución respalda plenamente el principio de igualdad de género, y el lenguaje que utiliza debe reflejar este hecho”.

## 6.9 Medios de comunicación

La palabra ‘comunicación’ procede del latín ‘communicare’, cuyo significado literal es “hacer común”. De esta forma, existe comunicación siempre y cuando dos personas interactúen y negocien el significado de un determinado fenómeno ya sea de manera intencional o sin ella.

La influencia de los medios de comunicación en nuestra sociedad ha sido tal que las personas han cambiado sus costumbres y estilos de vida para comportarse de acuerdo a lo que ven, oyen y leen.

La prensa escrita, así como otros medios de comunicación, es uno de los actores que participa en la construcción social del cuerpo; se puede considerar también tanto fuente como reflejo de las imágenes de la sociedad (Noelle-Neumann, 1995). Desde hace tiempo, estudios pioneros en el campo de la comunicación (Lazarsfeld y Merton, 1948) han demostrado que la influencia primordial de los medios consiste en reforzar las normas existentes.

Bajo esta misma idea, el catedrático español de Literatura y Comunicación, Manuel Vázquez (2000) dice:

“los medios de comunicación han protagonizado, a lo largo del siglo XX, la mayor transformación conocida en la historia de la humanidad. La convergencia del desarrollo de las industrias de la información, de la cultura y del conocimiento,

con la revolución tecnológica está ofreciendo resultados que van más allá de las clásicas tres funciones atribuidas a los media (informar, formar, entretener), para llenar todo el ámbito de la experiencia social. Los medios de comunicación están transformando la mente de los seres humanos y los modos de pensar”.

Por su lado, el Institut Català de la Dona en su publicación *Gènere i mitjans de comunicació: eines per visibilitzar les aportacions de les dones* (2011) considera que los medios de comunicación cuentan con la capacidad para contribuir a la difusión de información, crear opinión y transmitir valores que, en conjunto, fomentan nuestra visión de la sociedad y de las mujeres y los hombres que la forman.

De esta manera, el género es uno de los factores que facilita la creación de esa historia compartida de la que hablábamos al principio del punto. Y, en consecuencia, influye de manera determinante en el proceso de comunicación. Algunos investigadores están de acuerdo en señalar que el género es uno de los organizadores sociales primarios, sino el que más (Rakow, 1985).

El lenguaje que usamos nos enseña cómo percibir a los hombres y mujeres, y los medios de comunicación de masas constituyen otra fuente importante que nos enseña a modelar y conformar las percepciones que tenemos de varón y hembra. Cathcart y Gumpert (1993 citado en Guido, 2009, p.6) afirman que “los medios de comunicación son los responsables del cambio que se produce en las relaciones interpersonales y son instrumentos que influyen en la autoimagen del individuo”.

## **6.10 Prensa deportiva**

El auge del deporte en la sociedad actual es un hecho evidente hasta el punto de haberse convertido en uno de los géneros específicos más solicitados en los medios de comunicación.

Con el paso de los años, la información y el espectáculo deportivos han adquirido más protagonismo. El cambio social que refuerza el consumo de masas y el protagonismo de los espectáculos de carácter deportivo ha provocado la consolidación de medios especializados. Siguiendo la línea teórica que propone Klaus Heinemann (1994), este tipo

de consumo se puede entender como un servicio y como objeto de entretenimiento, relajación, diversión, acontecimiento y aventura.

La información deportiva tiene una gran demanda en la sociedad actual. Prueba de ello es el tiempo que invierten los noticiarios e informativos en ofrecer la actualidad deportiva o, por ejemplo, el hecho de que el diario *Marca* sea el diario de pago más leído en España según datos del Estudio General de Medios, EGM.

Repasando la historia de la prensa deportiva, nos damos cuenta de que, si los periódicos de principio de siglos apenas trataban otros temas que los políticos, literarios y artísticos, también es cierto que un fenómeno de alcance mundial avanzaba e imponía su dictadura ante el entusiasmo que fue recibido por la alta sociedad y la juventud: el deporte.

La expansión del deporte y las noticias que generaba obligó a los empresarios periodísticos a incluir en sus páginas esa moda que interesaba a los clientes de los medios impresos. Por entonces, lo que eran notas sobre aspectos sanitarios, se acabaron convirtiendo en crónicas que exaltaban las hazañas deportivas de boxeadores, jinetes, atletas y aventureros.

Como consecuencia de ese auge del deporte, los periódicos tuvieron que hacer frente a la evidencia de su tirón en el público. Fue entonces cuando aparecieron las primeras páginas que se dedicaban en exclusiva a su tratamiento y desarrollaron un nuevo género específico del periodismo.

Una vez se consolidó este género y ya que no había posibilidad material de ampliar el espacio dedicado por los periódicos al deporte, se pensó en la manera de ofrecer la información al público que demandaba. Así, la vía de solución fue crear una publicación dedicada exclusivamente a informar sobre el deporte.

Como hemos visto, no se trata de un fenómeno reciente, sino a un hecho ligado a la historia del deporte-espectáculo desde inicios del siglo XX. El nexo entre medios de comunicación y deporte ha sido decisivo para la conformación de identidades nacionales (Rowe, 2013).

“El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras ha despertado en el



ciudadano la necesidad de consumir ese tipo de información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo. De esta forma, el periodismo deportivo se ha convertido en un elemento de cohesión de las sociedades contemporáneas a las que presta un servicio público y con las que se identifica cultural y emocionalmente” (Rojas, 2011: 17).

De ahí la gran importancia de un evento de tal magnitud como unos Juegos Olímpicos, y que podamos considerarlo como el mayor acontecimiento deportivo a escala global (Berstein, 2000), capaz de reunir ante el televisor a miles de millones de personas de los cinco continentes en torno a la idea de deporte (Tolimson, 1996). Se trata de un acontecimiento deportivo que transforma las ciudades desde diversos ámbitos, aparentemente ajenos al deportivo, y en la organización del cual se invierten decenas de miles de millones de euros (Moragas, 1996).

Cerraremos nuestro marco teórico con uno de los principios fundamentales del Olimpismo recogidos en la Carta Olímpica:

“El Olimpismo es una filosofía de la vida, que exalta y combina en un conjunto armónico las cualidades del cuerpo, la voluntad y el espíritu. Al asociar el deporte con la cultura y la formación, el Olimpismo se propone crear un estilo de vida basado en la alegría del esfuerzo, el valor educativo del buen ejemplo y el respeto por los principios éticos fundamentales universales. El objetivo del Olimpismo es poner siempre el deporte al servicio del desarrollo armónico del hombre, con el fin de favorecer el establecimiento de una sociedad pacífica y comprometida con el mantenimiento de la dignidad humana (CIO, 2013:6).

Y añadiendo que “las mujeres que hacen deporte parecen invisibles. No están para los medios. No aparecen. No venden, Y si no vendes, no existes. Solo en tiempo de Olimpiadas es posible seguir el deporte femenino en los medios de comunicación generales, o bien cuando una mujer gana una competición de altísimo nivel” (Ucendo, 2011 citado en Sanz Garrido, 2015:3).

## 7. Metodología

---

Para la investigación hemos preferido realizar un estudio de caso concreto: la comparación entre la selección española absoluta de básquet masculino y la selección española de básquet femenino. Analizaremos solo la absoluta (y no otras categorías) para no trastocar la comparación de caso concreto. Hemos creído conveniente hacerlo de esta manera puesto que ambas selecciones lograron una medalla en los Juegos de Río. Y, es más, la selección femenina consiguió una plata y la masculina un bronce. Bien es sabido que un segundo puesto tiene mayor relevancia a nivel deportivo, y con dicho análisis podremos comprobar si la tiene también a nivel periodístico.

Para analizar de la forma más correcta posible este periodo de la prensa deportiva, la metodología a utilizar va a constar de dos partes a lo largo del trabajo.

En primer lugar, estableceremos unos parámetros para analizar cada unidad informativa. Con ellos podremos hacer unas tablas de las que extraeremos datos cuantitativos sobre la cobertura informativa de las piezas; es decir, cuántas unidades masculinas se publican frente a las femeninas, cuántas fotografías complementan dichas unidades masculinas y cuántas lo hacen de las mujeres; etc....

Y, en segundo lugar, realizaremos una observación más breve basada en el análisis cualitativo de la información. En la que, una vez hayamos seleccionado las piezas periodísticas que conformen nuestro trabajo, mencionaremos observaciones o detalles que nos hayan sorprendido del tratamiento mediático.

Contamos con un total de 520 unidades informativas; de las cuales 196 pertenecen a *Mundo Deportivo*, 137 a *Marca* y 187 al periódico *AS*.

Una vez hayamos recopilado todos los datos de cada pieza informativa analizada, procederemos a hacer diferentes gráficas para comparar las publicaciones de una manera más visual y clara. Después, añadiremos algunas conclusiones respecto a las diferencias encontradas.

La tabla que hemos utilizado como base de nuestro estudio es la siguiente:

Nombre variable (Nombre de la variable simplificado)	Definición	Valores que puede aportar	Criterios valores
<i>Número de unidad informativa</i> (‘Nº unidad’)	Número que se asigna a cada unidad informativa (UI) analizada y el orden en que se ha analizado.	El código serán números naturales consecutivos partiendo del “1”.	Se identificarán según el número publicado en primer lugar avanzado cronológicamente hasta el publicado en último lugar; desde la primera página hasta la última consecutivamente.  Se identificarán las unidades informativas de izquierda hacia derecha y desde arriba hacia abajo.
<i>Medio en el que aparece</i> (‘Medio’)	Nombre del periódico que del que se están analizando las unidades informativas.	Nombre concreto del medio. “Marca”, “AS”...	
<i>Fecha de publicación</i> (‘Fecha’)	Fecha del número de publicación en la que la UI aparece publicada.	Fecha con el formato “dd-mes”	
<i>Número de la página</i> (‘Nº página’)	Número de la página en la que aparece la UI analizada.	Número concreto de la página “18”, “21” ...	
<i>Sección de la unidad informativa</i> (‘Sección’)	Nombre de la sección en la que aparece la unidad informativa analizada.	Nombre concreto de la sección. “Dosier JJOO”, “Polideportivo” ...	
<i>Descripción de la unidad informativa</i> (‘Descripción’)	Categorización genérica del tipo de información que se presenta en la unidad informativa. El género periodístico al que pertenece.	Noticia Breve Entrevista Crónica Artículo Breve reportaje Reportaje Tabla informativa Tabla resultados-clasificación Fotonoticia Infografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Noticia”: UI formadas por textos, apoyados o no por fotografías, cuyo propósito es informar de los hechos.</li> <li>• “Breve”: UI caracterizada por su brevedad y concisión. Una noticia resumida en los que se mantienen únicamente los datos más relevantes.</li> <li>• “Entrevista”: UI que comprende un diálogo entablado entre dos o más personas.</li> <li>• “Crónica”: UI en la que se relata de manera ordenada y detallada ciertos hechos o acontecimientos.</li> <li>• “Artículo”: UI formadas por textos, apoyados o no por</li> </ul>

			<p>fotografías, con el propósito de reflejar la opinión del autor sobre un tema particular.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>“Breve reportaje”</i>: UI que contiene, o puede contener, cada uno de los demás géneros, y que profundiza en las interioridades de la noticia, pero de forma más breve que el reportaje en sí. Posiblemente, debido a las características del espacio que ofrece el mismo periódico.</li> <li>• <i>“Reportaje”</i>: UI que contiene, o puede contener, cada uno de los demás géneros, y que profundiza en las interioridades de la noticia.</li> <li>• <i>“Tabla informativa”</i>: UI con estructura de tabla, acompañados o no por fotografías, con la finalidad de sintetizar información referida a eventos deportivos (tipo de evento, deporte, categoría, lugar, horario...)</li> <li>• <i>“Tabla resultados-clasificación”</i>: UI con estructura de tabla, acompañados o no por fotografías, que pretenden informar de resultados de eventos deportivos ya desarrollados, y también de la clasificación del equipo.</li> <li>• <i>“Fotonoticia”</i>: UI en las que la fotografía es el elemento fundamental en ellas, siendo el texto accesorio o complementario.</li> <li>• <i>“Infografía”</i>: UI basada en la representación visual informativa o diagrama de textos escritos que resume o explica figurativamente.</li> </ul>
<b>Cuadrante de inicio</b>	Indica, dentro de la página de inicio de una	A B	<p>Dividiremos en cuatro cuadrantes iguales a través de una línea vertical y otra horizontal imaginarias la página en que la UI se inicia y asignaremos los siguientes valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>“A”</i>: La UI comienza en el cuadrante superior izquierdo.</li> </ul>

<p><b>(‘Cuadrante inicio’)</b></p>	<p>UI, en qué cuadrante comienza.</p>	<p>C D</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “B”: La UI comienza en el cuadrante superior derecho.</li> <li>• “C”: La UI comienza en el cuadrante inferior izquierdo.</li> <li>• “D”: la UI comienza en el cuadrante inferior derecho.</li> </ul>
<p><b>Extensión de la Unidad Informativa (‘Extensión’)</b></p>	<p>Espacio que se le dedica a la UI analizada dentro del periódico.</p>	<p>Tres páginas Doble página Doble página completa Una página 3/4 1/2 1/4 Breve</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Tres páginas”: Si la UI tiene una distribución de tres páginas completas.</li> <li>• “Doble página”: Si la UI tiene una distribución gráfica de doble página. No será el caso si la UI comienza en página par y continúa en la impar consecutiva. Ni tampoco si solo ocupa la primera página completa y menos del 50% de la siguiente.</li> <li>• “Doble página completa”: Si la UI tiene una distribución de doble página completa. No será el caso si la UI se inicia en una página par y continúa en la impar consecutiva.</li> <li>• “Una página”: Si la UI analizada es la única presente en la página en que se inicia y además ocupa un porcentaje significativo de la mancha de esa página.</li> <li>• “3/4”: Si la UI analizada ocupa ¾ partes de la página.</li> <li>• “1/2”: Si la UI analizada ocupa la mitad de la página (sea de manera vertical u horizontal).</li> <li>• “1/4”: Si la UI ocupa un solo cuadrante de la página.</li> <li>• “Breve”: Si la UI ocupa menos de un cuadrante de la página; cuando la UI solo ocupa un par de líneas o se hace un apunte.</li> </ul>
<p><b>Género de la Unidad Informativa (‘Género’)</b></p>	<p>Género del equipo o del deportista, o en su defecto sexo del técnico o técnicos</p>	<p>Masculino Femenino Ambos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Masculino”: Si toda la UI está relacionada con el género masculino.</li> <li>• “Femenino”: Si toda la UI hace referencia al género femenino.</li> </ul>

	deportivos, citados en la UI.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• “<i>Ambos</i>”: Si en la UI se hace referencia tanto al género masculino como al femenino.</li> </ul>
<b>Titular de la Unidad Informativa</b> (‘ <i>Titular</i> ’)	Información en forma de texto sobre el titular encabeza la UI.	“Titular explícito de la UI”	
<b>Género en el titular</b> (‘ <i>Género titular</i> ’)	Género del deportista/ deportistas/ técnicos/ autoridades... que aparece en el titular de la UI	Masc Fem Neutro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “<i>Masc</i>”: Si solo aparecen referidos deportistas o grupos de deportistas del sexo masculino.</li> <li>• “<i>Fem</i>”: Si solo aparecen referidos deportistas o grupos de deportistas del sexo femenino.</li> <li>• “<i>Neutro</i>”: Si aparecen referidos deportistas o grupos de deportistas de ambos sexos.</li> </ul> <p>También si no puede discriminarse si los deportistas referidos son del sexo masculino o femenino.</p> <p>O si en el titular de la UI no aparecen relacionados ni deportistas ni técnicos deportivos ni autoridades institucionales relacionadas con el deporte.</p>
<b>Género en el subtítulo</b> (‘ <i>Género subtítulo</i> ’)	Género del deportista/ conjunto de deportistas/ técnico/ autoridades institucionales... relacionados con el deporte, citados en el texto que forma el subtítulo de la UI.	Masc Fem Neutro -	<p>Categorizar en “<i>Masc</i>”, “<i>Fem</i>” o “<i>Neutro</i>” se hará de la misma manera que se hace con el titular.</p> <p>Si no existe subtítulo en la UI se categorizará con “-”.</p>
<b>Género en el antetítulo</b> (‘ <i>Género antetítulo</i> ’)	Género del deportista/ conjunto de deportistas/ técnico/ autoridades institucionales... relacionados con el deporte, citados en el texto que forma el antetítulo de la UI.	Masc Fem Neutro -	<p>Categorizar en “<i>Masc</i>”, “<i>Fem</i>” o “<i>Ambos</i>” se hará de la misma manera que se hace con el titular.</p> <p>Si no existe subtítulo en la UI se categorizará con “-”.</p>
<b>Número de fotografías en la Unidad Informativa</b> (‘ <i>Nº fotografías</i> ’)	Número de fotografías que engloba la UI, independientemente de que constituyan el	Número natural entero.	

	elemento principal o sean complementarias.		
<b>Tipología de la fotografía</b> ( <i>'Tipología foto'</i> )	En qué contexto o situación se desarrolla la actividad que plasma la fotografía.	Se le definirá según la actividad correspondiente: "entrenamiento", "competición", "ceremonia premios", "comparecencia pública", "pose o sesiones" ...	
<b>Género de la fotografía principal</b> ( <i>'Género fotografía principal'</i> )	Género del deportista/ conjunto de deportistas/ técnico/ autoridades institucionales... representadas en la fotografía principal	Masc Fem Neutro Sin fotografía	Categorizar en "Masc", "Fem" o "Neutro" se hará de la misma manera que se hace con el titular y el subtítulo.  Si no existe fotografía en la UI se categorizará como "-".
<b>Aparición de elementos de apoyo en la Unidad Informativa</b> ( <i>'Apoyo'</i> )	La UI se ve reforzada con algún otro elemento como tablas, infografías...	Sí No	"Sí": la UI se ve reforzada con algún otro elemento. Se especificará con cuál (que no sean fotografías).  Si no tiene ningún tipo de apoyo se categorizará como "-".
<b>Categoría a la que hace referencia la Unidad Informativa</b> ( <i>'Categoría'</i> )	Información de la categoría (edades) a la que pertenece la UI sobre la que se hace referencia.	Se usará la abreviación "ABS" para hacer referencia a los equipos absolutos. O "sub 18" para las categorías más pequeñas.	Si no se hace referencia a ninguna categoría en concreto se usará "-".
<b>País al que hace referencia la UI</b> ( <i>'País'</i> )	Al tratarse de un periodo de JJOO, hemos creído conveniente agregar el país al que se refiere la UI por si la noticia no tiene que ver con los equipos españoles.	Se usará la abreviación del país en concreto al que haga referencia la UI; siendo, por ejemplo "ESP", "USA" ...	Si no se hace referencia a ningún país en concreto se usará "-".

Tabla 1: Análisis de los periódicos. Fuente: Elaboración propia adaptada de la tesis doctoral de Hermosilla, J.J. (2013-2014)

Como ya hemos mencionado anteriormente, la fuente documental en la que basaremos nuestra investigación será la prensa española y se examinarán los siguientes periódicos: *AS*, *Marca* y *Mundo Deportivo*. Tal y como hemos dicho, pese a que los Juegos Olímpicos comenzaban oficialmente el 5 de agosto y terminaban el día 21, hemos preferido analizar el mes completo: del 1 al 31 de agosto. Creemos conveniente hacerlo de esta manera

porque, en muchos periódicos, el volumen de información comienza unos días antes con noticias, entrevistas, reportajes... que dan al lector una base con la que informarse de cada deporte. Un mes es un periodo amplio con el que podremos descifrar las tendencias de las publicaciones a la hora de tratar la información olímpica.

Por otro lado, hemos decidido analizar el estudio a estos tres periódicos ya que, según los datos que recopila la AIMC, de febrero a noviembre de 2016 el ranking de periódicos según lectores era en primer lugar *Marca*, seguido de *El País*, *AS*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *La Voz de Galicia* y *El Mundo Deportivo*. Prácticamente se mantenía igual de octubre a mayo de 2017 (último dossier al que se puede acceder) y lo hacía de la siguiente manera: *Marca*, *El País*, *AS*, *El Mundo*, *La Voz de Galicia*, *La Vanguardia*, *El Periódico* y *Mundo Deportivo*.

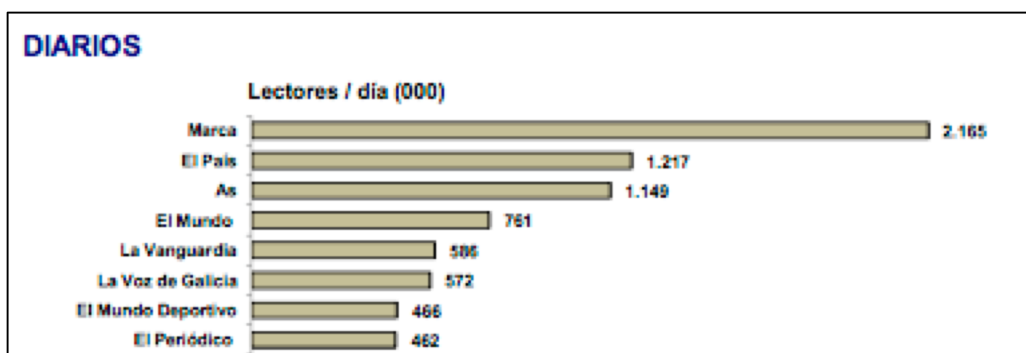


Figura 1: Datos Estudio General de Medios (febrero – noviembre 2016)

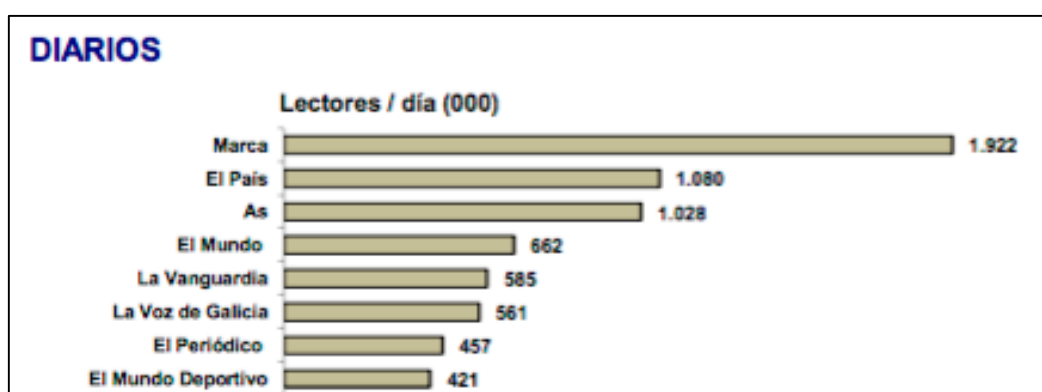


Figura 2: Datos Estudio General de Medios (octubre – mayo 2017)

Así pues, *Marca*, *AS* y *Mundo Deportivo* son los tres periódicos deportivos más leídos de nuestra sociedad y nos servirán de referente para nuestro estudio.



## 7.1 Marca

El diario *Marca* es considerado como el diario deportivo de referencia en España. Así lo apuntan los datos de los estudios que se realizan sobre las mediciones de lectores (EGM). Dichos datos son ofrecidos por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. Actualmente cuenta con 1,9 millones de lectores al día, lo que lo hace el periódico más leído a nivel nacional frente al resto de diarios nacionales de información general y de todos los de temática únicamente deportiva.

*Marca* fue fundado en diciembre de 1938 por Manuel Fernández-Cuesta, primer Secretario General de la Falange Española. Nació bajo el título de *Seminario Gráfico de los Deportes* y se editaba semanalmente contando con 12 páginas en cada edición.

Tras el final de la Guerra Civil, en 1940, trasladó su sede a la capital, Madrid. Y fue a partir de 1942 cuando el diario pasaría a publicarse diariamente. La publicación fue adquiriendo popularidad de tal manera que aumentó su difusión gradualmente, alcanzando los 150.000 ejemplares en 1965. Continuó siendo el periódico más vendido hasta la aparición de *AS*, que en 1973 le superó en ventas.

Bajo la dirección de Luis Infante (1987-1997), *Marca* consiguió revolucionar el periodismo deportivo inventando una nueva forma de contar las noticias y los acontecimientos deportivos.

A partir de 1984 dejó de pertenecer a la Prensa del Movimiento para pasar a pertenecer al grupo editorial Recoletos.

En 1995 se creó la edición electrónica [www.marca.com](http://www.marca.com), convirtiéndose en una de las webs de deportes más visitada de España. El 1 de febrero de 2001 se fundó Radio Marca, y se convirtió en la primera radio deportiva de cobertura nacional.

En el 2007, el diario pasa a formar parte de la Unidad Editorial, fundado a partir de la unión de Grupo Recoletos y Unedisa en 2007, uno de los grupos multimedia más importantes en España.

En 2010 se crean las cuentas oficiales en varias redes sociales entre las que se encuentran Twitter y Facebook. Y el 28 de agosto del mismo año se puso en marcha Marca TV como cadena deportiva en Televisión Digital Terrestre, contando además con un canal Web por

el que se pueden ver las noticias más destacadas en el mundo del deporte y alrededor, accesible a través de marca.tv. Desde 2016 y hasta la actualidad es dirigido por Juan Ignacio Gallardo.

## 7.2 AS

El periódico *AS* fue fundado en 1967 por Luis Montiel Balanzat. Actualmente, es el segundo diario deportivo de España con mayor tirada en ventas y distribución.

Desde 1932 hasta 1936 se conocía bajo el nombre *Seminario Gráfico AS*. La familia de editores Montiel aprovechó la Ley de Prensa de 1966 para lanzarlo con carácter diario y que pudiese competir directamente con el diario *Marca* a nivel nacional.

Durante las décadas de los 70, *AS* superó en ventas a *Marca*, su principal competidor en lo que a prensa deportiva se refiere, convirtiéndose en el líder y referencia de la prensa deportiva española. De hecho, de 1973 a 1975, fue el diario madrileño de mayor difusión, superando incluso a *ABC*. De esta manera, en los años 90 se convirtió en el primer diario con todas sus páginas en color y en el segundo diario deportivo más vendido en España.

En 1993 el Grupo Montiel pone en venta varias publicaciones, entre ellas el *AS*. Y en 1996 pasará a formar parte del grupo PRISA.

Este diario suele centrarse, sobre todo, en noticias relacionadas con el fútbol, al que le dedica más de la mitad de páginas, y tiene su foco en torno a la actualidad del Real Madrid. Actualmente, está dirigido por Alfredo Relaño.

## 7.3 Mundo Deportivo

*Mundo Deportivo* es un periódico español de información diaria y deportiva. La versión en papel es de pago, aunque se puede acceder gratuitamente al contenido del diario en internet.

El primer número apareció en Barcelona el 1 de febrero de 1906. Esta publicación, al igual que *Marca* y *AS* comenzó siendo un semanario y pasó a ser diario en 1929. En ese año pasa a ser una publicación diaria bajo la dirección de José Torrents Font. Cabe mencionar que, durante la Guerra Civil Española, debido a la falta de papel llegó a dejar de publicarse para reaparecer en 1939.

Es la publicación deportiva más antigua que todavía se edita en España. En el ámbito mundial, es la segunda con más antigüedad que sigue en el mercado por detrás del diario italiano *La Gazzeta dello Sport*.

Pertenece al Grupo Godó y se publica en Barcelona en lengua castellana. En este caso, aunque se centra en la información del FC Barcelona, también informa sobre todos los equipos de la liga de fútbol española, así como otros deportes y eventos.

Desde 1996 tiene un sistema multiedición, con siete rotativas repartidas por toda España que le permiten ampliar sus puntos de ventas. En 1999 cambia su logotipo con el objetivo de modernizarse y así adherir más lectores; aumenta sus páginas a color, la presencia de columnas de opinión, y la imagen se convierte en la protagonista. La primera vez que este periódico supera el medio millón de lectores es en el año 2003, con 506.000, consiguiendo mantenerse por encima de esta cifra los años consecutivos.

El primer director de *Mundo Deportivo* fue Narcís Masferrer y Jaume Grau fue su primer propietario. En la actualidad, Santi Nolla es el Director-Consejero Delegado.

## 8. Resultados

---

A continuación, se muestran los resultados de los análisis en los diferentes periódicos analizados. Se incluyen las distintas variables utilizadas, se dividen por bloques y se plasman los datos mediante gráficos y texto explicativo de ellos.

### 8.1 Resultados MARCA

Del periódico deportivo *MARCA* hemos analizado un total de 170 unidades informativas. Si le restamos las unidades que tratan únicamente sobre la selección española de básquet (porque también teníamos analizadas algunas de que hacen referencia a otros países) obtenemos un total de 137 piezas.

#### 8.1.1 Género

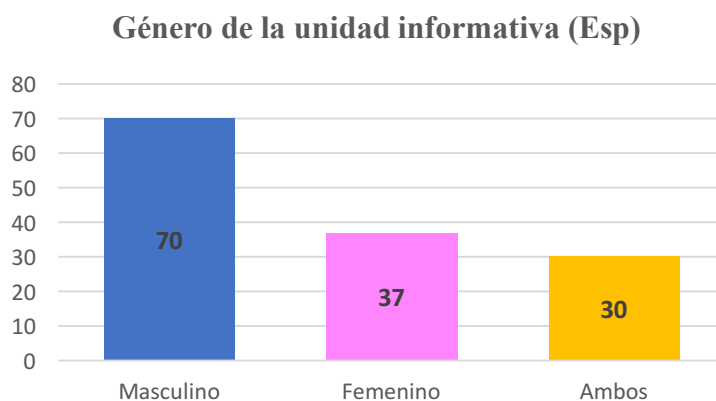


Gráfico 1: Género de las unidades informativas "Marca". Fuente propia

Como vemos en el gráfico anterior, de estas 137 piezas, 30 de ellas tratan información sobre ambos géneros, tanto masculino como femenino, sea porque comparten titular o sea porque hace referencia a ambos dentro de un mismo tema.

La diferencia aparece cuando 70 de las unidades informativas tratan íntegramente o tiene como protagonista principal a un hombre, y solo 37 lo hacen de una mujer.

### 8.1.2 Género del titular

De las 70 unidades informativas que hacen referencia a la selección española masculina de baloncesto, *Marca* se decanta más por el uso de titulares neutros. Dichas unidades tienen 27 titulares masculinos; ninguno femenino; 43 neutros y tampoco ninguno donde se reflejen ambos géneros.

Un poco más igualados están los titulares femeninos en las unidades informativas femeninas; no usan ningún titular masculino ni ninguno de los dos géneros, pero utiliza 20 titulares neutros y 17 femeninos.

En el caso de las unidades informativas que tratan sobre ambas selecciones, la gran mayoría son titulares neutros, con 27 piezas; y tan solo 3 en el que también se mencionan a los dos géneros.

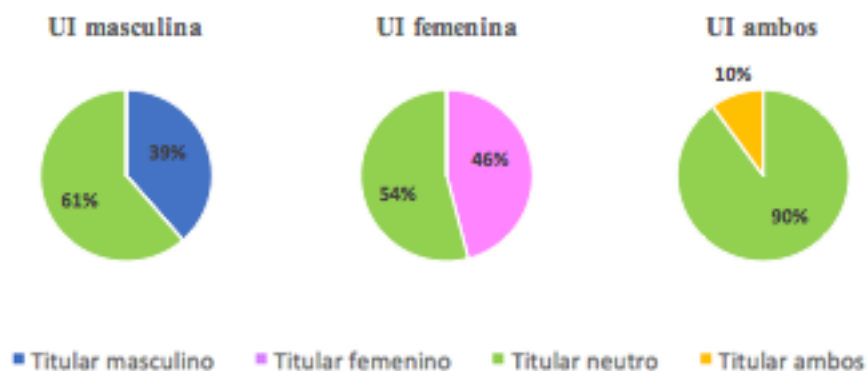


Gráfico 2: Género del titular "Marca". Fuente propia

### 8.1.3 Género del antetítulo

El diario *Marca*, de la misma manera que hace también el diario *AS*, no utiliza prácticamente antetítulos. Comprobamos como, de 137 unidades informativas, son 131 en las que no aparecen.

Tan solo encontramos 4 antetítulos en las unidades masculinas, de las cuales 2 de ellos son también masculinos, y 2 son neutros.

En el caso de las unidades femeninas, encontramos dos antetítulos; y lo curioso es que uno es femenino, y el otro masculino.

### 8.1.4 Género del subtítulo

Aunque en el diario deportivo *Marca* se usen más subtítulos que antetítulos (éstos últimos son prácticamente inexistentes), sigue habiendo 73 unidades informativas sin dichos subtítulos.

Así, las unidades masculinas se conforman de 26 subtítulos también masculinos. Las unidades femeninas lo hacen con 20 subtítulos femeninos. Y, por último, las unidades de ambos géneros usan 2 subtítulos que hacen referencia a ambos géneros.

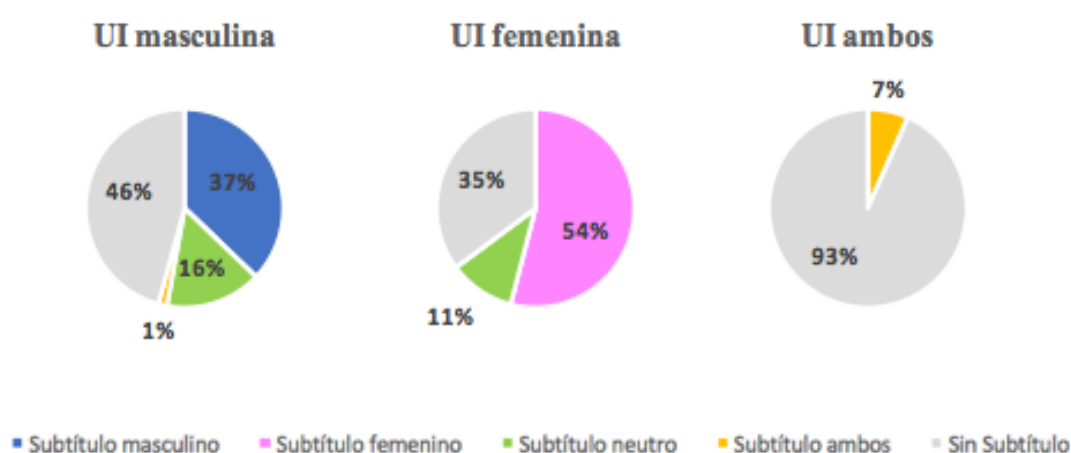


Gráfico 3: Género de los subtítulos "Marca". Fuente propia

### 8.1.5 Secciones de las unidades informativas

Respecto a las secciones informativas del diario *Marca*, y tal y como veremos en los dos siguientes periódicos, el grueso de la información se sitúa en el "Suplemento de Juegos

Olímpicos”. Este apartado cuenta con 56 piezas masculina; y destacamos que aparecen 28 femeninas, pero 30 de ambos géneros.

El siguiente apartado donde más piezas encontramos es en la “Portada”, pero tan solo con 8 masculinas y 4 femeninas. Le sigue “Servicios”, con 2 piezas que hacen referencia a la selección masculina y 3 a la femenina. Después “Polideportivo”, con 2 y 2 para masculinas y femeninas. Y, por último, “Contraportada”, con solo 2 unidades masculinas.

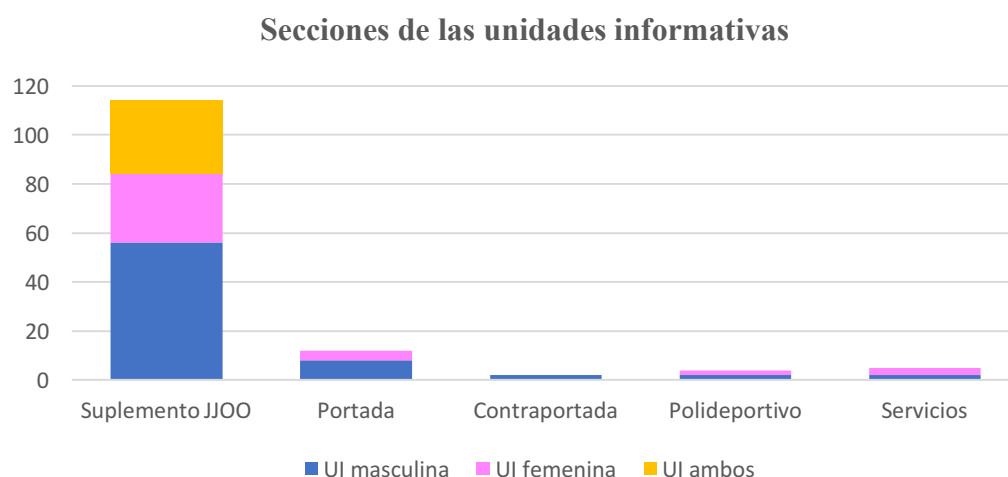


Gráfico 4: Secciones de las unidades informativas "Marca". Fuente propia

## 8.1.6 Extensión de las unidades informativas

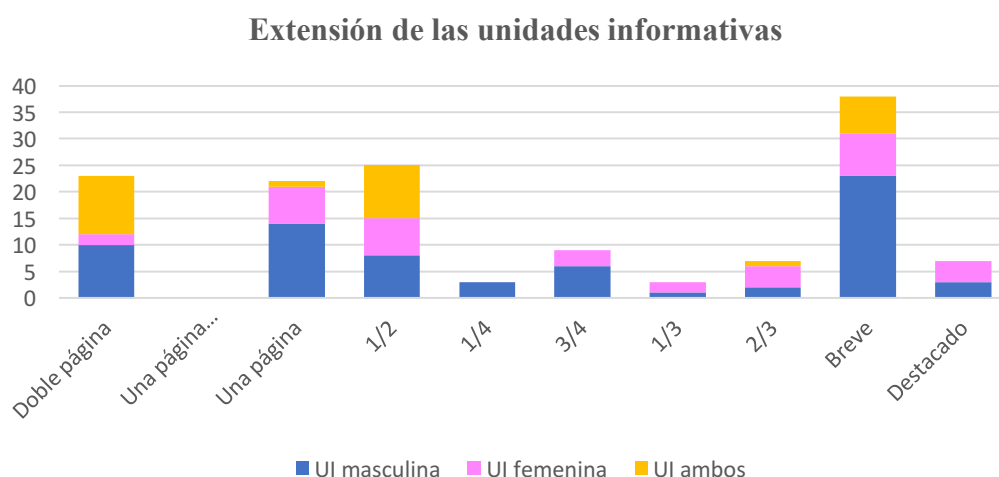


Gráfico 5: Extensión de las unidades informativas "Marca". Fuente propia

Como vemos en *Marca*, y como veremos en los demás periódicos, la extensión más utilizada es el “Breve”; como se demuestra en el gráfico, este género se complementa con 23 piezas masculinas y con tan solo 8 femeninas y 7 de ambos sexos.

Las extensiones más usadas a continuación son la de “1/2 página” (con 8 piezas masculinas; 7 femeninas y 10 de ambos); la “doble página”, pero aquí cabe destacar que, en muchos casos, simplemente son tablas informativas que ocupan dicha extensión pero que no aportan mucho volumen de información al respecto, así hay 10 masculinas, 2 femeninas y 11 de ambos; y también la extensión “una página” con 14 masculinas, frente a 7 femeninas y 1 de las dos selecciones.

Todas las extensiones que le siguen son menores a 10 piezas por extensión. En “3/4 partes de página” encontramos 9 piezas, donde también dominan las masculinas frente a las femeninas. Después “2/3 partes” y “Destacados” con 7 unidades cada uno; pero es importante destacar que en las “2/3 partes” hay más informaciones femeninas que masculinas. Y, por último, tanto “1/4 parte” como “1/3 partes” se conforman de 3 piezas cada una también y, de nuevo, en las “1/3 parte” hay 2 femeninas frente a 1 masculina.

A continuación, en la siguiente página, nos ha parecido conveniente añadir los gráficos de la extensión de cada pieza según la sección donde aparece. No vamos a describir cada uno de los gráficos, simplemente queríamos dejarlo de un modo visual. Pero destacaríamos que, sobre todo, en “Portada” y “Contraportada” (dos de las partes más importantes de un periódico) predomina el género masculino; y que el femenino domina en apartados como el de “Servicios”.



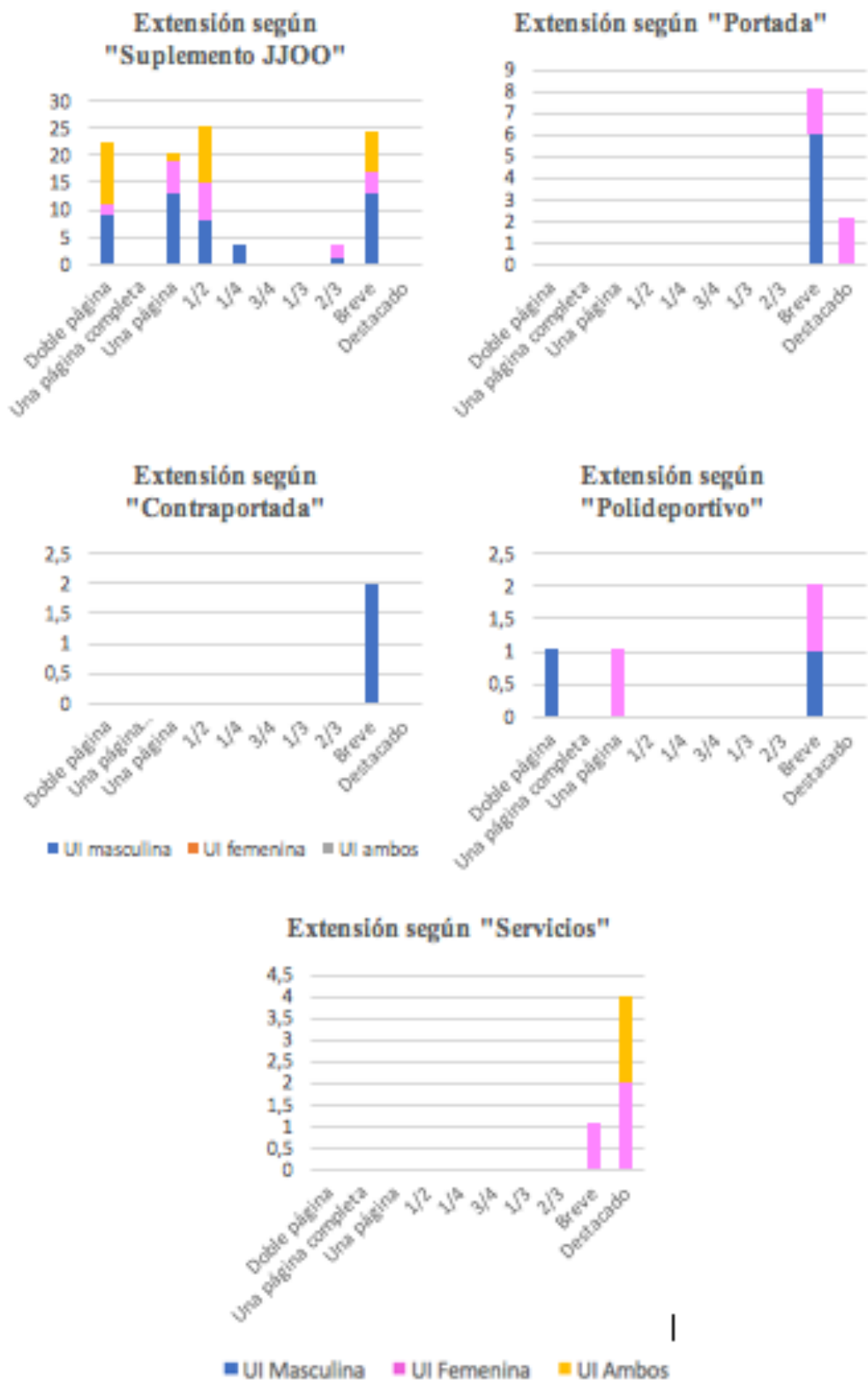


Gráfico 6: Extensiones según las secciones "Marca". Fuente propia

## 8.1.7 Cuadrante de inicio

Como vemos en la gráfica posterior, el cuadrante que predomina con diferencia es el “A”. Y, una vez más, reina el género masculino con 43 piezas, frente a 23 de ambos géneros y 22 femeninas.

El cuadrante “B” es el segundo más utilizado y es donde gana el género femenino (con 12 unidades) al masculino (con 10) y también a las piezas que hacen referencia a ambos géneros (con 5).

El cuadrante “C” está compuesto por 12 unidades informativas masculinas, y solo 2 femeninas y 1 masculina.

Por último, el “D” es el menos usado en el periódico. Solo empiezan por dicho cuadrante 5 informaciones masculinas; 1 femenina y 1 de las dos selecciones.

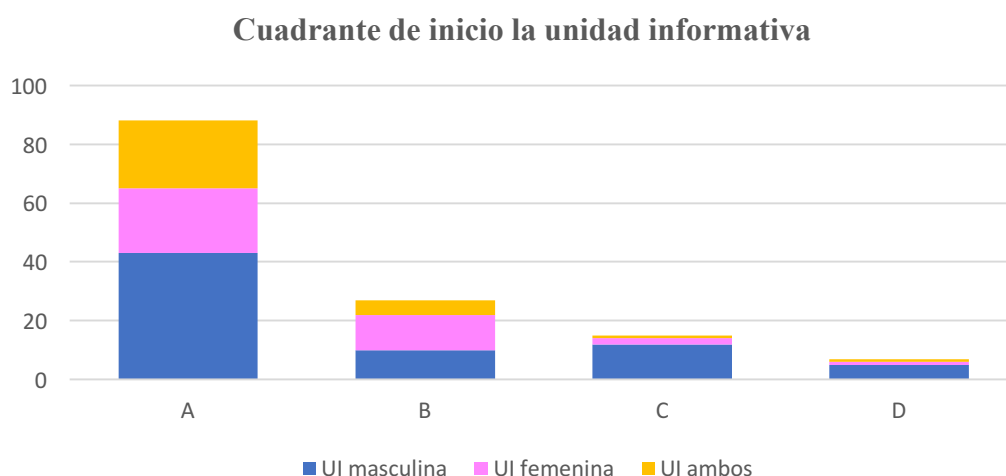


Gráfico 7: Cuadrante de inicio de la unidad informativa "Marca". Fuente propia

## 8.1.8 Fotografías

Respecto a las fotografías que usa el diario deportivo *Marca*, viendo el gráfico que viene a continuación podemos ver claramente cómo hay mucha diferencia entre los géneros usados para ilustrar las unidades informativas.

De esta manera, vemos como hay 133 fotografías masculinas, 48 femeninas y 2 donde aparecen ambas selecciones en la imagen.

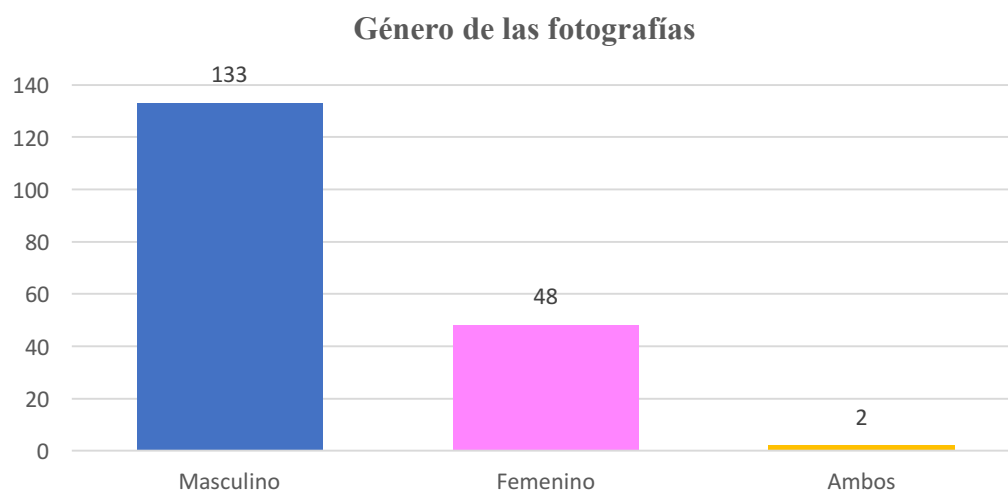


Gráfico 8: Género de las fotografías "Marca". Fuente propia

### 8.1.9 Apoyo

Sobre el apoyo que usa, no hemos querido distinguir ni contabilizar con exactitud los datos puesto que en muchos casos no tienen o simplemente son tablas informativas con la fecha en la que se juegan los partidos, resultados, etc.... Es cuando más similitudes hemos visto dado que siempre aparecen datos de ambos géneros a la misma vez.

Lo que sí podemos añadir es que, sobre todo, se han usado las tablas informativas que mencionábamos antes, tablas de resultados, o infografías para ilustrar mejor una información.

### 8.1.10 Observaciones

Como habíamos mencionado al inicio del trabajo, en este apartado haremos un pequeño análisis cualitativo sobre algunos datos u observaciones que nos hayan parecido curiosos o a destacar de cada diario.

Aunque encontramos también observaciones que podemos resaltar del trato diferencial que se les da a ambas selecciones (pese a que la femenina hizo mejor resultado que la masculina), podemos decir que el diario *Marca* es uno de los que usa unos titulares y adjetivos más neutros o que intenta igualar más las extensiones de ambos géneros:

- *El arte de la guerra* (unidad femenina) (09/08/16)
- *Son guerreras* (11/08/16)
- *Las chicas pasan a cuartos a lo grande* (15/08/16)
- *España luce al Alba* (unidad femenina) (16/08/16)
- *Apoteósico* (17/08/16)
- *Qué gozada* (unidad masculina) (18/08/16)

Otro dato que observamos por ejemplo es que, a diferencia de *AS*, las derrotas masculinas se suavizan más:

- *Mal pero tiene arreglo* (unidad masculina) (10/08/16)
- *Rendirse sería la única derrota ¡A seguir peleando!* (10/08/16)
- *No pierden la fe* (10/08/16)

No obstante, es cierto que siendo realistas la final femenina es un partido complicado, pero como veremos también en los otros dos periódicos, una vez llegada esa final los adjetivos vuelven a denominar una ilusión casi imposible de ganar una medalla de oro que, además, ocupa doble página:

- *A por un imposible* (20/08/16)
- *Sin opciones para soñar* (21/08/16)

Algo también positivo es que, pese a que Pau Gasol es uno de los jugadores más destacados de la selección masculina, el peso de los titulares con nombres propios está más repartido entre los demás jugadores, y lo mismo pasa en el caso de la selección femenina.

## 8.2 Resultados AS

Siguiendo el mismo patrón, del diario *AS* hemos analizado un total de 209 unidades informativas. Si le restamos las unidades que tratan sobre la selección española de básquet obtenemos un total de 187 piezas.

### 8.2.1 Género

De las 187 unidades informativas que hablan sobre baloncesto español, 92 de ellas tienen como sujeto principal a la figura masculina, frente a 58 que tratan sobre la femenina, y 37 son las que hablan de ambos.

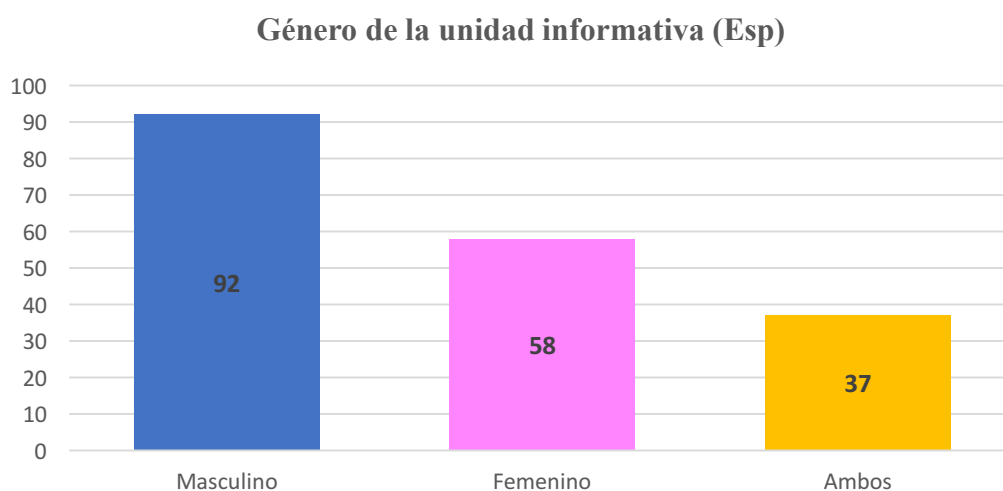


Gráfico 9: Género de las unidades informativas "AS". Fuente propia

### 8.2.2 Género del titular

Centrándonos solo en las noticias sobre selección española, hemos analizado las unidades informativas según el género del titular de cada una de ellas.

Así comprobamos como de las 92 piezas de género masculino; 37 también usan un titular masculino para encabezar la información; 54 unidades lo hacen con un titular neutro; y solo 1 de ellas lo hace con un titular en el que aparecen ambos géneros. Este último, es

un dato que nos parece curioso dado que, aunque el titular hable de ambos, la noticia en sí solo hace referencia al equipo masculino.

Respecto a las 58 unidades informativas de género femenino, es relevante destacar que 3 tienen un titular masculino (recordemos que no encontrábamos ninguna pieza masculina con titular femenino); 26 utilizan un titular femenino, acorde con la información que le sigue; 29 usan un titular neutro; y, en cambio, ninguna usa un titular donde aparezcan los dos géneros.

Por otro lado, en las unidades donde la información gira entorno a los dos sexos, ninguna se encabeza con un titular masculino, pero tampoco con uno femenino; 11 lo hacen con un titular neutro; y 26 hacen referencia a los dos géneros en el titular.

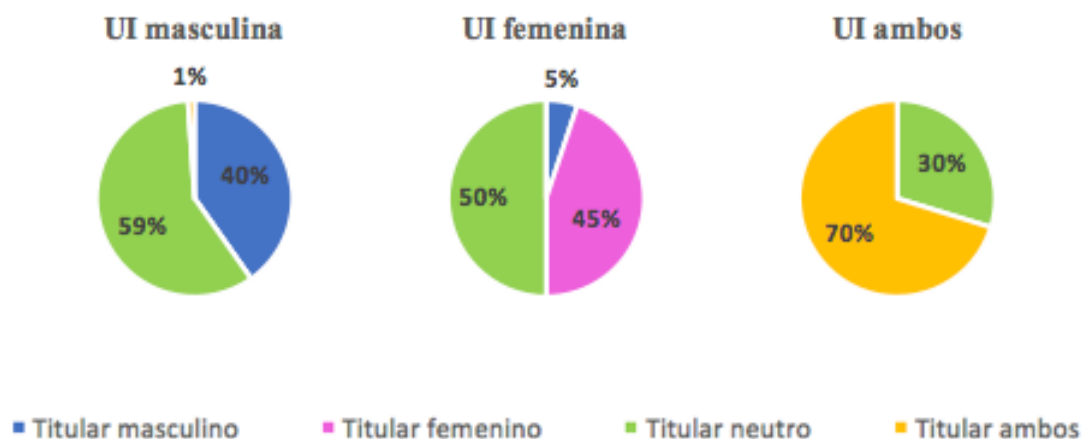


Gráfico 10: Género de los titulares "AS". Fuente propia

### 8.2.3 Género del antetítulo

En el periódico deportivo *AS* hemos visto como se abstienen del uso de antetítulos; y, en consecuencia, de las 187 piezas analizadas solo una tenía antetítulo. Se trata de una entrevista publicada el día 11 de agosto. Y el antetítulo que usa es de género masculino.

## 8.2.4 Género del subtítulo

En este apartado vemos como, por el contrario, sí usa subtítulos. Así, de las 92 piezas con género masculino, 24 subtítulos también tienen como protagonista la figura de un hombre; solo 1 usa un subtítulo femenino; 17 tienen subtítulo neutro (es decir, si solo leemos el subtítulo no podríamos distinguir el género del que habla); y un total de 50 unidades informativas no usa subtítulo para completar su pieza.

Respecto a las femeninas, 2 de ellas tienen subtítulo masculino; 5 usan uno femenino; 12 se complementan con uno neutro; y 39 piezas aparecen sin subtítulo. Aquí es importante destacar cómo de 58 unidades informativas totales de género femenino, solo 5 tienen un subtítulo del mismo género. Y, en cambio, de las 92 unidades informativas de género masculino, son 24 las que también usan su subtítulo masculino.

Por otro lado, encontramos que en las unidades informativas donde se habla de los dos géneros, 1 tiene un subtítulo neutro, 1 usa un subtítulo donde se habla tanto del hombre como de la mujer; y 35 aparecen sin subtítulo.

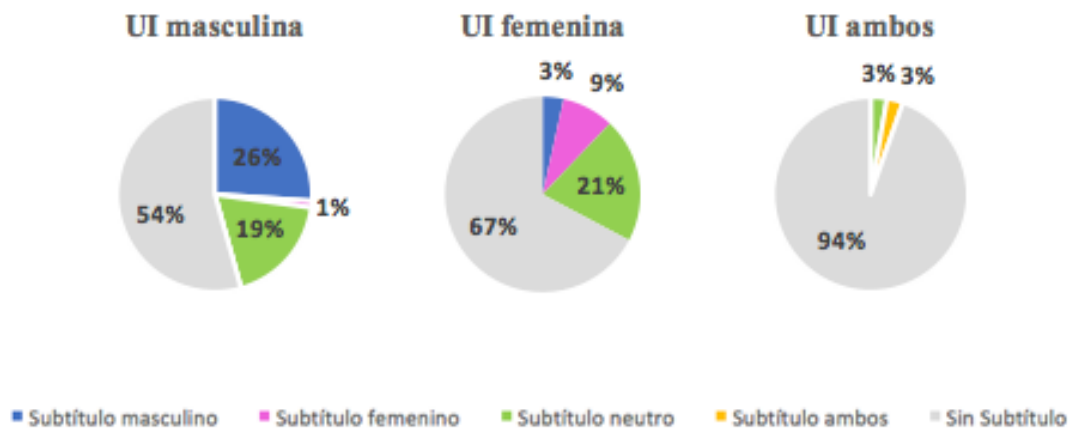


Gráfico 11: Género de los subtítulos "AS". Fuente propia

## 8.2.5 Secciones donde aparecen Unidades Informativas

Siguiendo la clasificación que hace el diario *AS* de las secciones donde incluye cada unidad informativa, hemos obtenido el siguiente resultado:

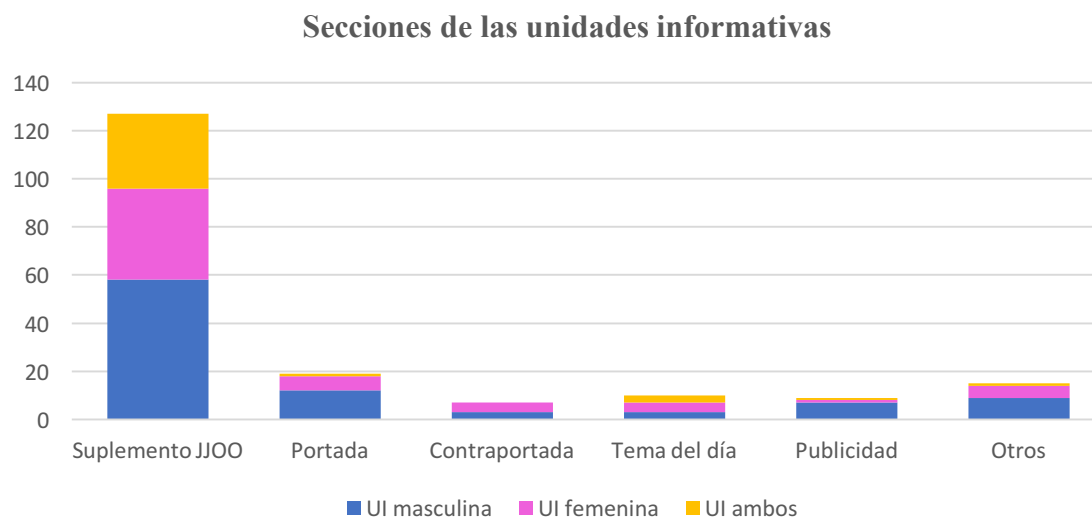


Gráfico 12: Secciones de las unidades informativas. Fuente propia

Como vemos en el gráfico, la gran mayoría de piezas las encontramos dentro de la sección “Suplemento JJOO” que, como su mismo nombre indica, es un suplemento donde solo aparecen noticias relacionadas con lo que sucede en Río de Janeiro. En este sector, 58 noticias son masculinas, frente al 38 femeninas y a las 31 que hablan de ambos géneros.

La segunda sección donde aparecen más noticias es en la “Portada” puesto que 12 son de género masculino, 6 del femenino y 1 que trata de ambos. Cabe destacar que las piezas que aparecen en portada lo hacen, sobre todo, a partir del día 13 de agosto que es cuando ambas selecciones van terminando de jugar las fases de grupos y empiezan con los cuartos, semis y finales.

A partir de ahí, es cuando las otras secciones equilibran el número de piezas. En “Contraportada” encontramos que 3 son masculinas; y, por primera vez (aunque prácticamente irrelevante) el número de femeninas es mayor, siendo 4 piezas las que aparecen. En el “Tema del día”, 3 piezas son masculinas; de nuevo, 4 femeninas; y 3 más son de ambos géneros. La sección de “Publicidad” también la hemos querido incluir ya



que, en la mayor parte de los casos, la extensión que usa es de una página completa o media página. De esta manera, encontramos diferencia entre un género y otro porque 7 publicaciones tienen como protagonista a la selección masculina, tan solo 1 a la femenina, y en 1 más aparecen ambas selecciones. Por último, en el apartado “Otros” hemos incluido las secciones que ellos nombraban como “Televisión”, “Más deportes” y “Medios”. Y ahí 9 piezas están relacionadas con hombres, 5 con mujeres y 1 con los dos.

## 8.2.6 Extensión de las Unidades Informativas

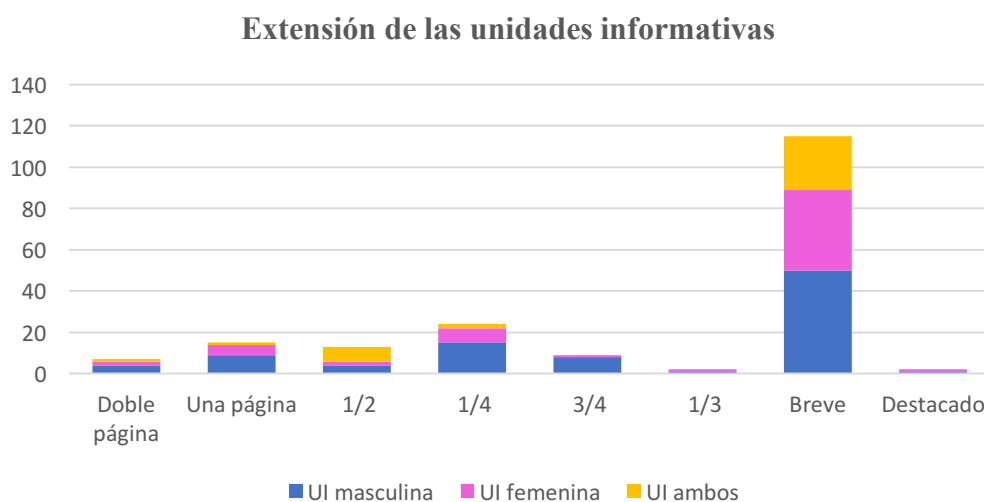


Gráfico 13: Extensión de las unidades informativas "AS". Fuente propia

Como pudimos ver en la ficha de análisis que presenté en el apartado “Metodología”, hemos dividido las piezas informativas según la extensión que ocupan en el periódico. En el diario *AS* vemos que no hay ninguna unidad informativa que ocupe “tres páginas”, “doble página completa” o “una página completa” (como sí que encontramos algún caso en otros de los periódicos analizados). Por eso, no aparecen estas tres divisiones en el gráfico explicativo.

Visualmente, comprobamos que el “breve” es la extensión más utilizada para presentar las informaciones. No por eso deja de haber distinciones entre la figura del hombre y la de la mujer. De todas estas piezas, 50 son de género masculino; 39 femenino; y 26 de ambos.

Le sigue las unidades informativas que ocupan “1/4” y donde todavía encontramos diferencias entre ambos géneros: 15 son masculinas; 7 femeninas; y 2 tratan de hombres y mujeres a la vez.

Colocamos aquí la “doble página” dado que es una extensión que, aunque aparezcan pocas piezas, la unidad informativa debe ser bastante relevante como para aparecer de esa manera. Y aquí encontramos 4 piezas que tratan sobre la selección masculina, 2 sobre la femenina, y una que hablan sobre ambos.

A partir de aquí, dichas distinciones son menos marcadas. En la extensión “una página” encontramos 9 masculinas; 5 femeninas; y 1 de ambos. En “1/2 página” abunda más el uso del doble género, siendo 7 piezas las que aparecen; y, en cambio, analizamos 4 masculinas y 2 femeninas.

Otra extensión donde también encontramos bastante diferencia, pese a ser pocas las piezas en conjunto que hay, es en “3/4 página” porque no hay ninguna que trate ambos géneros, pero sí 8 masculinas frente a 1 sola femenina.

Y, por último, agruparíamos las demás extensiones (“3/4”, “1/3” y “destacado”) viendo como las forman 10 piezas masculinas y 3 piezas femeninas.

Aprovecharemos este apartado para ver, también, qué tanta extensión se usa en cada sección y qué géneros son los que aparecen en ellos. De nuevo, no entraremos a explicar cada caso, sino que dejamos los gráficos a continuación como una breve pincelada sobre lo que nos referimos:

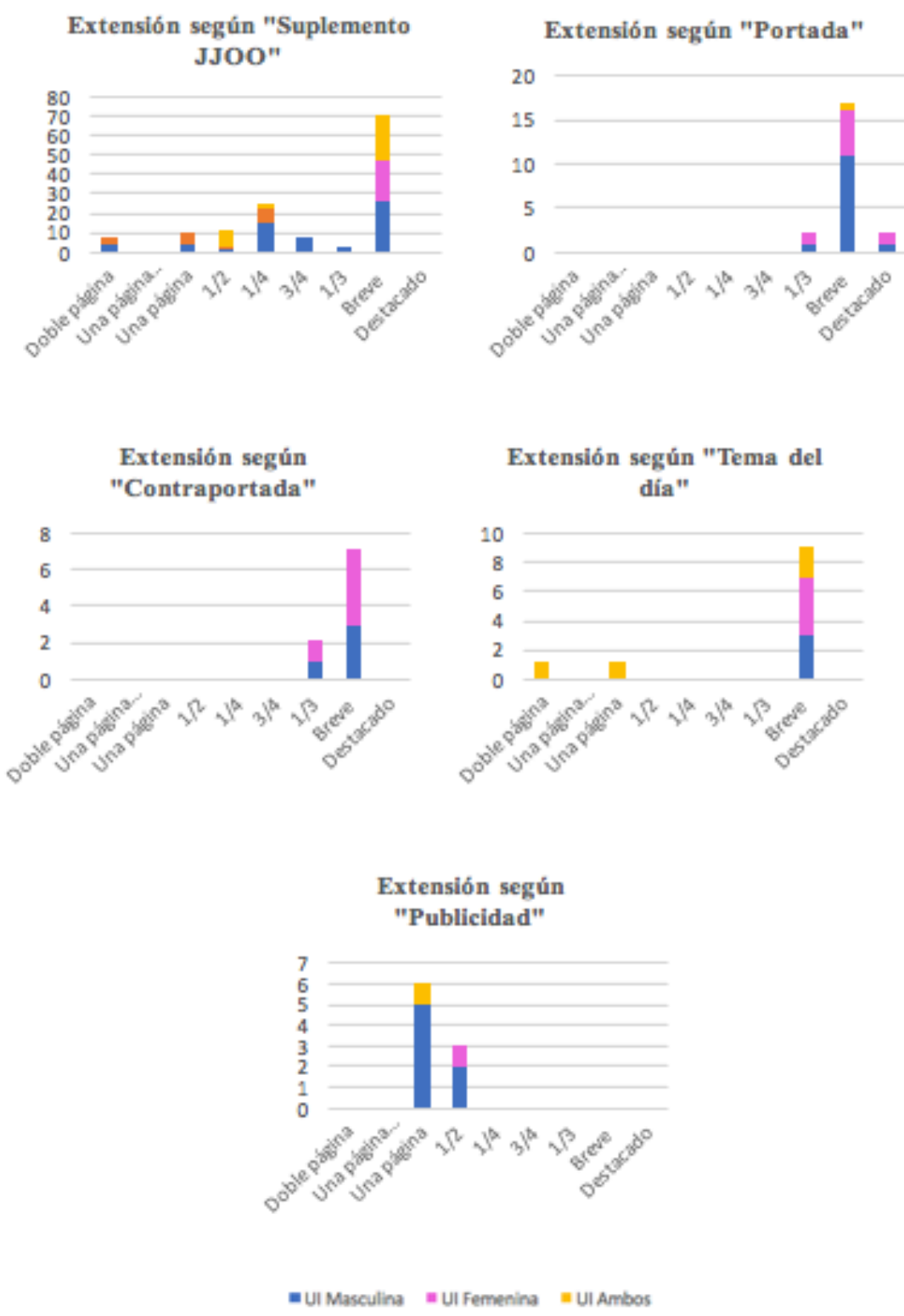


Gráfico 14: Extensiones según las secciones "AS". Fuente propia

## 8.2.7 Cuadrante de inicio

Hemos querido dividir una página entre distintos cuadrantes de inicio siendo *A* la más relevante, seguido por *B*, *C* y, por último, como menos relevante, encontraríamos la *D*.

De esta manera, en el cuadrante *A* hay 36 unidades informativas masculinas; 17 que tengan que ver con el género femenino; y 8 que tratan de los dos géneros.

En el cuadrante *B*, se reduce considerablemente el número de piezas masculinas, aparecen 20; aumenta en un número la de femeninas, siendo 18 piezas; y un total de 38 que tratan de ambos.

Seguidamente, en el cuadrante *C*, aumentan las masculinas en comparación con el cuadrante *B*, con 22 piezas; disminuye las que tienen como protagonistas a una mujer, con 12; y solo 2 hablan de mujeres y hombres.

Por último, en el cuadrante *D* es donde menos unidades informativas encontramos. Referente al género masculino, son 14 las que analizamos; 11 las que podemos leer de mujeres; y 3 que tratan de ambos géneros.

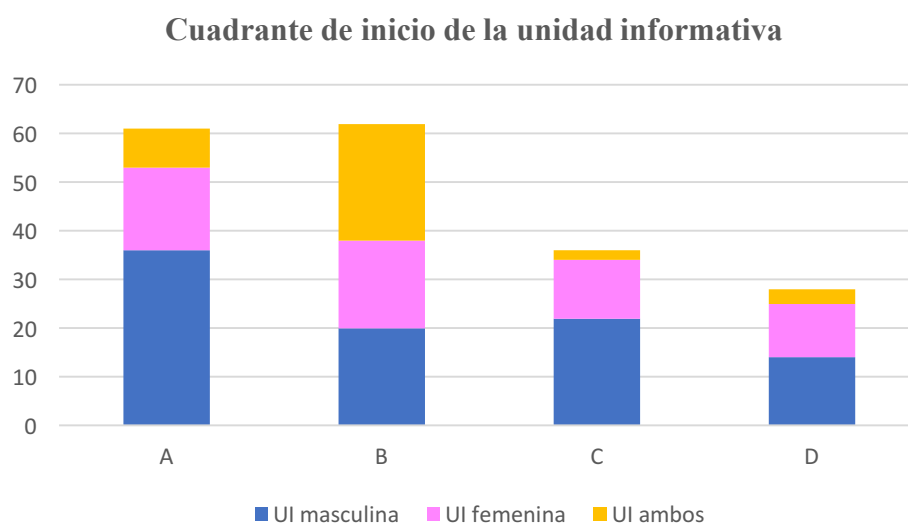


Gráfico 15: Cuadrante de inicio de la unidad informativa "AS". Fuente propia

## 8.2.8 Fotografías

El periódico *AS* es otro ejemplo del uso que le dan a las fotografías y las diferencias de género que hay entre ellas. En este caso encontramos que hay 188 fotografías masculinas, frente a 55 femeninas y 2 de ambos géneros. Cabe destacar que, en algunas unidades informativas masculinas se usan más de una fotografía (en algunas llegando a 12) para ilustrar las caras de los componentes del equipo, etc.... y, por eso, también han sido contabilizadas.

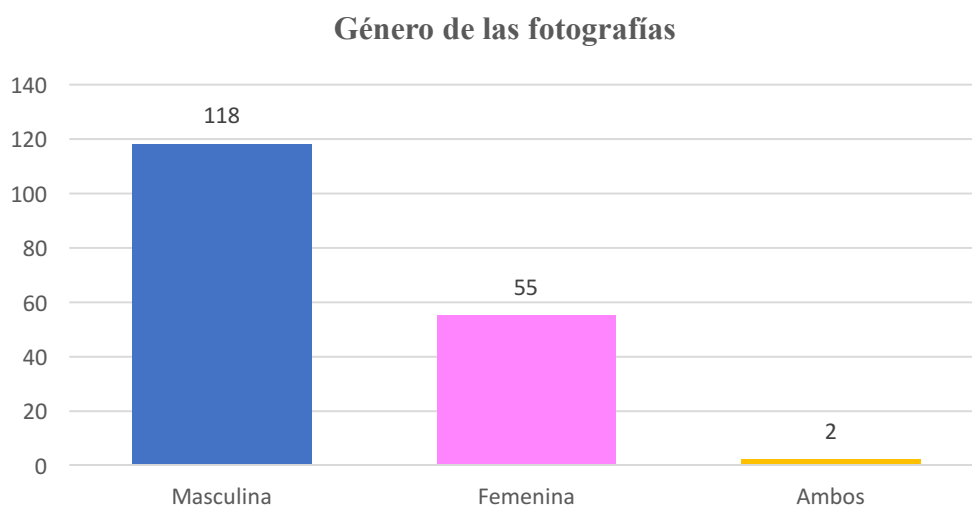


Gráfico 16: Género de las fotografías "AS". Fuente propia

## 8.2.9 Apoyo

Como ya hemos dicho anteriormente con *Marca*, no hemos querido contabilizar ni distinguir por géneros los apoyos que usa el diario *AS* ya que o son pocos y no resulta ilustrativo del análisis, o son tablas en las que aparecen ambos géneros y donde se especifican las fechas en las que se juegan, los resultados, etc....

## 8.2.10 Observaciones

Una de las primeras cosas que nos parece más curiosas tras el análisis del AS es que gran parte de las unidades informativas masculinas destacan un nombre: Pau Gasol. En muchas de ellas podemos encontrar que se habla de un partido, un entrenamiento o algún otro momento y se le hace referencia. Ejemplo de ello son titulares como los siguientes:

- *Plan especial para Gasol* (04/08/16)
- *Scariolo protegerá a Gasol en la primera fase* (04/08/16)
- *La España de Gasol debuta hoy ante Croacia* (07/08/16)
- *Gasol y su cuenta pendiente con Kurtinaitis* (13/08/16)
- *La generación Gasol se retira con medalla* (22/08/16)

Estos son solo alguno de todos los ejemplos que hemos encontrado. Por el lado contrario, en el caso de las unidades femeninas, también se usan algunos nombres propios para encabezar las informaciones, pero es mucho menos habitual encontrar referencias dentro de los titulares que en el caso masculino. Y, además, los nombres propios recaen sobre más de una jugadora, no se centra gran parte de la información solo en un jugador o una jugadora:

- *Anna Cruz: una rockera campeona de la WNBA* (17/08/16)
- *Astou Ndour: el toque musulmán a la selección* (20/08/16)
- *Palau: adiós con nueve medallas en su palmarés* (21/08/16)

Algo también interesante, aunque en el masculino también pasa, pero con menos frecuencia, es que se utiliza mucho el nombre del entrenador cuando se hace referencia a todo el equipo femenino; sobre todo, a partir de sus éxitos. Por ejemplo:

- *Cuarta medalla de Mondelo: una por verano* (19/08/16)
- *Mondelo: “Llevan 20 años ganando oros... por algo será”* (20/08/16)

Vemos como a la selección femenina en los titulares se les trata más de “las chicas” o “el baloncesto femenino” y, en cambio, cuando leemos “la selección española” la información prácticamente siempre hace referencia a los chicos:

- *Las chicas firman el mayor triunfo en su historia olímpica* (13/08/16)
- *El baloncesto femenino, a un paso de las semifinales* (16/08/16)

- *Estas chicas van a hacer historia* (16/08/16)
- *La Selección está de vuelta* (unidad informativa masculina) (17/08/16)
- *Las chicas jugarán el oro o la plata* (19/08/16)

Destacar también que en los resultados masculinos los adjetivos son más “duros” que con los femeninos. Sí que es cierto, que a nivel deportivo quizá era más esperada una medalla masculina que una femenina, pero también les ponen más énfasis a los titulares de la selección masculina cuando se refiere a sus victorias:

- *Batacazo olímpico del baloncesto* (10/08/16)
- *Una pésima España cae y se complica los cuartos* (10/08/16)
- *Una España imperial aplasta a Francia* (18/08/16)
- *Bronce en Río para la generación de oro* (22/08/16)

Y en el femenino, los adjetivos son más “suaves” o las victimizan más:

- *España también es víctima del ‘Dream Team’ femenino* (09/08/16)
- *Una plata dulcísima* (21/08/16)

Por último, añadir que, pese a que la extensión sigue siendo más para masculino que para femenino incluso cuando esta último ha hecho mejor resultado, al día siguiente de ganar la medalla se ha usado una extensión de doble página para ambos; y también los dos tienen una extensión breve en la portada ese día.

### **8.3 Resultados Mundo Deportivo**

Del periódico deportivo *Mundo Deportivo* hemos analizado un total de 224 unidades informativas, contando las que también hablan de otros países participantes en los Juegos. Si hablamos únicamente de las piezas que tratan sobre la selección española de básquet obtenemos un total de 196 piezas.

### 8.3.1 Género

De las 196 unidades informativas que hablan sobre baloncesto español, 78 de ellas tienen como sujeto principal a la figura masculina, frente a 50 que tratan sobre la femenina; 65 son las que hablan de ambos y, a diferencia del análisis anterior a AS, aparecen 3 unidades informativas que hemos clasificado como género “neutro”.

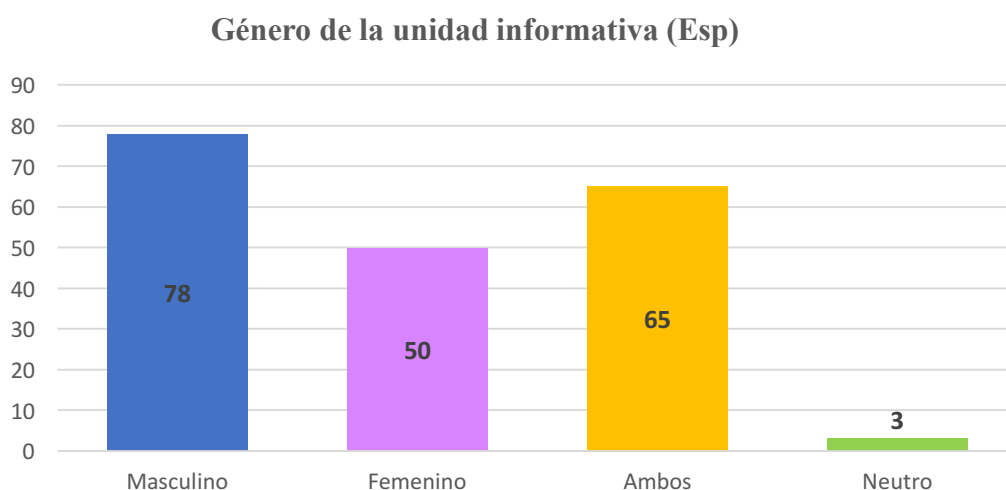


Gráfico 17: Género de las unidades informativas "MD". Fuente propia

### 8.3.2 Género del titular

Tal y como vemos en los gráficos que se muestran más abajo, los titulares que corresponden a las unidades informativas analizadas son neutros en su gran mayoría. Si especificamos según el género de la pieza vemos lo siguiente:

En cuanto a unidades masculinas, 49 tienen un titular masculino y 29 un titular neutro; pero ninguna de ellas tiene un titular femenino o aparecen ambos géneros reflejados en él.

Sobre las unidades femeninas, vemos que 1 de ellas tiene un titular masculino; 37 tiene un titular femenino; 12 presentan la información con uno neutro; y tampoco ninguna usa los dos géneros.



Dentro de las unidades que tienen por protagonista tanto a la selección masculina como a la femenina, 2 usan un titular masculino; ninguna usa uno femenino; 61 lo hacen con uno neutro; y tan solo 2 con un titular de ambos.

Por último, también hemos encontrado 3 piezas informativas en las que no se habla de ninguna de las dos selecciones en sí, sino que se habla más de lugares o algún otro tema de interés que no tenga como protagonista a ninguno de los deportistas, entrenadores, etc.... Y, en consecuencia, también las 3 se decantan por el uso de un titular neutro.

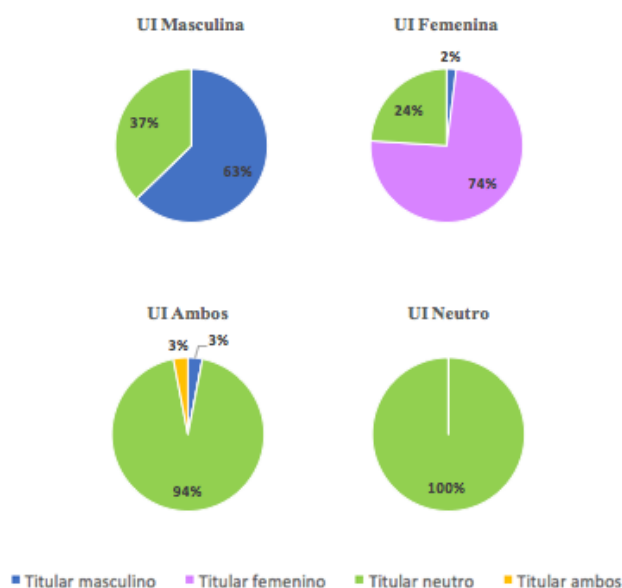


Gráfico 18: Género de los titulares "MD". Fuente propia

### 8.3.3 Género del antetítulo

En este caso, de las 196 piezas analizadas, 147 no utilizan antetítulos. De las otras, observamos que hay 30 noticias masculinas de las que 22 también tienen antetítulo masculino y 8 lo tienen neutro.

De las piezas femeninas, 1 tiene un antetítulo masculino; 10 lo tienen femenino; y 3 tienen el antetítulo neutro.

Por último, las unidades informativas que hablan de ambos géneros lo hacen 2 con un antetítulo neutro y 2 con un antetítulo de ambos sexos.

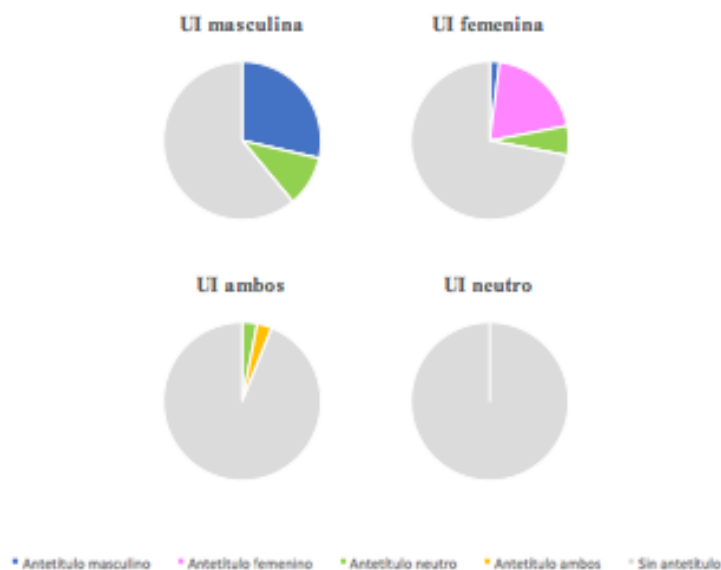


Gráfico 19: Género de los antetítulos "MD". Fuente propia

### 8.3.4 Género del subtítulo

A diferencia del diario *AS*, el *Mundo Deportivo* apoya muy poco sus noticias en subtítulos. De hecho, de 196 piezas, 189 no utilizan subtítulos. Sin embargo, hemos podido encontrar tres unidades informativas que tenían un subtítulo también masculino cada uno; 2 piezas femeninas con subtítulos femeninos; y una unidad de ambos géneros con un subtítulo neutro.

### 8.3.5 Secciones donde aparecen Unidades Informativas

Como ya es tónica general, la sección de las unidades informativas analizadas que reina en el *Mundo Deportivo* es la de "Suplemento JJOO", con 144 piezas de las que 58 son masculinas, 46 de ambos géneros, y 39 femeninas. Vemos también, como es común en los tres periódicos, que predominan las informaciones que tienen como protagonista a uno o varios hombres.

Después del "Suplemento", la sección de "Basket" es la más usada con 7 noticias masculinas, 3 femeninas y 3 de ambos.

La siguen las secciones “Portada” y “Publicidad” con 12 unidades cada una. Y pese a que en la “portada” siga predominando el masculino frente al femenino; cabe destacar que en la “publicidad” abundan las piezas que hacen referencia a ambas selecciones.

Tras ellas, las siguientes son “Polideportivo” (con 7 y con ambos géneros como destacado) “Servicios” (con 6 y donde predomina el género masculino); y, por último, la “Contraportada” (con 1 pieza sobre hombres y 1 sobre mujeres).

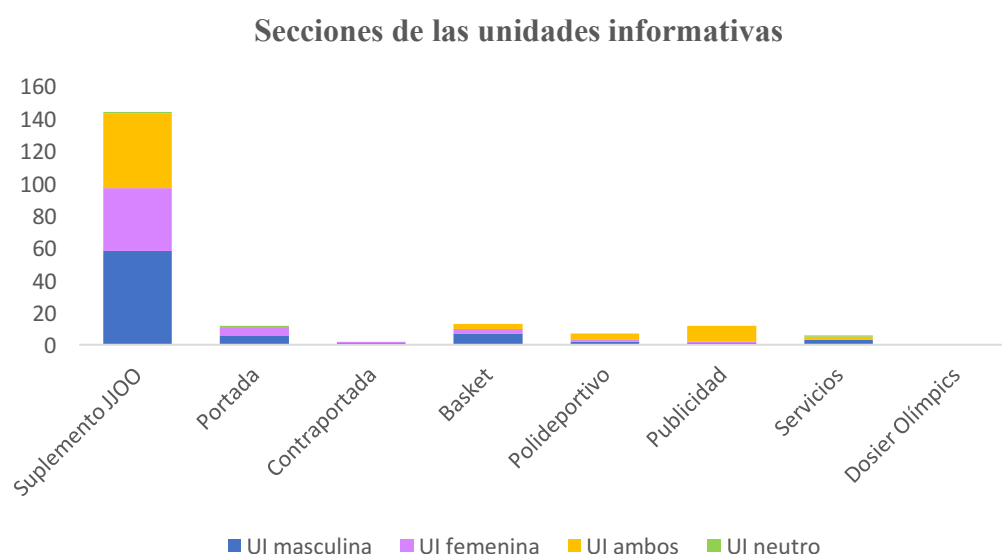


Gráfico 20: Secciones de las unidades informativas "MD". Fuente propia

### 8.3.6 Extensión de las Unidades Informativas

Para *Mundo Deportivo*, también es mucho más usado el “Breve” que cualquier otra extensión. Aunque, esta vez, posiblemente es uno de los periódicos que no hace una diferencia tan grande dentro de esta sección sobre los géneros; puesto que 35 unidades son de género masculino; 26 de género femenino; 7 de ambos géneros, y 2 de noticias neutras.

La segunda extensión más utilizada es la de “una página” y predominan las informaciones que hablan de ambos géneros con un número de 28 piezas; 7 es un espacio dedicado al hombre y 4 a la mujer.

La tercera extensión más usada es la de “tres páginas” aunque es importante resaltar que tiene que ver con que son tablas informativas de resultados, clasificaciones, horarios, etc.... y, por eso, las 19 unidades son de ambos géneros.

A continuación, vienen las “3/4 partes de página” (18 piezas: 12 masculinas, 2 femeninas y 4 de ambos); “una página” (16 piezas: 9 masculinas, 6 femeninas y 1 de ambos); “1/2 página” (9 piezas: 6 masculinas y 1 femenina); “1/3 parte de página” (con 7 unidades masculinas, 3 femeninas y 3 de los dos géneros).

Y, por último, le siguen los “destacados” con 9 unidades; el “1/4 de página”, con 7; y la doble página con 5.

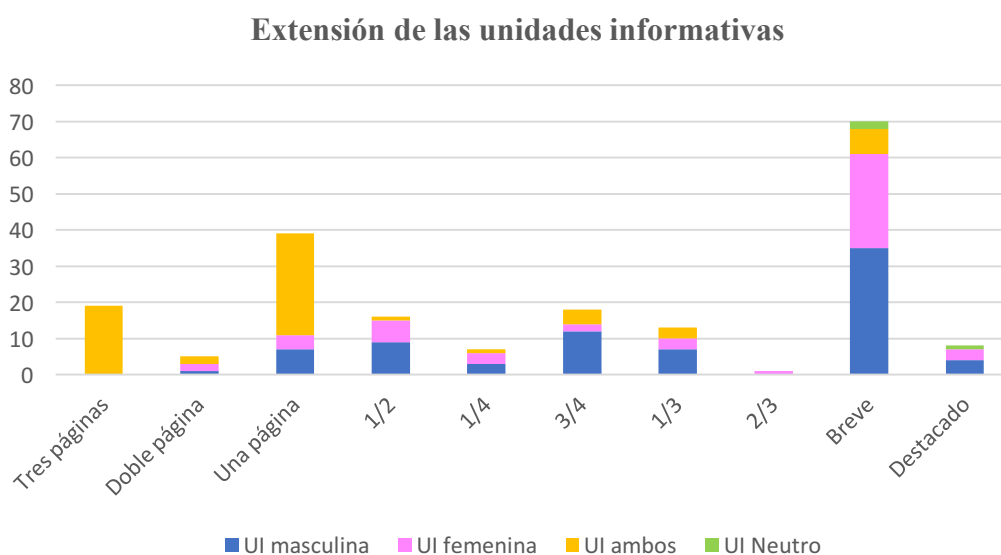


Gráfico 21: Extensión de las unidades informativas "MD". Fuente propia

Una vez más, como ya hemos hecho anteriormente, exponemos unos gráficos con la relación entre la extensión de las unidades según la sección donde aparecen. Destacando que, por primera vez, tanto la extensión en la “portada” como en la “contraportada”, y también en el apartado “servicios”, es la misma para la selección masculina que para la femenina.

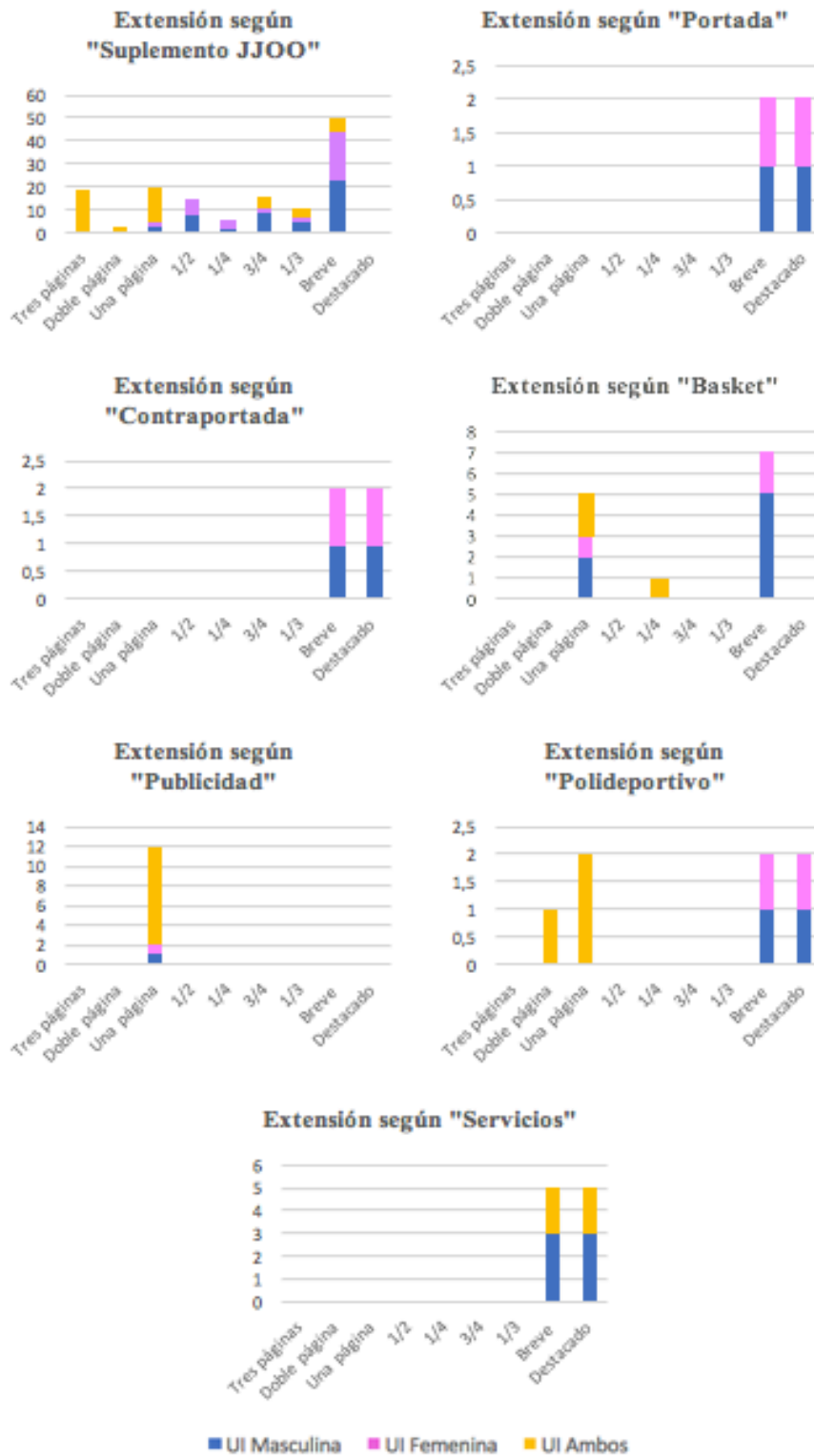


Gráfico 22: Extensiones según secciones "MD". Fuente propia

### 8.3.7 Cuadrante de inicio

En el *Mundo Deportivo*, como hemos visto en *AS* y *Marca*, el peso de la unidad recae en el cuadrante A (con 128 unidades) donde predominan las piezas informativas que tratan sobre los dos géneros a la vez (58 unidades), con 47 masculinas y 23 femeninas.

El siguiente con más unidades informativas (33) dentro de su cuadrante es el “C”, y tiene 20 piezas masculinas, 7 femeninas, 4 de ambos géneros y 2 neutras.

El tercero es el cuadrante “B” con un total de 21 unidades de las cuales 7 son masculinas, 11 femeninas, 2 de ambos y 1 neutro.

Por último, el cuadrante menos usado es el “D” con 14 piezas, de las que 4 son masculinas, 9 femeninas y 1 de ambas selecciones.

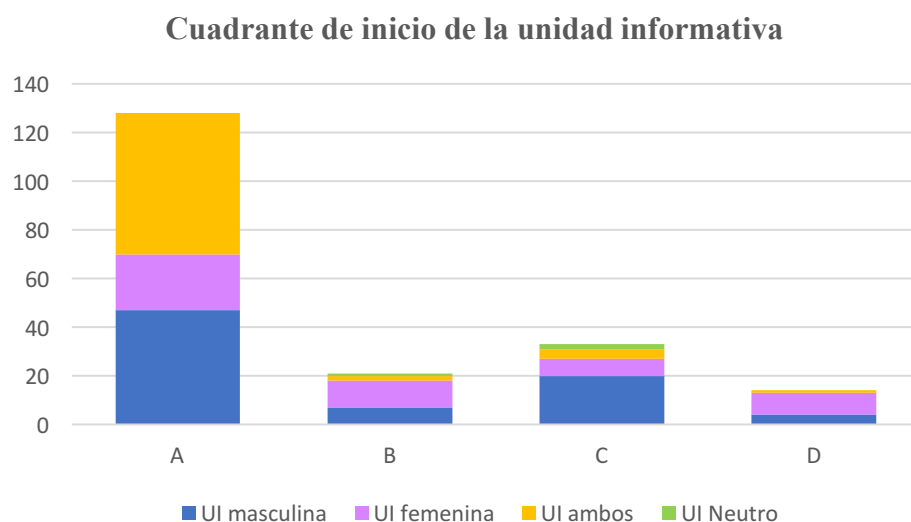
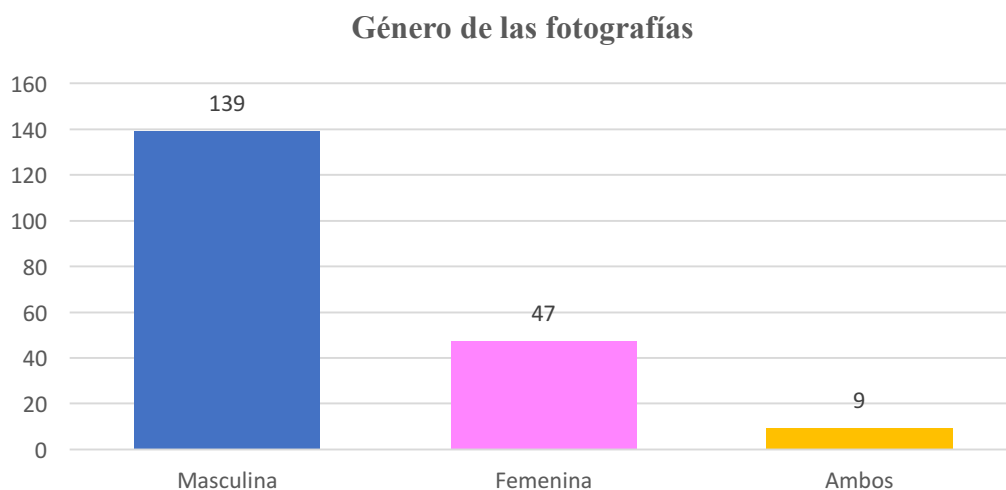


Gráfico 23: Cuadrante de inicio de la unidad informativa "MD". Fuente propia

### 8.3.8 Fotografías

Las fotografías, en muchos casos, son muy importantes a la hora de complementar la noticia. En el caso de *Mundo Deportivo* hemos podido comprobar la gran diferencia que hay entre los géneros de las fotografías. De este modo, vemos como se han utilizado 139 fotografías masculinas frente a 47 femeninas y 9 en las que aparecen ambas selecciones.



*Gráfico 24: Género de las fotografías "MD". Fuente propia*

### 8.3.9 Apoyo

De la misma manera que hemos hecho con *Marca* y *AS*, en *Mundo Deportivo* no hemos querido contabilizar ni hacer una distinción por géneros del apoyo que usa cada unidad informativa. Podemos añadir que, casi siempre, los usados son las tablas informativas con fechas específicas de partidos, tablas de resultados o infografías que ayudan a comprender mejor la información dada.

### 8.3.10 Observaciones

Algunas de los datos a destacar del diario *Marca* es, por ejemplo, que los chicos aparecen en primer plano cuando se trata de anunciar el inicio de la competición. El mismo día podemos ver como la extensión del equipo masculino es de una página, y en la página siguiente la extensión del equipo femenino es breve, compartiendo espacio con más unidades masculinas y comenzando en el cuadrante D. Además, a la selección masculina se le añaden adjetivos:

- *El show del 'Dream Team' arranca decidido hacia el oro* (unidad masculina) (06/08/16)
- *Las chicas también arrancan mañana* (06/08/16)

De nuevo se repite que las maneras de mencionar a los chicos expresan más “dureza” o más “fuerza”:

- *Los cracks, a escena* (07/08/16)
- *La hora de los cracks* (07/08/16)
- *Exhibición* (18/08/16)
- *El ciclo prodigioso* (23/08/16)

Y cuando se habla de la selección femenina, las palabras que se usan son más corrientes, expresan algo de miedo ante los partidos, como si fuera más difícil ganar o que suavizan las derrotas:

- *El otro Dream Team asusta* (haciendo referencia a que la selección de Estados Unidos femenina es imbatible) (09/08/16)
- *Las chicas, ante China por un triunfo clave* (10/08/16)
- *Canasta milagrosa* (unidad informativa femenina) (17/08/16)
- *Una final de basket para disfrutar* (parece que solo sea para disfrutar y no para ganar) (unidad femenina) (20/08/16)
- *Las chicas salen a disfrutar y soñar contra el Team USA* (20/08/16)
- *Plata con valor a oro* (21/08/16)
- *Encantadas con una plata que sabe a oro* (21/08/16)

Aun así, una vez ganada la plata, los adjetivos cambian y también se les da mucha más importancia:

- *Gigantes* (21/08/16)
- *Las mejoras de las mortales* (21/08/16)

De nuevo se realiza la figura del entrenador que, evidentemente también tiene gran parte de responsabilidad del éxito, pero en el caso masculino aparecen mucho más los nombres propios e incluso, de nuevo, se realza más el de Pau Gasol que el de ningún otro:

- *Mondelo: “Me pongo peluca si cae medalla”* (07/08/16)
- *Las chicas de Mondelo debutan con victoria ante Serbia* (08/08/16)
- *Las chicas de Mondelo hacen historia al meterse en la final tras derrotar a Serbia* (19/08/16)
- *Gasol y compañía se ponen serios* (14/08/16)



## 9. Conclusiones

---

En la actualidad, cada vez son más los estudios e investigaciones acerca de la mujer y el tratamiento que recibe, muchos de ellos basados en las desigualdades que todavía se padecen a día de hoy.

Los medios de comunicación deberían ser garantía de pluralidad e igualdad, y las ideas que ellos transmiten son las que ayudan a crear una determinada mentalidad en la sociedad. Por eso, resaltar unas noticias o empujear algunas otras podrían afectar a dichos pensamientos.

Evidentemente, los medios no pueden abarcar todas las informaciones existentes y, sobre todo en el deporte, priman los resultados. Si no se hacen buenos resultados, se tiene poca visibilidad dentro del espacio periodístico. Sin embargo, en nuestro estudio ambas selecciones ganaron una medalla. Y, es más, si realmente lo fundamental fuese el resultado, la selección femenina debería abarcar más espacio al conseguir un mejor puesto que el masculino (plata y bronce respectivamente).

Por eso en nuestro análisis a los tres periódicos mencionados anteriormente (*Marca*, *AS* y *Mundo Deportivo*) hemos querido comprobar si hay equidad entre los dos géneros básicamente en términos cuantitativos, pero también brevemente en términos cualitativos. Así, hemos visto algunos aspectos que nos han parecido relevantes, si más no, interesantes para destacarlos a continuación.

Solo con ver los gráficos expuestos, comprobamos que en los tres diarios la diferencia de número de unidades informativas publicadas es mucho mayor en el caso de la selección masculina que en el de la femenina. *Marca* publica 70 masculinas frente a 37 femeninas; *AS* 92 masculinas y 58 femeninas; y el *Mundo Deportivo* es el que podríamos que decir que intenta igualar más dicho número porque publica 78 masculinas, 50 femeninas, pero ayuda a emparejar más ambos géneros con 65 unidades que hablan tanto de una selección como de otra.

En referencia a subtítulos y antetítulos (en el caso de usarlos), vemos que hay intento de ser lo más neutro posible. No obstante, aunque sea un porcentaje poco elevado y, por lo

tanto, no representativo, cabe destacar que en las unidades informativas masculinas los subtítulos o antetítulos siempre eran neutros o de su mismo género. En cambio, en las unidades femeninas, eran neutros o femeninos, pero también podíamos encontrar que fuesen masculinos, cosa que no pasaba al revés.

Al ser un evento de gran notoriedad, los tres periódicos dedican un suplemento a las noticias ocurridas en Río. Por eso contabilizamos la gran mayoría de unidades informativas dentro de dicho suplemento. Sin embargo, también vemos como las noticias de partidos importantes como cuartos de final, semifinales y finales se han visto reflejados en ambos casos en la portada de manera breve. La diferencia está presente cuando en los suplementos, en portadas y contraportadas las informaciones masculinas son las que abarcan más espacio en los suplementos de juegos olímpicos; y, en cambio, las femeninas ocupan más extensión cuando aparecen (si aparecen) en apartados como “servicios” o “polideportivo”.

Respecto a la extensión utilizada en cada caso y al cuadrante donde se inicia cada pieza, comprobamos que la tónica general en los tres casos es el uso de los breves donde, de nuevo, reina la selección masculina sobre la femenina. Según el periódico, la segunda extensión más utilizada varía un poco; *Mundo Deportivo* es el que intenta igualar más los espacios que le dan a cada género; sin embargo, de modo general vemos que en las extensiones más grandes como es una doble página, una página o  $\frac{3}{4}$  partes, tienen más protagonismo los hombres. Y, en cambio, las superficies más pequeñas se reservan para las informaciones que hacen referencia a las mujeres. Por otro lado, también vemos que el cuadrante “D” es en el que empiezan menos noticias; el “A” es el más recurrente y con protagonismo masculino; el “B” normalmente está más lleno de información de ambos géneros compartido o, en todo caso, del femenino; y, en los tres diarios, el “C” también lo acaparan los hombres.

Aunque no hayamos profundizado más en gráficos sobre las fotografías durante nuestro trabajo, tras realizar el análisis vemos que, con bastante diferencia, el número de fotografías masculinas es mayor que el femenino. En el primer caso, los tres periódicos sobrepasan las 100 fotografías (*Marca* 133, *AS* 118 y *Mundo Deportivo* 139); en cambio, la aparición de la selección femenina tan solo ronda las 50 fotografías por diario (*Marca* 48, *AS* 55 y *Mundo Deportivo* 47). Prácticamente todas son imágenes de competiciones,

entrenamientos o entrega de medallas, pero también hemos visto algunas de comparecencias públicas, o sesiones fotográficas específicas para entrevistas o reportajes.

Por otro lado, pese que a los Juegos Olímpicos de Río 2016 fueron muy polémicos por los atributos que se usaban cuando se hablaba de las deportistas: sexualización, aspectos físicos, hablar de su vida privada, resaltar su vestimenta, darle más importancia a sus parejas o entrenadores que a ellas mismas... en el caso de básquet y de los periódicos analizados, no hemos encontrado prácticamente ninguna pieza en la que estos atributos se hayan resaltado por encima de lo meramente deportivo (es decir, de su vida privada). Pero, por el contrario, sí que hemos podido comprobar que a los hombres se les destaca como “cracks”, “héroes”, “leyendas” y por su valentía y sacrificio; en cambio, a las mujeres se les trata de “soñadoras” cuando llegan a una final y, de hecho, en más de una ocasión se habla de “una final imposible”. Considero que tratar de esta manera la información puede dar una visión “conformista” de la mujer cuando, en realidad, el sacrificio empleado en partidos y entrenamientos para poder alcanzar una medalla olímpica es suficientemente importante en ambos casos.

- **Resultado hipótesis**

Aunque hablar solo de las selecciones de baloncesto español pueda parecer demasiado genérico, éste es un caso más entre las evidentes diferencias que siguen existiendo con el paso de los años en el tratamiento a los deportes masculinos frente a los femeninos.

Tras nuestro estudio, y pese a ser un mismo deporte con una medalla cada selección, contabilizamos un total de 240 unidades informativas masculinas, frente a 145 femeninas (lo que supone poco más de la mitad en comparación a los hombres). Esto crea una brecha entre ambos haciendo que haya una diferencia total de 95 artículos. Las 132 unidades informativas que hablan de los dos géneros en una misma pieza pueden opacar este resultado. Pero, siendo realistas, la selección femenina consiguió una medalla de plata; es decir, llegó a una final olímpica que, además, fue histórica para ellas porque nunca antes lo habían conseguido. Mientras que la masculina (y, obviamente, sin menospreciar este resultado bajo ningún concepto), consiguió un puesto por debajo, llevándose la

medalla de bronce. Y, aun así, se habla mucho más del masculino que del femenino haciendo que su resultado parezca menos relevante.

De la misma manera que con el género de la noticia en sí, también vemos cómo los hombres reciben un espacio privilegiado respecto a las mujeres. Cómo subtítulos y antetítulos también tienen más veces a la figura masculina como protagonista o, sino, a ambos géneros o un género neutro antes que a la femenina.

Las fotografías son otro de los apartados en los que la brecha es más grande. Contabilizamos 390 fotografías masculinas y menos de la mitad, 156, femeninas. Aunque de tanto de unos como de otros casi siempre son de competiciones y entrenamientos, pero el número de apariciones es muy desigual. Sí cabe destacar que, en el caso del baloncesto, no hemos encontrado ninguna fotografía donde alguna chica haya sido representada de manera irrespetuosa; algo positivo puesto que uno de los escándalos de Río y de muchos otros Juegos Olímpicos es la manera en la que se representa a la mujer en las imágenes.

Una de las cosas que también nos sorprende más son los términos utilizados para hacer referencia a unos y a otros. Normalmente, en el caso femenino, los logros se definen más como si fuera un golpe de suerte o del azar o, incluso, algo milagroso. O la final se representa como algo que solo está para disfrutar y no para ganar, y la derrota en ese mismo partido se ve como algo dulce. En cambio, en el caso masculino los términos referidos representan más la “fuerza”, la “leyenda”, el sacrificio...

Así, podemos decir que existe una brecha informativa entre ambos géneros. Con números que evidencian la realidad en la que vivimos hoy en día.

La discriminación de la mujer en las representaciones mediáticas se convierte en un tema que, considero, es importante cambiar. Los medios de comunicación son agentes socializadores y, por lo tanto, ejercen una enorme influencia en nuestra sociedad y condiciona conductas. El gran reto sería poder corregir la gran desproporción que hay entre género masculino y femenino, dando visibilidad de manera equitativa a ambos. Pues las definiciones que observamos sobre masculinidad y feminidad se han ido imponiendo socialmente a lo largo del tiempo. Y, en cambio, va mucho más allá. Se trata de una práctica social con valores como “sacrificio”, “lucha”, “esfuerzo”, “disfrute” ... que no debería regirse solo en que ellos son mejores y más fuertes que ellas simplemente por su condición biológica.

## 10. Bibliografía

---

- AIMC (2015). *Estudio General de Medios* (octubre 2015 a mayo 2016 y octubre 2016 a mayo 2017). En Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación [En línea]. España, disponible en <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> [Consultado el 05/12/2017]
- ALCOBA, A. *La prensa deportiva*. (1999). Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte
- ACOSTA, J. (1965) *Juegos Olímpicos Modernos: Comparación histórica*. La Habana
- ALFARO, E., BENGOCHEA, M., VÁZQUEZ, B. (2010). *Hablamos de deporte. En femenino y en masculino*. Madrid: Instituto de la Mujer
- ANGULO, M. (2007). *Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, Consejo Superior de Deportes.
- AS. Ediciones de diario AS, 1 de agosto a 31 de agosto de 2016.
- BACH i ARÚS, M; GALLEGO Y AYALA, J (1998). *Gènere I informació*. Associació de Dones Periodistes de Catalunya
- BARANDA ANDÚJAR, C. *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. [Tesis doctoral]
- BLANCHARD, K; CHESKA A. (1986) *Antropología del deporte*. Bellaterra
- BORDERÍAS C. (coord.). *Joan Scott y las políticas de la historia*. Ed. Icaria
- BORDERÍAS, C. (coord.). *La historia de las mujeres: perspectivas actuales*. (2009) Ed. Icaria

- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *La presencia de las dones en la información. Octubre-diciembre 2008*. Barcelona: CAC (2009)  
Recurso en línea:  
[http://www.cac.cat/pfw\\_files/cma/actuacions/Continguts/IST\\_1\\_2009\\_Informe\\_pres\\_ncia\\_dones.pdf](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Continguts/IST_1_2009_Informe_pres_ncia_dones.pdf)
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones*. CAC (2011).  
Barcelona
- CLEMENTE, Y. (2016). Las mujeres en los Juegos Olímpicos AS. Recuperado de [http://elpais.com/elpais/2016/07/21/media/1469128595\\_695055.amp.html](http://elpais.com/elpais/2016/07/21/media/1469128595_695055.amp.html)
- FERNÁNDEZ, E; RAMAJO HERNÁNDEZ, N. *La comunicación en el deporte global: los medios y los Juegos Olímpicos de verano (1894-2012)*. *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19. Núm. Especial Marzo. Págs. 703-714.
- GALLEGO, J. *La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género. Comunicación y Sociedad*. (2002)
- GALLEGO, J. *Mujeres de Papel. De ¡Hola! A Vogue: La prensa femenina en la actualidad*. (1990) Ed. Icaria
- GARCÍA FERRANDO, M. (1990). Aspectos sociales del deporte: Mujer y deporte. Madrid: Alianza Editorial.
- GIDDENS, A. (2004) *Sociology*. Ed. Porto alegre
- HERMOSILLA, J.J; (2013-2014) Cobertura diferencial en función del género en la información deportiva en prensa: Un caso particular de estudio: el suplemento 'Juegos Olímpicos' del diario 'La Rioja' sobre los Juegos Deportivos de La Rioja en la Temporada 2010-2011 [Tesis doctoral]. Universidad de La Rioja
- IBÁÑEZ, M.E. (2001). Información sobre deporte femenino: El gran olvido. *Apuntes: Educación Física y Deportes*, 65, 111-113. Recurso en línea:  
<http://www.femsport.org/wp->

content/uploads/2011/12/0Informaci%C3%B3nsobre-el-deporte-femenino.-el-gran-olvido.pdf

- JIMÉNEZ MARTÍNEZ, V.; ETURA, D. *La comunicación en clave de igualdad de género*. (2016) Ed. Fragua
- LAZARFELD, P; MENTON, R. *Los medios de comunicación de masas. El gusto popular y la acción social organizada* publicado en MAURO, H. (1977) *La comunicación de masas*. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.
- LÓPEZ DíEZ, P. (2011). *Deporte, mujeres y medios de Comunicación. Sugerencias y recomendaciones*. Madrid: Consejo Superior de Deportes. Recurso en línea: <http://www.csd.gob.es/csd/promocion/mujer-y-deporte/materiales-onlinepublicados-por-el-consejo-superior-de-deportes-en-relacion-con-losprogramas-mujer-y-deporte/libro-deporte-y-mujeres-en-los-medios-decomunicacion-sugerencias-y-recomendaciones>
- MARCA (2016). Ediciones de diario Marca, 1 agosto a 31 de agosto de 2016.
- MACÍAS, V. (1999). *Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes*. [Tesis doctoral]. Universidad de Granada.
- MÉNDENDEZ, M. I. (2003): *El cuarto poder. ¿Un poder de mujeres?* Oviedo: Milenta.
- MORAGAS SPA, M. *Los Juegos de la Comunicación* (1992). FUNDESCO
- MUNDO DEPORTIVO. Ediciones del diario Mundo Deportivo, 1 de agosto a 31 de agosto de 2016.
- NÖELLE-NEUMANN, E. (1995) *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Paidós. Barcelona
- PLAZA, J. *Modelos de varón y mujer en las revistas femeninas para adolescentes*. (2005) Ed. Fundamentos

- RAMAJO, N. y LALLANA, I. (2011). *Olimpismo y los estudios de género*. En E. FERNÁNDEZ, B. CEREZUELA, M. GÓMEZ., C. KENNETT y M. De MORAGAS (Ed.), Mosaico Olímpico.
- VÁZQUEZ, M. (2000) *Los medios de comunicación y la construcción del imaginario social*. Universidad de Sevilla

URL consultadas:

- Comité Olímpico Español (<http://www.coe.es>)
- Comité Olímpico Internacional (<http://www.olympics.org>)
- UNESCO (<http://www.uneso.org>)
- Mujeres en red (<http://mujeresenred.net>)
- Observatori de les dones en els mitjans de comunicació (<http://www.observatoridelesdones.org>)
- Real Academia Española (<http://www.rae.es>)



## **11. Anexos**

---





Nº unidad	UI_21	UI_22	UI_23	UI_24	UI_25	UI_26	UI_27	UI_28	UI_29	UI_30
Medio	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
Fecha	5-ago	5-ago	6-ago	6-ago	6-ago	6-ago	6-ago	6-ago	6-ago	7-ago
Nº página	XIV	XVI	13	II	VIII	IX	IX	XII	XVI	Portada
Sección	Suplemento JJOO	Publicidad	Publicidad	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Publicidad	Portada
Descripción	Tabla informativa	Fotonoticia publicidad	Fotonoticia publicidad	Tabla informativa	Noticia	Breve reportaje	Breve	Tabla resultados-clasificación	Fotonoticia publicidad	Destacados
Cuadrante inicio	B	A	A	A	A	A	D	A	A	A
Extensión	1/3	Una página	Una página	1/3	Una página	3/4	Breve	Tres páginas	Una página	1/3
Género*	Ambos	Ambos	Ambos	Ambos	Masc	Masc	Fem	Ambos	Ambos	Masc
Titular	"Calendario J.J.O.O. Río 2016"	"Somos un mismo equipo"	"Las superapuestas del equipo español"	"Agenda del día"	"El show del 'Dream Team' arranca decidido hacia el oro"	"Llull: 'Estamos mentalizados, con ganas y con ilusión'"	"Las chicas también arrancan mañana"	"Todos los podios"	"Somos un mismo equipo"	"Los cracks, a escena"
Género titular	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Masc	Fem	Neutro	Neutro	Masc
Género subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
Género antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	-	Masc	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc
Nº fotografías	1	2	-	-	1	1	-	-	2	2
Tipología foto*	-	Competición	-	-	Competición	Competición	-	-	Competición	Competición
Género foto principal*	-	Ambos	-	-	Masc	Masc	-	-	Ambos	Masc
Apoyo	Infografía	-	Infografía	-	Infografía tabla agenda y resultados	-	-	Tabla	-	-
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
País	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa y Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp



<b>Nº unidad</b>	UI_41	UI_42	UI_43	UI_44	UI_45	UI_46	UI_47	UI_48	UI_49	UI_50
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	7-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago
<b>Nº página</b>	30	Portada	II	II	VIII	VIII	IX	IX	IX	XI
<b>Sección</b>	Servicios	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Breve	Destacado	Noticia	Noticia	Crónica	Noticia	Noticia	Crónica	Publicidad	Tabla resultados-clasificación
<b>Cuadrante inicio</b>	C	D	A	A	A	A	A	A	C	A
<b>Extensión</b>	Breve	Destacado	Breve	Breve	3/4	Breve	Breve	1/4	1/2	3/4
<b>Género*</b>	Ambos	Fem	Masc	Fem	Fem	Fem	Masc	Masc	Masc	Ambos
<b>Titular</b>	"La selección española de baloncesto debuta en Río"	"Las chicas de Mondelo debutan con victoria ante Serbia"	"Segundo partido de Kevin Durant y EEUU"	"Las chicas del basket, contra las americanas"	"España se estrena con un triunfo muy valioso"	"Hoy, ante el poderoso Dream Team USA"	"USA pisa a fondo ya de entrada"	"Gasol no evita el KO de España frente a Croacia"	"Un gran equipo con más de 46 millones de jugadores"	"Los resultados"
<b>Género titular</b>	Neutro	Fem	Masc	Fem	Neutro	Neutro	Neutro	Masc	Neutro	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Fem	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	-	1	1	1	1	1	1	1	-
<b>Tipología foto*</b>	Comparecencia	-	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	Sesión fotos	-
<b>Género foto principal*</b>	Masc	-	Masc	Fem	Fem	Fem	Masc	Masc	Masc	-
<b>Apoyo</b>	-	-	-	-	Infografía, declaraciones	-	Tabla resultados	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp



<b>Nº unidad</b>	UI_61	UI_62	UI_63	UI_64	UI_65	UI_66	UI_67	UI_68	UI_69	UI_70
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	9-ago	9-ago	9-ago	10-ago	10-ago	10-ago	10-ago	10-ago	10-ago	10-ago
<b>Nº página</b>	XI	XII	XVI	Portada	II	II	IV	IV	IV	IV
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Publicidad	Portada	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Tabla resultados-clasificación	Tabla resultados-clasificación	Fotonoticia publicidad	Destacado	Noticia	Crónica	Noticia	Noticia	Breve reportaje	Crónica
<b>Cuadrante inicio</b>	A	A	A	A	A	A	A	C	A	D
<b>Extensión</b>	3/4	Tres páginas	Una página	Destacado	Breve	Doble página	Breve	Breve	1/3	Breve
<b>Género*</b>	Ambos	Ambos	Ambos	Masc	Masc	Masc	Fem	Masc	Masc	Masc
<b>Titular</b>	"Los resultados"	"Todos los podios"	"Somos un mismo equipo"	"España pierde ante Brasil y se coloca al borde del precipicio"	"El basket de EEUU se mide a los australianos"	"Contra las cuerdas"	"Las chicas, ante China por un triunfo clave"	"La grada del Carioca 1 la tomó con Gasol"	"Hay menos margen pero dependemos de nosotros"	"EEUU solo duerme un cuarto"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Masc	Masc	Fem	Masc	Masc	Masc
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Neutro
<b>Nº fotografías</b>	-	-	2	-	1	1	1	1	1	-
<b>Tipología foto*</b>	-	-	Competición	-	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	-
<b>Género foto principal*</b>	-	-	XVI	-	Masc	Masc	Fem	Masc	Masc	-
<b>Apoyo</b>	-	Infografía calendario	-	-	-	Tabla resultados	-	-	Tabla resultados, declaraciones	Tabla resultados, declaraciones
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp



<b>Nº unidad</b>	UI_71	UI_72	UI_73	UI_74	UI_75	UI_76	UI_77	UI_78	UI_79	UI_80
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	10-ago	10-ago	10-ago	10-ago	11-ago	11-ago	11-ago	11-ago	11-ago	11-ago
<b>Nº página</b>	XI	XII	XVI	Contraportada	Portada	II	IX	IX	IX	IX
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Publicidad	Contraportada	Portada	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Tabla resultados-clasificación	Tabla resultados-clasificación	Fotonoticia publicidad	Artículo	Destacado	Noticia	Noticia	Crónica	Breve reportaje	Crónica
<b>Cuadrante inicio</b>	A	A	A	C	A	A	A	C	A	B
<b>Extensión</b>	Una página	Tres páginas	Una página	Breve	Destacado	Breve	Breve	Breve	1/2	1/4
<b>Género*</b>	Ambos	Ambos	Ambos	Masc	Fem	Masc	Ambos	Masc	Masc	Fem
<b>Titular</b>	"Los resultados"	"Todos los podios"	"Somos un mismo equipo"	"Los fallos en tiros libres destrozan al baloncesto"	"Las chicas superaron a China y a Brasil"	"Pau Gasol y compañía, sin margen de error"	"Máxima fe de Blanco en las dos selecciones"	"Parker decide el drama del Francia-Serbia"	"Rodríguez: Tranquilos que las cosas van a salir"	"Una inmensa Alba Torrens (32 puntos) somete a China"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Fem	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	-	1	2	1	-	1	1	1	1	1
<b>Tipología foto*</b>	-	-	Competición	Competición	-	Competición	Comparecencia	Competición	Competición	Competición
<b>Género foto principal*</b>	-	-	Ambos	Masc	-	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc
<b>Apoyo</b>	Tabla resultados	Infografía calendario	-	-	-	-	-	-	Declaraciones	Tabla resultados
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Ep	Esp	Fra	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_81	UI_82	UI_83	UI_84	UI_85	UI_86	UI_87	UI_88	UI_89	UI_90
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	11-ago	11-ago	11-ago	11-ago	11-ago	12-ago	12-ago	12-ago	12-ago	12-ago
<b>Nº página</b>	XI	XII	XVI	21	22	II	III	XI	XI	XI
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Publicidad	Basket	Servicios	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Tabla resultados-clasificación	Tabla resultados-clasificación	Fotonoticia publicidad	Noticia	Noticia	Noticia	Tabla informativa	Crónica	Crónica	Publicidad
<b>Cuadrante inicio</b>	A	A	A	A	C	C	B	A	A	C
<b>Extensión</b>	Una página	Tres páginas	Una página	Breve	Breve	Breve	Breve	Breve	1/4	1/2
<b>Género*</b>	Ambos	Ambos	Ambos	Masc	Ambos	Masc	Fem	Masc	Masc	Masc
<b>Titular</b>	"Los resultados"	"Todos los podios"	"Somos un mismo equipo"	"Lawal, operado de urgencia, causa baja de larga duración"	"Nadal, waterpolo, ciclismo y basket masculino"	"EEUU-Serbia, partido de basket masculino"	"Agenda españoles"	"Australia hace sufrir al favorito"	"España supera a Nigeria en una guerra de nervios"	"Un gran equipo con más de 46 millones de jugadores"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Neutro	Masc	Masc	Masc	Fem	Masc	Masc	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Neutro	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	-	1	2	1	1	1	-	1	1	1
<b>Tipología foto*</b>	-	-	Competición	Competición	-	Competición	-	Competición	Competición	Sesión fotos
<b>Género foto principal*</b>	-	-	Ambos	Masc	-	Masc	-	Masc	Masc	Masc
<b>Apoyo</b>	Tabla resultados	Infografía calendario	-	-	-	-	-	Tabla resultados	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Nig	Esp	Usa	Esp	Aus	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_91	UI_92	UI_93	UI_94	UI_95	UI_96	UI_97	UI_98	UI_99	UI_100
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	12-ago	12-ago	13-ago	13-ago	13-ago	13-ago	13-ago	13-ago	13-ago	14-ago
<b>Nº página</b>	XI	XII	II	III	X	X	XII	XIII	XVI	II
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Publicidad	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Tabla resultados-clasificación	Tabla resultados-clasificación	Noticia	Tabla informativa	Noticia	Crónica	Tabla resultados-clasificación	Tabla resultados-clasificación	Fotonoticia publicidad	Noticia
<b>Cuadrante inicio</b>	A	A	C	B	A	B	A	A	A	C
<b>Extensión</b>	Una página	Tres páginas	Breve	Breve	1/2	1/4	Una página	Tres páginas	Una página	Breve
<b>Género*</b>	Ambos	Ambos	Masc	Masc	Masc	Fem	Ambos	Ambos	Ambos	Masc
<b>Titular</b>	"Los resultados"	"Todos los podios"	"España-Lituania basket a cara o cruz"	"Agenda españoles"	"Tras sufrir ante Nigeria, España busca otro desquite"	"Las chicas sí pisan fuerte y pasan por encima de Senegal"	"Los resultados"	"Todos los podios"	"Somos un mismo equipo"	"El Dream Team contra la Francia de Parker"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Masc	Masc	Neutro	Fem	Neutro	Neutro	Neutro	Masc
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	-	1	1	-	1	1	-	1	2	1
<b>Tipología foto*</b>	-	-	Competición	-	Competición	Competición	-	-	Competición	Competición
<b>Género foto principal*</b>	-	-	Masc	-	Masc	Fem	-	-	Ambos	Masc
<b>Apoyo</b>	Tabla resultados	Infografía calendario	-	-	Tabla resultados	Tabla resultados	Tabla resultados	Infografía calendario	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa

<b>Nº unidad</b>	UI_101	UI_102	UI_103	UI_104	UI_105	UI_106	UI_107	UI_108	UI_109	UI_110
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	14-ago	14-ago	14-ago	14-ago	14-ago	14-ago	14-ago	14-ago	14-ago	15-ago
<b>Nº página</b>	III	IX	IX	IX	IX	IX	XI	XII	XVI	Portada
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Publicidad	Portada
<b>Descripción</b>	Tabla informativa	Noticia	Noticia	Crónica	Crónica	Noticia	Tabla resultados-clasificación	Tabla resultados-clasificación	Fotonoticia publicidad	Destacado
<b>Cuadrante inicio</b>	B	A	C	A	C	B	A	A	A	B
<b>Extensión</b>	Breve	Breve	Breve	1/4	Breve	Breve	Una página	Tres páginas	Una página	Destacado
<b>Género*</b>	Fem	Masc	Neutro	Masc	Masc	Fem	Ambos	Ambos	Ambos	Neutro
<b>Titular</b>	"Agenda españoles"	"Nocioni y Campazzo, 70 puntos ante Brasil"	"Malestar en la FEB con el trato del COE"	"Gasol y compañía se ponen serios"	"Serbia también hace sudar al gran favorito"	"Las chicas, a ganar a Canadá para evitaUSA hasta la final"	"Los resultados"	"Todos los podios"	"Somos un mismo equipo"	"España se lo juega todo. Si gana a Argentina, a cuartos. Si pierde, a casa"
<b>Género titular</b>	Fem	Masc	Neutro	Masc	Masc	Fem	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Masc	Fem	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	-	1	1	1	1	1	-	1	2	-
<b>Tipología foto*</b>	-	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	-	-	Competición	-
<b>Género foto principal*</b>	-	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	-	-	Ambos	-
<b>Apoyo</b>	-	-	-	-	Tabla resultados	-	Tabla resultados	Infografía calendario	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Arg	Esp	Esp	Srb	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_111	UI_112	UI_113	UI_114	UI_115	UI_116	UI_117	UI_118	UI_119	UI_120
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	15-ago	15-ago	15-ago	15-ago	15-ago	15-ago	15-ago	15-ago	15-ago	15-ago
<b>Nº página</b>	Portada	II	III	VI	VI	VI	X	XII	XVI	22
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Publicidad	Servicios
<b>Descripción</b>	Destacado	Noticia	Tabla informativa	Noticia	Crónica	Crónica	Tabla resultados-clasificación	Tabla resultados-clasificación	Fotonoticia publicidad	Noticia
<b>Cuadrante inicio</b>	C	A	B	A	A	B	A	A	A	C
<b>Extensión</b>	Breve	Breve	Breve	Breve	1/2	1/4	Una página	Tres páginas	Una página	Breve
<b>Género*</b>	Masc	Masc	Fem	Fem	Masc	Masc	Ambos	Ambos	Ambos	Masc
<b>Titular</b>	"Todo o nada"	"Basket: España, duelo decisivo con Argentina"	"Agenda españoles"	"Victoria sobre Canadá para evitar a Francia"	"Una España renacida se la juega ante Argentina"	"Estados Unidos acaba invicto pero sigue sin convencer"	"Los resultados"	"Todos los podios"	"Somos un mismo equipo"	"Juegos Olímpicos de Río 2016 y Chelsea-West-Ham"
<b>Género titular</b>	Neutro	Masc	Fem	Neutro	Neutro	Masc	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Neutro	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	1	-	1	1	1	-	1	2	1
<b>Tipología foto*</b>	Competición	Competición	-	Competición	Competición	Competición	-	-	Competición	Competición
<b>Género foto principal*</b>	Masc	Masc	-	Fem	Masc	Masc	-	-	Ambos	Masc
<b>Apoyo</b>	-	-	-	-	Infografía, tabla resultados, declaraciones	Tabla resultadis	Tabla resultados	Infografía calendario	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_121	UI_122	UI_123	UI_124	UI_125	UI_126	UI_127	UI_128	UI_129	UI_130
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago	17-ago
<b>Nº página</b>	II	III	VIII	VIII	IX	IX	IX	XI	XII	Portada
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Portada
<b>Descripción</b>	Noticia	Tabla informativa	Noticia	Noticia	Noticia	Crónica	Publicidad	Tabla resultados-clasificación	Tabla resultados-clasificación	Destacado
<b>Cuadrante inicio</b>	A	B	A	C	A	A	C	A	A	B
<b>Extensión</b>	Breve	Breve	1/3	Breve	Breve	1/2	1/2	Una página	Tres páginas	Destacado
<b>Género*</b>	Masc	Fem	Fem	Fem	Masc	Masc	Masc	Ambos	Ambos	Fem
<b>Titular</b>	"España-Turquía, por entrar en la gran lucha"	"Agenda españoles"	"España persigue el sueño de las medallas"	"Las 'Guerreras' afrontan hoy el partido crucial contra Francia"	"Heuretl no descarta dar el salto a la NBA"	"A cuartos por el camino más difícil"	"Un gran equipo con más de 46 millones de jugadores"	"Los resultados"	"Todos los podios"	"Una canasta milagrosa de Anna Cruz sobre la bocina clasifica a España para 'semis'"
<b>Género titular</b>	Masc	Fem	Fem	Fem	Masc	Masc	Neutro	Neutro	Neutro	Fem
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Fem	Neutro	Sin antetítulo	Neutro	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	-	1	-	-	1	1	-	1	-
<b>Tipología foto*</b>	Competición	-	Competición	-	-	Competición	Sesión fotos	-	-	-
<b>Género foto principal*</b>	Masc	-	Fem	-	-	Masc	Masc	-	-	-
<b>Apoyo</b>	-	-	Infografía cruces, declaraciones	Infografía cruces	-	-	-	Tabla resultados	Infografía calendario	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Fra	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_131	UI_132	UI_133	UI_134	UI_135	UI_136	UI_137	UI_138	UI_139	UI_140
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago
<b>Nº página</b>	Portada	II	II	III	V	V	V	VI	VI	XI
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Noticia	Noticia	Noticia	Tabla informativa	Noticia	Noticia	Noticia	Crónica	Noticia	Tabla resultados-clasificación
<b>Cuadrante inicio</b>	C	A	A	B	A	A	D	A	C	A
<b>Extensión</b>	Breve	Breve	Breve	Breve	1/4	1/2	Breve	1/4	Breve	Una página
<b>Género*</b>	Fem	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	Fem	Ambos
<b>Titular</b>	"Canasta milagrosa"	"El inicio del duro camino por medalla"	"El invicto Dream Team, contra Argentina"	"Agenda españoles"	"El último desafío de la Generación Dorada"	"España y Grancia quieren ser la alternativa a Estados Unidos"	"Tony Parker está listo para la batalla"	"Cruz obra el milagro en el último segundo"	"Las chicas de Mondelo, en una nube: 'Jamás nos rendiremos'"	"Los resultados"
<b>Género titular</b>	Neutro	Masc	Masc	Masc	Neutro	Neutro	Masc	Fem	Fem	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Neutro	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Sin antetítulo	Fem	Fem	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	1	1	-	1	1	-	2	1	-
<b>Tipología foto*</b>	Competición	Competición	Competición	-	Competición	Competición	-	Competición	Competición	-
<b>Género foto principal*</b>	Fem	Masc	Masc	-	Masc	Masc	-	Fem	Fem	-
<b>Apoyo</b>	-	-	-	-	-	Infografía cruces, resultados	-	Tabla resultados, infografía cruces	-	Tabla resultados
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Usa	Esp	Arg	Esp	Fra	Esp	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_141	UI_142	UI_143	UI_144	UI_145	UI_146	UI_147	UI_148	UI_149	UI_150
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	17-ago	18-ago	18-ago	18-ago	18-ago	18-ago	18-ago	18-ago	18-ago	18-ago
<b>Nº página</b>	XII	Portada	II	III	VI	VI	VII	VII	IX	X
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Portada	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Tabla resultados-clasificación	Noticia	Noticia	Tabla informativa	Crónica	Noticia	Entrevista	Crónica	Reportaje	Tabla resultados-clasificación
<b>Cuadrante inicio</b>	A	A	A	B	A	D	A	C	D	A
<b>Extensión</b>	Tres páginas	3/4	Breve	Breve	3/4	Breve	3/4	Breve	Breve	Una página
<b>Género*</b>	Ambos	Masc	Fem	Fem	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	Ambos
<b>Titular</b>	"Todos los podios"	"Exhibición"	"El basket femenino disputa las semifinales"	"Agenda españoles"	"Recital y a 'semis'"	"Tony Parker escribe su epitafio 'Bleu'"	"Mirotic: 'Necesitaba un partido como este'"	"Estados Unidos no falla y será el rival en las semifinales"	"Superjueves: 'La última gran oportunidad'"	"Los resultados"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Fem	Fem	Masc	Masc	Masc	Neutro	Neutro	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Sin antetítulo	Neutro	Neutro	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	1	1	-	1	-	1	1	1	-
<b>Tipología foto*</b>	-	Competición	Competición	-	Competición	-	Competición	Competición	Competición	-
<b>Género foto principal*</b>	-	Masc	Fem	-	Masc	-	Masc	Masc	Fem	-
<b>Apoyo</b>	Infografía calendario	-	-	-	Tabla resultados, infografía cruces	-	Declaraciones	-	-	Tabla resultados
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp











<b>Nº unidad</b>	191	UI_192	UI_193	UI_194	UI_195	UI_196	UI_197	UI_198	UI_199	UI_200
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago
<b>Nº página</b>	Portada	II	VI	VII	VII	VII	VII	VIII	VIII	VIII
<b>Sección</b>	Portada	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Destacado	Tabla informativa	Crónica	Breve	Breve	Noticia	Crónica	Noticia	Noticia	Breve reportaje
<b>Cuadrante inicio</b>	C	A	A	A	C	A	C	A	C	A
<b>Extensión</b>	Destacado	Breve	Una página	Breve	Breve	1/2	1/2	Breve	Breve	3/4
<b>Género*</b>	Masc	Ambos	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc
<b>Titular</b>	"Bronce para el básquet y para Coloma en BTT"	"Las medallas españolas"	"Gasol conduce al bronce"	"Para Mills, el segundo mejor equipo mundial"	"La dedicatoria especial de Ricky Rubio"	"Navarro: Entre nosotros no hemos hablado de fin de ciclo"	"El team USA asegura el oro con un recital abrumador en la final"	"Detalle para 'San Eme' y Marc en la ceremonia"	"Garbajosa: 'Sabe a gloria olímpica'"	"El 'uno por uno' del bronce"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Masc	Masc	Masc	Masc	Neutro	Masc	Masc	Masc
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Masc	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	-	1	1	-	1	1	1	-	1
<b>Tipología foto*</b>	Competición	-	Competición	Competición	-	Competición	Competición	Competición	-	Competición
<b>Género foto principal*</b>	Masc	-	Masc	Masc	-	Masc	Masc	Masc	-	Masc
<b>Apoyo</b>	-	-	-	-	-	-	Tabla resultados	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_201	UI_202	UI_203	UI_204	UI_205	UI_206	UI_207	UI_208	UI_209	UI_210
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	23-ago	23-ago	23-ago	23-ago	23-ago	23-ago
<b>Nº página</b>	IX	XII	XIII	XVI	Portada	Breve	Breve	Tabla resultados	VIII	IX
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Publicidad	Tabla resultados-clasificación	Tabla resultados-clasificación	Publicidad	Destacado	Breve	Breve	Breve	Reportaje	Tabla resultados-clasificación
<b>Cuadrante inicio</b>	A	A	A	A	D	D	D	B	A	A
<b>Extensión</b>	Una página	3/4	Tres páginas	Una página	Destacado	Breve	Breve	Breve	Una página	Tres páginas
<b>Género*</b>	Masc	Ambos	Ambos	Masc	Masc	Ambos	Masc	Ambos	Masc	Ambos
<b>Titular</b>	"Id haciendo hueco en la vitrina de trofeos, ¡nos volvemos con el bronce!"	"Los resultados"	"Todos los podios"	"Nadie como vosotros para hacernos tocar el cielo"	"El ciclo prodigioso"	"España da el salto de calidad en Río"	"Kevin Durant"	"Medallero español en Río"	"El brillo de una década prodigiosa"	"Todos los podios"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Masc	Neutro	Neutro	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	-	-	1	1	-	1	-	1	-
<b>Tipología foto*</b>	Sesión	-	-	Sesión	Competición	-	Competición	-	Competición	-
<b>Género foto principal*</b>	Masc	-	-	Masc	Masc	-	Masc	-	Masc	-
<b>Apoyo</b>	-	Tabla resultados	Infografía calendario	-	-	-	-	Infografía	Infografía medallas	Infografía calendario
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_211	UI_212	UI_213	UI_214	UI_215	UI_216	UI_217	UI_218	UI_219	UI_220
<b>Medio</b>	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
<b>Fecha</b>	23-ago	24-ago	24-ago	24-ago	25-ago	25-ago	26-ago	26-ago	26-ago	27-ago
<b>Nº página</b>	XII	36	37	37	5	36	5	35	44	37
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Basket	Basket	Basket	-	Basket	-	Polideportivo	Basket	Basket
<b>Descripción</b>	Publicidad	Noticia	Noticia	Noticia	Publicidad	Breve reportaje	Publicidad	Tabla resultados	Breve reportaje	Breve
<b>Cuadrante inicio</b>	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D
<b>Extensión</b>	Una página	Una página	Breve	1/2	Una página	Una página	Una página	Una página	Una página	Breve
<b>Género*</b>	Ambos	Ambos	Masc	Masc	Masc	Fem	Fem	Ambos	Ambos	Fem
<b>Titular</b>	"Juntos, tocamos el cielo"	"Aclamados"	"Claver, contento de coincidir con Bartzokas"	"La era Krzyzewski concluye con el dominio recuperado"	"Enhorabona, Gràcies per obrir la vostra energia a la victòria"	"Potencia mundial"	"Enhorabona, Gràcies per obrir la vostra energia a la victòria"	"Todas las medallas españolas de los Juegos Olímpicos de verano"	"Plata mundial"	"Laura Gil, feliz con la medalla"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Masc	Masc	Masc	Fem	Fem	Ambos	Neutro	Fem
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Ambos	Sin antetítulo	Masc	Sin antetítulo	Fem	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Ambos	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	2	3	1	1	1	1	1	-	2	-
<b>Tipología foto*</b>	Competición	Comparecencia	Comparecencia	Comparecencia	Sesión	Sesión	Sesión	-	-	-
<b>Género foto principal*</b>	Masc y fem	Masc y fem	Mac	Masc	Masc	Fem	Fem	-	-	-
<b>Apoyo</b>	-	-	-	-	-	Tabla resultados	-	Infografía medallero	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp

Nº unidad	UI_221	UI_222	UI_223	UI_224	UI_225	UI_	UI_	UI_	UI_	UI_
Medio	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD	MD
Fecha	28-ago	29-ago	30-ago	31-ago	31-ago					
Nº página	-	44	37	35	35					
Sección	-	Basket	Basket	Basket	Basket					
Descripción	-	Reportaje	Noticia	Noticia	Artículo					
Cuadrante inicio	-	A	C	A	C					
Extensión	-	Una página	Breve	Una página	Breve					
Género*	-	Masc	Masc	Masc	Masc					
Titular	-	"38 medallistas"	"Calederón tiene previsto anunciar hoy su retirada de la selección"	"Adiós a un grande"	"No se puede ser un buen base si no se es..."					
Género titular	-	Neutro	Masc	Masc	Masc					
Género subtítulo	-	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo					
Género antetítulo	-	Masc	Masc	Masc	Sin antetítulo					
Nº fotografías	-	3	1	1	-					
Tipología foto*	-	Competición	Competición	Comparecencia	-					
Género foto principal*	-	Masc	Masc	Masc	-					
Apoyo	-	Infografía medallistas	-	-	-					
Categoría	-	Abs	Abs	Abs	Abs					
País	-	Esp	Esp	Esp	Esp					



Nº unidad	UI_226	UI_227	UI_228	UI_229	UI_230	UI_231	UI_232	UI_233	UI_234	UI_235
Medio	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
Fecha	1-ago	2-ago	2-ago	2-ago	2-ago	3-ago	3-ago	3-ago	3-ago	3-ago
Nº página	30	Portada	2	3	7	6	6	6	6	6
Sección	Juegos Olímpicos	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
Descripción	Entrevista	Reportaje	Reportaje	Reportaje	Fotonoticia	Reportaje	Breve	Crónica	Noticia	Noticia
Cuadrante inicio	A	A	A	B	D	A	B	B	D	D
Extensión	Una página	Una página	Doble página	1/4	Breve	3/4	Breve	Breve	Breve	Breve
Género*	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	Masc	Ambos	Masc
Titular	"Abrines: 'Me ilusionan más los Juegos que la NBA'"	"Oro puro"	"El patriota"	"En un barco de ensueño"	"Selfie olímpicos. Los veteranos del baloncesto"	"Lo lleva en la sangre"	"Campona de Europa con España 1993"	"Estados Unidos aplasta a Nigeria antes de los Juegos"	"Amistotos: Los chicos, ante Australia, las chicas ante Turquía"	"Argentina gana a Francia y Serbia se impone a Croacia"
Género titular	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Neutro	Fem	Neutro	Ambos	Neutro
Género subtítulo	Sin subtítulo	Neutro	Masc	Neutro	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
Género antetítulo	Masc	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Sin antetítulo	Sin antetítulo
Nº fotografías	1	1	1	4	1	1	1	1	-	-
Tipología foto*	Entrenamiento	Competición	Competición	Lugar	Selfie	Pose	Competición	Competición	-	-
Género foto principal*	Masc	Masc	Masc	Neutro	Masc	Masc	Fem	Masc	-	-
Apoyo	-	-	Infografía jugadores	Datos extras (alojamiento)	-	-	-	-	-	-
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
País	Esp	Usa	Usa	Usa	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Arg, Srb

<b>Nº unidad</b>	UI_236	UI_237	UI_238	UI_239	UI_240	UI_241	UI_242	UI_243	UI_244	UI_245
<b>Medio</b>	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
<b>Fecha</b>	3-ago	4-ago	4-ago	5-ago	5-ago	5-ago	6-ago	6-ago	6-ago	6-ago
<b>Nº página</b>	7	8	8	4	5	8	12	13	13	16
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Entrevista	Breve reportaje	Noticia	Tabla resultados	Noticia	Reportaje	Reportaje	Noticia	Noticia	Artículo
<b>Cuadrante inicio</b>	A	A	B	B	A	A	A	A	C	B
<b>Extensión</b>	1/2	3/4	Breve	Breve	1/2	Doble página	Doble página	Breve	Breve	Breve
<b>Género*</b>	Fem	Fem	Fem	Ambos	Masc	Ambos	Masc	Masc	Masc	Ambos
<b>Titular</b>	"En otra vida me gustaría ser escritora"	"Ellas también son ÑBA"	"La MVP de la WNBA Delle Donne se declara homosexual"	"Las mejores opciones: probables, posibles, opciones"	"Siempre fui fan de Pau"	"Orgullo olímpico"	"Mutación de oro"	"El 'canguro' al que no querían"	"España está siempre con los mejores, será difícil"	"Queda lo más difícil: rendir en los Juegos"
<b>Género titular</b>	Fem	Fem	Fem	Neutro	Masc	Neutro	Neutro	Masc	Masc	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Fem	Fem	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Ambos	Neutro	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Fem	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Neutro	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	1	1	-	1	2	2	1	-	1
<b>Tipología foto*</b>	Competición	Sesión	Entrenamiento	-	Pose	Competición	Competición	Competición	-	Competición
<b>Género foto principal*</b>	Fem	Fem	Fem	-	Masc	Fem	Masc	Masc	-	Masc
<b>Apoyo</b>	-	-	-	-	-	-	Declaraciones	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Usa	Esp	Usa, Esp	Usa	Usa	Usa	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_246	UI_247	UI_248	UI_249	UI_250	UI_251	UI_252	UI_253	UI_254	UI_255
<b>Medio</b>	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
<b>Fecha</b>	7-ago	7-ago	7-ago	7-ago	7-ago	7-ago	7-ago	7-ago	7-ago	8-ago
<b>Nº página</b>	Portada	12	12	13	14	14	14	14	21	Portada
<b>Sección</b>	Portada	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Portada
<b>Descripción</b>	Breve	Reportaje	Breve reportaje	Breve reportaje	Reportaje	Crónica	Noticia	Noticia	Breve	Destacado
<b>Cuadrante inicio</b>	B	A	A	B	A	B	D	D	B	C
<b>Extensión</b>	Breve	Doble página	Breve	1/3	1/3	Breve	Breve	Breve	Breve	Destacado
<b>Género*</b>	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	Masc	Masc	Masc	Ambos	Fem
<b>Titular</b>	"Arranca el gran reto"	"El truco final"	"La 'Bomba' entra en el Olimpo"	"El hijo pródigo de la NBA"	"La gran obsesión del basket español"	"Australia aplasta a Francia en el debut"	"Barbosa: 'Vamos a luchar por el oro'"	"Oscar, emocionado en la ceremonia"	"Atentos a...: Tenis, tiro, baloncesto"	"Las chicas del basket derrotan a Serbia, la campeona de Europa (59-65)"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Neutro	Masc	Neutro	Neutro	Masc	Masc	Neutro	Fem
<b>Género subtítulo</b>	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Ambos	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Mac	Neutro	Neutro	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	2	1	1	1	1	-	-	2	-
<b>Tipología foto*</b>	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	-	-	Entrenamiento	-
<b>Género foto principal*</b>	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	Masc	-	-	Masc y fem	-
<b>Apoyo</b>	-	Declaraciones, infografía, entrevista	-	-	Infografía, declaraciones	-	-	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Cro	Esp	Aus	Bra	Bra	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_256	UI_257	UI_258	UI_259	UI_260	UI_261	UI_262	UI_263	UI_264	UI_265
<b>Medio</b>	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
<b>Fecha</b>	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	9-ago	9-ago
<b>Nº página</b>	8	8	9	9	13	14	30	Contraportada	Portada	Portada
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Servicios	Contraportada	Portada	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Reportaje	Fotonoticia	Crónica	Noticia	Tabla informativa	Tabla informativa	Destacado	Fotonoticia	Destacado	Noticia
<b>Cuadrante inicio</b>	A	A	A	B	A	A	A	A	C	A
<b>Extensión</b>	Doble página	Breve	2/3	1/3	2/3	Doble página	Breve	Breve	Breve	Página completa
<b>Género*</b>	Fem	Fem	Fem	Masc	Ambos	Ambos	Fem	Masc	Masc	Masc
<b>Titular</b>	"El reto imposible"	"Estados Unidos, un equipo para la leyenda"	"España se zafa de su propia sombra"	"La última sobrada del 'Dream Team'"	"La agenda del día"	"Resultados y clasificaciones"	"Anna Cruz"	"Ojos que no ven, ¿canasta que no se anota?"	"Toque de corneta en la ÑBA: es la hora de la remontada"	"Tiene arreglo"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Fem	Neutro	Neutro	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Fem	Sin subtítulo	Fem	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	2	1	1	1	-	3	-	1	-	1
<b>Tipología foto*</b>	Competición	Competición	Competición	Competición	-	-	-	Competición	-	Competición
<b>Género foto principal*</b>	Fem	Fem	Fem	Masc	-	-	-	Masc	-	Masc
<b>Apoyo</b>	-	-	Tabla resultados	-	-	-	-	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Usa	Usa	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp	Ven	Esp	Esp





Nº unidad	UI_286	UI_287	UI_288	UI_289	UI_290	UI_291	UI_292	UI_293	UI_294	UI_295
Medio	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
Fecha	11-ago	11-ago	11-ago	11-ago	12-ago	12-ago	12-ago	12-ago	12-ago	12-ago
Nº página	11	13	18	19	10	11	11	18	19	Contraportada
Sección	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Contraportada
Descripción	Crónica	Entrevista	Tabla resultados	Tabla informativa	Noticia	Noticia	Noticia	Tabla resultados	Tabla informativa	Fotonoticia
Cuadrante inicio	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A
Extensión	2/3	1/2	Doble página	1/2	Una página	1/3	2/3	Doble página	1/2	Breve
Género*	Fem	Fem	Ambos	Ambos	Masc	Masc	Fem	Ambos	Ambos	Fem
Titular	"Torrens hace historia para lanzar a España"	"Mi primer recuerdo de unos Juegos es Cobi"	"Resultados y clasificaciones "	"La agenda del día"	"¡Son humanos!"	"Un nuevo coco en Río"	"Corazón 'partió'"	"Resultados y clasificaciones "	"La agenda del día"	"Balón y partido para Turquía"
Género titular	Fem	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Masc	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro
Género subtítulo	Fem	Fem	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Neutro	Neutro	Fem	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
Género antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
Nº fotografías	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1
Tipología foto*	Competición	Competición	Competición	-	Competición	Competición	Competición	-	-	Competición
Género foto principal	Fem	Fem	Masc	-	Masc	Masc	Fem	-	-	Neutro
Apoyo	Tabla resultados	-	-	-	-	-	Infografía	-	-	-
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	-
País	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Aus	Esp	Esp	Esp	Tur

Nº unidad	UI_296	UI_297	UI_298	UI_299	UI_300	UI_301	UI_302	UI_303	UI_304	UI_305
Medio	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
Fecha	13-ago	13-ago	13-ago	13-ago	13-ago	13-ago	13-ago	13-ago	13-ago	14-ago
Nº página	8	8	9	9	9	9	18	19	34	Portada
Sección	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Servicios	Portada
Descripción	Crónica	Noticia	Noticia	Noticia	Crónica	Noticia	Tabla resultados	Tabla informativa	Destacado	Destacado
Cuadrante inicio	A	C	A	B	C	D	A	A	A	C
Extensión	Doble página	Breve	Breve	1/2	Breve	Breve	Doble página	1/2	Destacado	Destacado
Género*	Masc	Masc	Masc	Fem	Masc	Fem	Ambos	Ambos	Masc	Fem
Titular	"Sospechoso habitual"	"España todavía puede ser primera"	"Oguchi, el tirador proscrito de Nigeria"	"España pega una paliza de récord"	"Abrines trabaja al margen del grupo por precaución"	"Ndour no tuvo piedad de sus compatriotas: 18 puntos"	"Resultados y clasificaciones "	"La agenda del día"	"DeMarcus Cousins, 26"	"Una final antes de la final"
Género titular	Masc	Neutro	Masc	Neutro	Masc	Fem	Neutro	Neutro	Masc	Neutro
Género subtítulo	Masc	Neutro	Sin subtítulo	Neutro	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Fem
Género antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
Nº fotografías	1	1	1	1	-	-	3	1	1	-
Tipología foto*	Competición	Competición	Competición	Competición	-	-	-	Competición	Competición	-
Género foto principal*	Masc	Masc	Masc	Fem	-	-	-	Masc	Masc	-
Apoyo	Infografía	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
País	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp



Nº unidad	UI_306	UI_307	UI_308	UI_309	UI_310	UI_311	UI_312	UI_313	UI_314	UI_315
Medio	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
Fecha	14-ago	14-ago	14-ago	14-ago	14-ago	14-ago	15-ago	15-ago	15-ago	15-ago
Nº página	4	5	5	6	18	19	Portada	12	13	13
Sección	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Portada	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
Descripción	Reportaje	Crónica	Publicidad	Crónica	Tabla resultados	Tabla informativa	Destacado	Noticias	Noticia	Crónica
Cuadrante inicio	A	A	C	A	A	A	D	A	A	B
Extensión	Una página	1/2	1/2	1/2	Doble página	1/2	Destacado	Una página	Breve	1/2
Género*	Masc	Masc	Masc	Fem	Ambos	Ambos	Masc	Masc	Masc	Fem
Titular	"Vitamina K"	"El derbi más caliente del Cono Sur"	"Un gran equipo con más de 46 millones de jugadores"	"Una final antes de la final"	"Resultados y clasificaciones"	"La agenda del día"	"La NBA se juega la vida"	"Nadie quiere a España"	"La increíble resurrección de Delfino"	"Las chicas pasan a cuartos a lo grande"
Género titular	Neutro	Neutro	Masc	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Masc	Fem
Género subtítulo	Masc	Neutro	Sin subtítulo	Fem	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Neutro	Masc	Sin subtítulo	Fem
Género antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
Nº fotografías	1	1	1	1	6	1	1	2	1	1
Tipología foto*	Competición	Competición	Sesión fotos	Competición	-	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición
Género foto principal	Masc	Masc	Masc	Fem	-	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem
Apoyo	-	-	-	Infografía	-	-	-	Infografía	-	-
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
País	Usa	Arg	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Arg	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_316	UI_317	UI_318	UI_319	UI_320	UI_321	UI_322	UI_323	UI_324	UI_325
<b>Medio</b>	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
<b>Fecha</b>	15-ago	15-ago	15-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago
<b>Nº página</b>	13	18	19	6	6	7	7	8	9	18
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Noticia	Tabla resultados	Tabla informativa	Noticia	Noticia	Noticia	Publicidad	Noticia	Entrevista	Tabla resultados
<b>Cuadrante inicio</b>	C	A	A	A	B	A	C	A	A	A
<b>Extensión</b>	Breve	Doble página	1/2	3/4	Breve	1/4	1/2	Una página	1/2	Doble página
<b>Género*</b>	Masc	Ambos	Ambos	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	Fem	Ambos
<b>Titular</b>	"Las cuentas de España: ganar para no pensar"	"Resultados y clasificaciones"	"La agenda del día"	"Los lamentos del 'Dream Team'"	"El despertar de Klay Thompson, la mejor noticia"	"Están que muerden"	"Un gran equipo con más de 46 millones de jugadores"	"España luce al Alba"	"Siempre tengo brócoli y surimi en la nevera"	"Resultados y clasificaciones"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Masc	Neutro	Masc	Fem	Neutro	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Fem	Fem	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	-	7	1	1	1	1	1	1	1	5
<b>Tipología foto*</b>	-	-	Competición	Competición	Competición	Competición	Sesión fotos	Competición	Competición	-
<b>Género foto principal</b>	-	-	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	Fem	-
<b>Apoyo</b>	-	-	-	-	-	-	-	Infografía	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Usa	Esp	Esp	Esp	Esp



Nº unidad	UI_336	UI_337	UI_338	UI_339	UI_340	UI_341	UI_342	UI_343	UI_344	UI_345
Medio	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
Fecha	18-ago	18-ago	18-ago	18-ago	18-ago	18-ago	18-ago	18-ago	19-ago	19-ago
Nº página	2	3	4	4	5	6	18	19	Portada	4
Sección	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Portada	Suplemento JJOO
Descripción	Reportaje	Breve	Noticia	Crónica	Publicidad	Reportaje	Tabla resultados	Tabla informativa	Breve	Crónica
Cuadrante inicio	A	B	A	B	A	A	A	A	B	A
Extensión	Doble página	Breve	Una página	Breve	Una página	Una página	Doble página	1/2	Breve	Una página
Género*	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	Ambos	Ambos	Fem	Fem
Titular	"España tira de guillotina"	"Mirotic se luce en su mejor partido con la selección2"	"El gemelo se la juega a Pau"	"Australia buscará su primer podio tras aplastar a Lituania"	"Familiares y amigos. Lo sentimos, pero todavía no volvemos a casa. Ya estamos en semifinales"	"Cruz da la cara"	"Resultados y clasificaciones"	"La agenda del día"	"Festival"	"España toca la gloria"
Género titular	Neutro	Masc	Masc	Neutro	Neutro	Fem	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro
Género subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Fem	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Fem
Género antetítulo	Mac	Neutro	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Fem	Sin antetítulo
Nº fotografías	4	1	1	1	1	1	2	1	1	5
Tipología foto*	Competición	Competición	Competición	Competición	Sesión	Sesión	-	Competición	Competición	Competición
Género foto principal	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	-	Fem	Fem	Fem
Apoyo	Tabla resultados	-	-	Tabla resultados	-	Infografía	-	-	-	-
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
País	Esp	Esp	Esp	Aus	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp

Nº unidad	UI_346	UI_347	UI_348	UI_349	UI_350	UI_351	UI_352	UI_353	UI_354	UI_355
Medio	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
Fecha	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago	20-ago	20-ago
Nº página	5	5	6	7	8	8	19	34	Portada	2
Sección	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Servicios	Portada	Suplemento JJOO
Descripción	Crónica	Enrevista	Noticia	Noticia	Breve reportaje	Artículo	Tabla informativa	Destacado	Fotonoticia	Reportaje
Cuadrante inicio	A	B	A	B	A	B	A	B	A	A
Extensión	3/4	Breve	Doble página	1/2	Una página	Breve	1/2	Destacado	Breve	Doble página
Género*	Fem	Fem	Masc	Masc	Masc	Ambos	Masc	Fem	Masc	Masc
Titular	"¡Que tiemble EEUU!"	"No pensábamos en la final, pero sí soñábamos con ella"	"Un partido para soñar"	"No sé si Pau va a poder jugar"	"El modelo España"	"En busca de los dos podios a la vez"	"La agenda del día"	"Laura Nicholls"	"España dio la cara y luchará por el bronce"	"Crueldad intolerable"
Género titular	Neutro	Neutro	Neutro	Masc	Neutro	Ambos	Neutro	Fem	Masc	Masc
Género subtítulo	Fem	Sin subtítulo	Masc	Masc	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Ambos	Masc
Género antetítulo	Sin antetítulo	Masc	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
Nº fotografías	1	1	1	1	1	-	1	-	1	4
Tipología foto*	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	-	Competición	-	Competición	Competición
Género foto principal	Fem	Masc	Masc	Masc	Masc	-	Masc	-	Masc	Masc
Apoyo	Infografía, tabla resultados	-	Infografía	-	-	-	-	-	-	Tabla resultados
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
País	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_356	UI_357	UI_358	UI_359	UI_360	UI_361	UI_362	UI_363	UI_364	UI_365
<b>Medio</b>	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
<b>Fecha</b>	20-ago	20-ago	20-ago	20-ago	20-ago	20-ago	20-ago	20-ago	20-ago	21-ago
<b>Nº página</b>	3	4	4	5	5	6	7	7	19	Portada
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Portada
<b>Descripción</b>	Noticia	Noticia	Fotonoticia	Entrevista	Noticia	Reportaje	Crónica	Noticia	Tabla informativa	Fotonoticia
<b>Cuadrante inicio</b>	B	A	A	A	B	A	B	D	A	B
<b>Extensión</b>	Breve	Una página	Breve	1/2	1/4	Doble página	1/2	Breve	1/2	Breve
<b>Género*</b>	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	Fem	Fem	Masc	Fem
<b>Titular</b>	"¡Locura arbitral con seis técnicas en un solo cuarto!"	"Pau Gasol volvió a ser E.T."	"Máxima intensidad y tristeza al final"	"El partido más difícil de mi vida"	"España, a la altura de EEUU y Lituania"	"A por un imposible"	"El equipo invencible"	"Los secretos de un equipo singular"	"La agenda del día"	"Una plata muy dulce"
<b>Género titular</b>	Neutro	Masc	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Masc	Neutro	Neutro	Neutro	Fem	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	1	3	3	1	1	1	-	1	1
<b>Tipología foto*</b>	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	-	Competición	Competición
<b>Género foto principal</b>	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Fem	Fem	-	Masc	Fem
<b>Apoyo</b>	-	-	-	-	-	Infografía	-	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs			Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Usa	Esp	Esp



<b>Nº unidad</b>	UI_376	UI_377	UI_378	UI_379	UI_380	UI_381	UI_382	UI_383	UI_384	UI_385
<b>Medio</b>	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
<b>Fecha</b>	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago
<b>Nº página</b>	6	7	8	8	9	10	10	11	19	42
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Servicios
<b>Descripción</b>	Reportaje	Crónica	Noticia	Noticia	Publicidad	Noticia	Breve	Publicidad	Tabla informativa	Destacado
<b>Cuadrante inicio</b>	A	B	A	B	A	A	B	A	A	A
<b>Extensión</b>	Doble página	2/3	2/3	1/3	Una página	3/4	Breve	Una página	1/2	Destacado
<b>Género*</b>	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc
<b>Titular</b>	"Milagro de bronce"	"Otra obra de arte de Pau"	"¿Continuará?"	"Una medalla con dedicatoria"	"Nadie como vosotros para hacernos tocar el cielo"	"The Golden Team"	"Irving se coloca a la altura de Jordan, Pippen y LeBron"	"Gracias por hacernos soñar"	"La agenda del día"	"ÑBA"
<b>Género titular</b>	Neutro	Masc	Neutro	Neutro	Masc	Neutro	Masc	Masc	Neutro	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Masc	Masc	Masc	Masc	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin subtítulo
<b>Nº fotografías</b>	3	4	1	1	1	2	1	1	1	-
<b>Tipología foto*</b>	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	-
<b>Género foto principal</b>	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	-
<b>Apoyo</b>	-	Tabla resultados	-	-	-	Tabla resultados	-	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp	Esp



Nº unidad	UI_386	UI_387	UI_388	UI_389	UI_390	UI_391	UI_392	UI_393	UI_394	UI_395
Medio	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca	Marca
Fecha	23-ago	23-ago	24-ago	24-ago	25-ago	25-ago	26-ago	27-ago	28-ago	29-ago
Nº página	2	4	Portada	30	17	33	40	-	-	-
Sección	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Portada	Juegos Olímpicos	Publicidad	Polideportivo	Polideportivo	-	-	-
Descripción	Breve	Reoirtaje	Destacado	Reportaje	Publicidad	Reportaje	Breve	-	-	-
Cuadrante inicio	C	A	D	A	A	A	Breve	-	-	-
Extensión	Breve	Una página	Breve	Una página	Una página	Una página	Breve	-	-	-
Género*	Ambos	Ambos	Masc	Masc	Masc	Fem	Fem	-	-	-
Titular	"Dos equipos en el podio"	"Transición tranquila"	"La era Gasol"	"La era Gasol"	"¡Enhorabuen a campeones. Gracias por abrir vuestra energía a la victoria!"	"Ellas son ÑBA"	"Astou N'Dour"	-	-	-
Género titular	Ambos	Neutro	Masc	Masc	Masc	Fem	Fem	-	-	-
Género subtítulo	Sin subtítulo	Ambos	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Fem	Sin subtítulo	-	-	-
Género antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	-	-	-
Nº fotografías	-	2	1	14	1	1	1	-	-	-
Tipología foto*	-	Competición	Competición	Competición	Sesión	Competición	Competición	-	-	-
Género foto principal	-	Ambos	Masc	Masc	Masc	Fem	Fem	-	-	-
Apoyo	-	-	-	Infografía	-	Tabla resultados	-	-	-	-
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	-	-	-
País	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	-	-	-

Nº unidad	UI_396	UI_397	UI_398	UI_	UI_	UI_	UI_	UI_	UI_	UI_
Medio	Marca	Marca	Marca							
Fecha	30-ago	31-ago	31-ago							
Nº página	31	38	42							
Sección	Polideportivo	Polideportivo	Servicios							
Descripción	Noticia	Reportaje	Destacado							
Cuadrante inicio	B	A	A							
Extensión	Breve	Doble página	Destacado							
Género*	Masc	Masc	Masc							
Titular	"Calderón anuncia hoy su retirada de la selección"	"Lágrimas de campeón"	"José Manuel Calderón"							
Género titular	Masc	Masc	Masc							
Género subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo							
Género antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo							
Nº fotografías	1	12	-							
Tipología foto*	Competición	Comparecencia	-							
Género foto principal	Masc	Masc	-							
Apoyo	-	Tabla informtiva	-							
Categoría	Abs	Abs	Abs							
País	Esp	Esp	Esp							

Nº unidad	UI_399	UI_400	UI_401	UI_402	UI_403	UI_404	UI_405	UI_406	UI_407	UI_408
Medio	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS
Fecha	1-ago	2-ago	2-ago	3-ago	3-ago	3-ago	4-ago	4-ago	4-ago	4-ago
Nº página	-	24	25	18	18	20	Portada	21	22	23
Sección	-	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Portada	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
Descripción	-	Breve	Breve	1-Mar	Breve	Tabla informativa	Destacado	Breve	Breve	Noticia
Cuadrante inicio	-	A	A	A	D	A	D	D	B	A
Extensión	-	Breve	Breve	Noticia	Breve	1/2	Breve	Breve	Breve	1/2
Género*	-	Masc	Masc	Masc	Fem	Ambos	Masc	Masc	Ambos	Masc
Titular	-	"Cinco aros"	"Calderón se muestra cauto"	"La selección USA vale 210,5 millones al año"	"La selección femenina de baloncesto..."	"Calendario de los JJOO de Río 2016"	"Plan especial para Gasol"	"Kevin Durant"	"Baloncesto: No se quejan ni la masculina ni la femenina"	"Scariolo protegerá a Gasol en la primera fase"
Género titular	-	Neutro	Masc	Neutro	Fem	Ambos	Masc	Masc	Ambos	Masc
Género subtítulo	-	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Neutro	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Neutro
Género antetítulo	-	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
Nº fotografías	-	1	-	1	1	-	1	1	-	1
Tipología foto*	-	Comparecencia	-	Entrenamiento	Entrenamiento	-	Entrenamiento	Competición	-	Entrenamiento
Género foto principal	-	Masc	-	Masc	Fem	-	Masc	Masc	-	Masc
Apoyo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Categoría	-	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
País	-	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp



Nº unidad	UI_419	UI_420	UI_421	UI_422	UI_423	UI_424	UI_425	UI_426	UI_427	UI_428
Medio	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS
Fecha	6-ago	7-ago	7-ago	7-ago	7-ago	7-ago	7-ago	8-ago	8-ago	8-ago
Nº página	22	Portada	23	23	24	24	Contraportada	Portada	3	3
Sección	Suplemento JJOO	Portada	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Contraportada	Portada	Tema del día	Tema del día
Descripción	Noticia	Destacado	Noticia	Noticia	Tabla informativa	Tabla informativa	Breve	Destacado	Breve	Breve
Cuadrante inicio	B	D	A	C	B	D	A	B	B	B
Extensión	1/4	Breve	3/4	1/4	1/2	Breve	Breve	Breve	Breve	Breve
Género*	Masc	Masc	Masc	Fem	Ambos	Ambos	Masc	Fem	Fem	Masc
Titular	"Gasol se exige con la mente en Croacia"	"La España de Gasol debuta hoy ante croacia"	"La generación del 80 inicia ante Croacia su último baile"	"España debuta ante Serbia y Mondelo dice que si hay medalla se pone peluca"	"Calendario de los JJOO de Río 2016"	"Los españoles"	"EEUU arrancó sin piedad ante china"	"La selección femenina doblé a Serbia, campeona de Europa"	"A 5 días vista. Baloncesto"	"A 5 días vista. Baloncesto"
Género titular	Masc	Neutro	Neutro	Masc	Ambos	Neutro	Neutro	Fem	Neutro	Neutro
Género subtítulo	Fem	Masc	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
Género antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
Nº fotografías	1	1	1	1	-	-	1	1	-	-
Tipología foto*	Entrenamiento	Sesión	Sesión	Entrenamiento	-	-	Competición	Competición	-	-
Género foto principal	Masc	Masc	Masc	Fem	-	-	Masc	Fem	-	-
Apoyo	Tabla informativa	-	Tabla informativa	Tabla informativa	-	-	-	-	-	-
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
País	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp

Nº unidad	UI_429	UI_430	UI_431	UI_432	UI_433	UI_434	UI_435	UI_436	UI_437	UI_438
Medio	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS
Fecha	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	8-ago	9-ago	9-ago	9-ago
Nº página	18	18	18	24	26	26	Contraportada	Portada	16	16
Sección	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Contraportada	Portada	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
Descripción	Crónica	Crónica	Tabla informativa	Noticia	Tabla informativa	Tabla informativa	Breve	Destacado	Artículo	Crónica
Cuadrante inicio	A	C	B	A	B	D	C	B	A	A
Extensión	3/4	1/4	Breve	3/4	1/2	Breve	Breve	Breve	1/4	3/4
Género*	Masc	Masc	Fem	Ambos	Ambos	Fem	Masc	Masc	Masc	Masc
Titular	"Gran estreno ante Serbia"	"Primer show de Durant y EEUU en estos Juegos"	"Femenino"	"Ledecky, Phelps, Durant... saltan de nuevo a escena"	"Calendario de los JJOO de Río 2016"	"Los españoles"	"Navarro debutó en sus quintos Juegos"	"Prhonido fallar ante Brasil"	"La realidad y el plan Scariolo"	"El tropiezo ante Croacia obliga a ganar a Brasil"
Género titular	Neutro	Masc	Fem	Ambos	Ambos	Neutro	Masc	Masc	Masc	Neutro
Género subtítulo	Neutro	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Neutro
Género antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
Nº fotografías	1	1	-	1	-	-	1	1	-	1
Tipología foto*	Competición	Competición	-	Competición	-	-	Competición	Competición	-	Competición
Género foto principal	Masc	Masc	-	Masc	-	-	Masc	Masc	-	Masc
Apoyo	Tabla informativa	Tabla informativa	-	-	-	-	-	-	-	Tabla resultados
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
País	Esp	Esp	Esp	Abs	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp









<b>Nº unidad</b>	UI_469	UI_470	UI_471	UI_472	UI_473	UI_474	UI_475	UI_476	UI_477	UI_478
<b>Medio</b>	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS
<b>Fecha</b>	12-ago	12-ago	12-ago	12-ago	12-ago	12-ago	12-ago	12-ago	13-ago	13-ago
<b>Nº página</b>	22	22	23	23	27	28	28	39	Portada	3
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Televisión	Portada	Tema del día
<b>Descripción</b>	Breve	Breve	Crónica	Tabla informativa	Breve	Tabla informativa	Tabla informativa	Breve	Breve	Breve
<b>Cuadrante inicio</b>	D	D	A	B	C	B	D	C	D	B
<b>Extensión</b>	Breve	Breve	1/4	Breve	Breve	1/2	Breve	Breve	Breve	Breve
<b>Género*</b>	Masc	Fem	Fem	Ambos	Mas	Ambos	Fem	Fem	Masc	Masc
<b>Titular</b>	"Dellavedova: 11,3 asistencias emulando a Marzorati"	"Las chicas de EEUU, a romper récords"	"Senegal: victoria obligada para optar a la segunda plaza"	"Masculino. Femenino"	"Baloncesto"	"Calendario de los JJOO de Río 2016"	"Los españoles"	"Baloncesto. 22:45 La 1"	"Ante Lituania, o ganamos o a casa"	"A 5 días vista. Baloncesto"
<b>Género titular</b>	Masc	Fem	Fem	Ambos	Neutro	Ambos	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Fem	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	-	-	1	-	1	-	-	1	1	-
<b>Tipología foto*</b>	-	-	Competición	-	Competición	-	-	Competición	Competición	-
<b>Género foto principal</b>	-	-	Fem	-	Masc	-	-	Fem	Masc	-
<b>Apoyo</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Aus	Usa	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp





Nº unidad	UI_499	UI_500	UI_501	UI_502	UI_503	UI_504	UI_505	UI_506	UI_507	UI_508
Medio	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS
Fecha	15-ago	15-ago	15-ago	15-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago	16-ago
Nº página	17	17	17	39	Portada	16	16	16	17	17
Sección	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Televisión	Portada	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
Descripción	Breve reportaje	Tabla informativa	Crónica	Breve	Breve	Noticia	Crónica	Tabla informativa	Noticia	Artículo
Cuadrante inicio	A	B	B	C	B	A	C	B	A	B
Extensión	1/4	Breve	1/4	Breve	Breve	3/4	1/4	Breve	3/4	Breve
Género*	Masc	Ambos	Fem	Masc	Fem	Masc	Masc	Ambos	Fem	Fem
Titular	"Argentina juega a toda pastilla, al ritmo de Facundo Campazzo"	"Masculino. Femenino"	"La Selección gana a Canadá y se mida a Turquía en cuartos"	"Baloncesto. 00:00 La 1"	"El baloncesto femenino, a un paso de las semifinales"	"Estados Unidos llega a cuartos con alguna duda"	"Brasil ganó y animó a Argentina"	"Masculino. Femenino"	"Ganar a Turquía asegura jugar por las medallas"	"Estas chicas van a hacer historia"
Género titular	Masc	Ambos	Neutro	Neutro	Fem	Neutro	Neutro	Ambos	Neutro	Fem
Género subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Neutro	Sin subtítulo	Neutro	Neutro	Neutro	Sin subtítulo	Fem	Sin subtítulo
Género antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
Nº fotografías	12	-	1	1	1	1	-	-	1	-
Tipología foto*	Competición	-	Competición	Comnpetición	Competición	Competición	Competición	-	Competición	-
Género foto principal	Masc	-	Fem	Masc	Fem	Masc	Masc	-	Fem	-
Apoyo	-	-	-	-	-	Infografía	-	-	Infografía	-
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
País	Arg	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Bra	Esp	Esp	Esp

Nº unidad	UI_509	UI_510	UI_511	UI_512	UI_513	UI_514	UI_515	UI_516	UI_517	UI_518
Medio	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS
Fecha	16-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago	17-ago
Nº página	26	Portada	Portada	22	22	22	23	23	30	30
Sección	Suplemento JJOO	Portada	Portada	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
Descripción	Tabla informativa	Portada	Breve	Noticia	Tabla informativa	Crónica	Crónica	Breve	Tabla informativa	Tabla informativa
Cuadrante inicio	B	B	C	A	B	C	A	D	B	D
Extensión	Breve	Destacado	Breve	3/4	Breve	1/4	Una página	Breve	Breve	Breve
Género*	Ambos	Fem	Masc	Masc	Ambos	Masc	Fem	Fem	Ambos	Masc
Titular	"Calendario de los JJOO de Río 2016"	"Las chicas de baloncesto se meten en semifinales"	"Francia, último rival hacia las medallas"	"Otra vez Francia en el camino hacia las medallas"	"Masculino. Femenino"	"La Selección está de vuelta"	"Histórico: semifinalistas"	"Ana Cruz: una rockera campeona de la WNBA"	"Calendario de los JJOO de Río 2016"	"Los españoles"
Género titular	Ambos	Fem	Neutro	Neutro	Ambos	Neutro	Neutro	Fem	Ambos	Neutro
Género subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Neutro	Sin subtítulo	Neutro	Neutro	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
Género antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
Nº fotografías	-	1	1	1	-	-	1	1	-	-
Tipología foto*	-	Competición	Competición	Competición	-	-	Competición	Competición	-	-
Género foto principal	-	Fem	Masc	Masc	-	-	Fem	Fem	-	-
Apoyo	-	-	-	Infografía	-	-	Tabla resultados	-	-	-
Categoría	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
País	Esp	Esp	Esp	Eso	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp







<b>Nº unidad</b>	UI_539	UI_540	UI_541	UI_542	UI_543	UI_544	UI_545	UI_546	UI_547	UI_548
<b>Medio</b>	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS
<b>Fecha</b>	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago	19-ago
<b>Nº página</b>	25	25	25	26	27	27	27	27	30	30
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Entrevista	Noticia	Entrevista	Noticia	Noticia	Breve reportaje	Entrevista	Entrevista	Tabla informativa	Tabla informativa
<b>Cuadrante inicio</b>	C	C	D	A	A	A	B	B	B	D
<b>Extensión</b>	Breve	Breve	Breve	Una página	1/4	1/4	Breve	1/4	Breve	Breve
<b>Género*</b>	Fem	Fem	Fem	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	Ambos	Masc
<b>Titular</b>	"Tendré que tener nietos para contarlos"	"Cuarta medalla de Mondelo: una por verano"	"El ciclo sigue, el grupo tiene hambre"	"España vuelve a explorar sus límites ante EEUU"	"Carmelo, del crucero de lujo a la favela"	"Fuera manda Melo; en la pista, Durant"	"¡Lo que daría por estar allí!"	"Pau Gasol no está bien, no puedo decir nada seguro"	"Calendario de los JJOO de Río 2016"	"Los españoles"
<b>Género titular</b>	Neutro	Masc	Neutro	Neutro	Masc	Masc	Neutro	Masc	Ambos	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Masc	Sin subtítulo	Neutro	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	-	-	1	1	12	1	1	-	-
<b>Tipología foto*</b>	Sesión	-	-	Competición	Comparecencia	Competición	Sesión	Competición	-	-
<b>Género foto principal</b>	Fem	-	-	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc	-	-
<b>Apoyo</b>	-	Infografía	-	Infografía	-	-	Infografía	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Usa	Esp	Esp	Esp	Esp



<b>Nº unidad</b>	UI_559	UI_560	UI_561	UI_562	UI_563	UI_564	UI_565	UI_566	UI_567	UI_568
<b>Medio</b>	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS
<b>Fecha</b>	20-ago	20-ago	20-ago	20-ago	20-ago	20-ago	20-ago	20-ago	21-ago	21-ago
<b>Nº página</b>	30	31	31	31	31	35	35	55	Portada	Portada
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Televisión	Portada	Portada
<b>Descripción</b>	Noticia	Artículo	Breve reportaje	Noticia	Entrevista	Tabla informativa	Tabla informativa	Breve	Breve	Breve
<b>Cuadrante inicio</b>	A	A	A	B	B	B	D	C	B	B
<b>Extensión</b>	Una página	1/4	1/4	Breve	1/4	Breve	Breve	Breve	Breve	Breve
<b>Género*</b>	Fem	Fem	Fem	Fem	Fem	Ambos	Fem	Fem	Fem	Masc
<b>Titular</b>	"La final de sus vidas"	"Una medalla predica en 2014"	"EEUU: un 'Dream Team' con mejores cifras que los chicos"	"Astou Ndour: el toque musulmán a la selección"	"Mondelo: 'Llevan 20 años ganando oros... por algo será'"	"Calendario de los JJOO de Río 2016"	"Los españoles"	"Baloncesto. 20:30 La 1"	"El baloncesto femenino ya tiene la plata"	"Y el masculino a por el bronce"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Ambos	Fem	Masc	Ambos	Neutro	Neutro	Fem	Masc
<b>Género subtítulo</b>	Fem	Sin subtítulo	Neutro	Sin subtítulo	Neutro	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Neutro	Neutro
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	1	-	1	1	1	-	-	1	1	-
<b>Tipología foto*</b>	Sesión	-	Competición	Sesión	Competición	-	-	Competición	Competición	-
<b>Género foto principal</b>	Fem	-	Fem	Fem	Masc	-	-	Fem	Fem	-
<b>Apoyo</b>	Infografía	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp

<b>Nº unidad</b>	UI_569	UI_570	UI_571	UI_572	UI_573	UI_574	UI_575	UI_576	UI_577	UI_578
<b>Medio</b>	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS
<b>Fecha</b>	21-ago	21-ago	21-ago	21-ago	21-ago	21-ago	21-ago	21-ago	21-ago	21-ago
<b>Nº página</b>	24	25	25	25	27	28	29	29	29	29
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO
<b>Descripción</b>	Crónica	Entrevista	Noticia	Entrevista	Publicidad	Breve reportaje	Noticia	Entrevista	Entrevista	Noticia
<b>Cuadrante inicio</b>	A	C	C	D	A	A	C	B	B	D
<b>Extensión</b>	Doble página	Breve	Breve	Breve	Una página	Doble página	Breve	Breve	Breve	Breve
<b>Género*</b>	Fem	Fem	Fem	Masc	Fem	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc
<b>Titular</b>	"Una plata dulcísima"	"No se le puede pedir más a la vida"	"Palau: adiós con nueve medallas en su palmarés"	"Me siento muy feliz, hemos hecho historia!"	"Nadie como vosotras para hacernos tocar el cielo"	"La última batalla por el podio"	"EEUU, a por su tercer oro consecutivo"	"Apoyaré desde la distancia"	"El equipo no tiene por qué estar triste"	"El barco de los NBA de Australia"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Fem	Neutro	Fem	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Masc
<b>Género subtítulo</b>	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Masc	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	9	1	1	-	1	1	1	1	1	1
<b>Tipología foto*</b>	Competición	Competición	Competición	-	Competición	Competición	Competición	Competición	Competición	Comparecencia
<b>Género foto principal</b>	Fem	Fem	Fem	-	Fem	Masc	Masc	Masc	Masc	Masc
<b>Apoyo</b>	Tabla resultados	-	-	-	-	Infografía	-	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp	Aus



<b>Nº unidad</b>	UI_589	UI_590	UI_591	UI_592	UI_593	UI_594	UI_595	UI_596	UI_597	UI_598
<b>Medio</b>	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS	AS
<b>Fecha</b>	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	22-ago	23-ago	23-ago
<b>Nº página</b>	29	36	36	38	38	51	59	Contraportada	5	4
<b>Sección</b>	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Suplemento JJOO	Publicidad	Publicidad	Contraportada	Tema del día	Tema del día
<b>Descripción</b>	Entrevista	Brev	Tabla informativa	Tabla informativa	Tabla informativa	Publicidad	Publicidad	Noticia	Entrevista	Tabla informativa
<b>Cuadrante inicio</b>	D	C	A	B	D	A	A	A	A	D
<b>Extensión</b>	Breve	Breve	Breve	Breve	Breve	Una página	Una página	Breve	Breve	Breve
<b>Género*</b>	Masc	Ambos	Ambos	Ambos	Ambos	Masc	Masc	Masc	Fem	Ambos
<b>Titular</b>	"Siento algo especial jugando por España"	"Baloncesto"	"Puestos de honor del equipo español"	"Resultados"	"Medallero"	"Gracias por hacernos soñar"	"Nadie como vosotros para hacernos tocar el cielo"	"Estados Unidos logra su decimoquinto oro"	"No somos conscientes de la que se ha montado en España"	"Medallero"
<b>Género titular</b>	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Neutro	Masc	Masc	Masc	Neutro	Neutro
<b>Género subtítulo</b>	Masc	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo	Sin subtítulo
<b>Género antetítulo</b>	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo	Sin antetítulo
<b>Nº fotografías</b>	-	1	-	-	-	1	1	-	1	-
<b>Tipología foto*</b>	-	Competición	-	-	-	Sesión	Sesión	-	Comparenci a	-
<b>Género foto pr</b>	-	Fem	-	-	-	Masc	Masc	-	Fem	-
<b>Apoyo</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Categoría</b>	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs	Abs
<b>País</b>	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Esp	Usa	Esp	Esp



<b>Nº unidad</b>	UI_609	UI_610	UI_611							
<b>Medio</b>	AS	AS	AS							
<b>Fecha</b>	29-ago	30-ago	31-ago							
<b>Nº página</b>	-	39	28							
<b>Sección</b>	-	Más deporte	Más deporte							
<b>Descripción</b>	-	Noticia	Noticia							
<b>Cuadrante inicio</b>	-	C	A							
<b>Extensión</b>	-	Breve	3/4							
<b>Género*</b>	-	Masc	Masc							
<b>Titular</b>	-	"Calderón se despide hoy de la Selección"	"Calderón deja la Selección: 'Era el sitio y el momento'"							
<b>Género titular</b>	-	Masc	Masc							
<b>Género subtítulo</b>	-	Sin subtítulo	Neutro							
<b>Género antetítulo</b>	-	Sin antetítulo	Sin antetítulo							
<b>Nº fotografías</b>	-		1 2							
<b>Tipología foto*</b>	-	Competición	Comparecencia							
<b>Género foto principal</b>	-	Masc	Masc							
<b>Apoyo</b>	-	-	Infografía							
<b>Categoría</b>	-	Abs	Abs							
<b>País</b>	-	Esp	Esp							